



Силабус навчальної дисципліни

«МІЖНАРОДНІ БІЗНЕС-ІНТЕРАКЦІЇ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	4 курс
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська та / або англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення є соціальні медіа як механізм забезпечення інтернет-комунікації у сфері міжнародних економічних відносин та вплив соціальних медіа на міжнародну торгівлю і міжнародний бізнес
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування наукових уявлень про специфіку цифрових технологій та електронної комерції та їх вплив на сучасний міжнародний бізнес, світовий ринок товарів, послуг процеста інші види міжнародних економічних відносин
Чому можна навчитися (результати навчання)	За результатами дисципліни студенти оволодіють знаннями про сутність та особливості функціонування цифрових технологій та електронної комерції, ознайомляться із можливостями їх застосування в міжнародному бізнесі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>Дисципліна має на меті розвиток різноманітних компетентностей, які стосуються ефективної роботи в глобальному цифровому бізнесі. До основних компетентностей можуть входити:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне мислення: <ul style="list-style-type: none"> - Здатність розробляти та реалізовувати стратегії в глобальному цифровому бізнесі. - Аналіз можливостей та визначення конкурентних переваг. 2. Глобальна освіченість: <ul style="list-style-type: none"> - Розуміння культурних, економічних та правових особливостей різних країн і регіонів. - Здатність пристосовувати бізнес-стратегії до глобальних реалій. 3. Цифрова грамотність: <ul style="list-style-type: none"> - Знання сучасних цифрових технологій та їх вплив на бізнес-процеси. - Вміння використовувати цифрові інструменти для оптимізації роботи. 4. Ефективна комунікація: <ul style="list-style-type: none"> - Навички міжкультурної комунікації у глобальному бізнесі. - Здатність висловлювати ідеї та вести переговори в цифровому середовищі. 5. Аналітичні навички: <ul style="list-style-type: none"> - Вміння збирати, аналізувати та використовувати дані для прийняття стратегічних рішень. - Оцінка ефективності цифрових маркетингових та бізнес-стратегій. 6. Технологічна інноваційність: <ul style="list-style-type: none"> - Розвиток навичок стосовно впровадження інноваційних технологій у бізнес-процеси. - Здатність адаптуватися до швидкозмінюваних технологічних та інноваційних трендів. 7. Управління ризиками та цифровою безпекою: <ul style="list-style-type: none"> - Знання методів управління ризиками в глобальному цифровому середовищі. - Розуміння та застосування заходів цифрової безпеки. 8. Професійна етика: <ul style="list-style-type: none"> - Свідомість етичних аспектів у глобальному бізнес-середовищі. - Здатність приймати етично обґрунтовані рішення в цифровому бізнесі.

<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Модуль №1 «Міжнародні бізнес-інтерації в цифровому середовищі» 1. Вступ в цифровий бізнес: 1.1. Ознайомлення з основними поняттями цифрового бізнесу. 1.2. Роль технологій в міжнародному бізнесі. 2. Глобальна цифрова стратегія: 2.1. Розробка та виконання глобальних цифрових стратегій. 2.2. Аналіз успішних прикладів глобального цифрового бізнесу. 3. Електронна комерція в міжнародному бізнесі: 3.1. Сучасні тенденції у глобальній електронній комерції. 3.2. Стратегії впровадження та управління міжнародним електронним бізнесом. 4. Глобальний цифровий маркетинг: 4.1. Використання цифрових маркетингових інструментів у міжнародному масштабі. 4.2. Аналіз поведінки споживачів в глобальному цифровому середовищі. 5. Аналіз баз даних у міжнародному бізнесі: 5.1. Збір, обробка та аналіз великих обсягів даних у глобальному контексті. 5.2. Використання аналітики для прийняття стратегічних рішень. 6. Цифрова безпека та ризики: 6.1. Заходи забезпечення цифрової безпеки в міжнародному бізнесі. 6.2. Аналіз потенційних ризиків та вирішення проблем в цифровому середовищі. 7. Мобільні технології та додатки: 7.1. Вплив мобільних технологій на міжнародний бізнес. 7.2. Розробка мобільних додатків для глобальних ринків. 8. Інновації та діджиталізація в бізнесі: 8.1. Сучасні тренди в інноваціях та діджиталізації. 8.2. Роль стартапів у глобальному цифровому бізнесі. 9. Кейс-аналізи в міжнародному цифровому бізнесі: 9.1. Вивчення практичних випадків успіху та невдач у міжнародному цифровому бізнесі. 9.2. Аналіз стратегій та рішень, які призвели до результатів.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота. Методи навчання – методи теоретичного дослідження, економіко-математичного аналізу, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, експертного оцінювання, бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, презентації тощо. Форми навчання: денна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Дисципліна базується на знаннях загальних дисциплін соціально-економічної підготовки</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Може бути корисною при написанні кваліфікаційної роботи</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Андрєєва Л.О, Болтянська Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с. 2. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с. 3. Балан Р.О. Регулювання діяльності небанківських електронних платіжних систем в Україні //Фінансове право. - 2019.- № 1.-С. 38-42 4. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с. 5. Грехов А. М.Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник / Грехов А. М. — К.: Кондор, 2018. — 302 с. 6. Електронна комерція : Навч. посібник / А.М.Береза, І.А.Козак, Ф. А. Левченко та ін. - К.: КНЕУ, 2022.- 326 с. 7. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. — К.: Центр учбової літератури, 2018. — 184 с. 8. Плескач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: Підручник - К.: Знання, 2017, 535 с.</p>


9. Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2021. - 216. с.
10. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації:плюси і мінуси / Ю. Данько // Сучасне суспільство. 2022. Вип.2. С. 179-184.
11. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2022. 339 с.
12. Филина О. Facebook-эффект для бизнеса и самопиара. Опыт человека, который собрал более 10 миллионов лайков. Книгатренинг. / Филина О. Эксмо, 2015. 256 с.

Додаткова:

1. Крюкова Е., Савельев Д. 100+ хаков для интернетмаркетологов. ООО "Альпина Паблишер", 2018. 304 с.
2. Сенаторов А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег. М.: Альпина Паблишер. 2015. 156 с.
3. Смит К. Конверсия. Как превратить лиды в продажи. Изд.: "Альпина Паблишер", 2017. 225с.

Интернет-джерела:

1. 45 основных терминов в SMM-продвижении. URL:<http://fabrikadialogov.ru/45-terminov-v-smm/>
2. 5 правил ведения бизнеса в социальных сетях на примере Facebook URL:
<http://www.kokh.ru/5-pravil-vedeniya-biznesa-vsotsialnykh-setyakh-na-primere-facebook/>
3. 6 Facebook-метрик, которые необходимо отслеживать. URL:
<https://www.likeni.ru/analytics/6-facebook-metrik-kotoryeneobkhodimo-otslezhivat/>
4. Как оценить эффективность рекламы в Instagram: ТОП 3 показателя + 5 способов. URL:
<https://conversion.su/blog/pokazateli-effektivnosti-instagram/>
5. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях. URL:
<https://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyyplan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html>
6. Как провести аналитику Instagram-аккаунта? URL:
<https://supa.ru/blog/posts/kak-proviesti-analitiku-instagram-akkaunta>
7. Как составить контент-план на год. URL:
<https://netpeak.net/ru/blog/kak-sostavit-kontent-plan-na-god/>
8. Огляд методів аналітики в Instagram: метрики, інструменти, поради. URL:
<https://www.bizmaster.xyz/2019/03/oglyadmetodiv-analytyky-v-instagram-metryky-instrumenty-porady.html>
9. Социальные сети для ведения и продвижения бизнеса URL:
<http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/socialnye-seti-dlya-biznesa.html>
10. Социальный бизнес с компанией NU SKIN URL:
<https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/social-mediaguidelines/social-media-guidelines-ru.pdf>
11. Стадный инстинкт: как работает бизнес в социальных сетях и насколько велик этот рынок? URL:
<https://ageyenko.ua/business/2016/05/24/stadnyj-instinkt-kakrabotaet-biznes-v-sotsialnyh-setjah-i-naskolko-velik-etot-rynok/>
12. Global Wealth Report 2022. Leading perspectives to navigate the future. URL:
<file:///C:/Users/user/Downloads/global-wealth-report-2022-en.pdf> (Last accessed: 17.02.2023).
12. Poverty and Shared Prosperity 2022. Correcting Course. URL:
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/37739/9781464818936.pdf> (Last accessed: 17.02.2023).
13. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL:
<http://ukrstat.gov.ua>
4. World Bank says Ukraine has tenfold increase in poverty due to war. URL:

	<p>https://www.reuters.com/world/europe/world-bank-says-ukraine-has-tenfold-increase-poverty-duewar-2022-10-15/ (Last accessed: 17.02.2023).</p> <p>14. Vietnam Poverty and Equality Assessment Report 2022. URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/099115004242216918/pdf/P176261055e180087097d60965ce02eb562.pdf (Last accessed: 17.02.2023).</p> <p>15. Сценарии поведения бизнеса в социальных сетях URL: https://webpromoeexperts.com.ua/blog/socialnye-seti-ne-prodayut/</p> <p>16. ТОП-4 проверенных метода заработка в социальных сетях URL: https://arena.ua/2017/07/17/top-4-proverennyh-metodazarabotka-v-sotsialnyh-setyah-kotorye-vam-po-plechu/.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ПРОКОПІУСА АЛІНА АНАТОЛІЇВНА Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/ GoogleScholar: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_org&hl=ru&org=4709891211339170512 ResearchGate: https://www.researchgate.net/ ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6745-0485 ResearcherID: https://publons.com/dashboard/settings/permissions/#journal-partnerships</p> <p>Тел.: 406-73-65 E-mail: alinaprokopeva1977@gmail.com Робоче місце: 7-405</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс