

Социальные сети

Именно в социальных сетях в наибольшей степени проявляется вся многогранность информации в Интернете - как любительский, так и профессиональный контент в самых различных его формах. Социальные сети можно разделить на два типа: ориентированные на определенный тип контента («объект-центрические») и ориентированные на личную самопрезентацию («эгоцентрические»).

В социальных сетях первого типа ключевую роль занимает обмен информацией, на основании которого построено взаимодействие пользователей. Достаточно популярен среди подростков известный видеохостинг YouTube, построенный на обмене видео. По данным исследования Фонда Развития Интернет (2013), этим сервисом пользуется каждый пятый российский подросток.

Видеохостинг позволяет создавать свои каналы и делиться интересными видеозаписями с друзьями, родными, а также пользователями по всему миру. Существует немало историй успеха, когда благодаря YouTube дети и подростки приобрели известность во всем мире, став авторами видео, которые понравились миллионам пользователей. Среди нынешних кумиров российских школьников, прославившихся благодаря YouTube, Валентин Стрыкало, украинский певец и композитор, Максим Голополосов, автор и ведущий развлекательного интернет-шоу «+100500», Стас Давыдов, автор программы «This is Хорошо!», Рома Желудь, популярный видеоблогер и т. д.

Еще один пример социальных сетей — популярный международный фотохостинг Flickr. Здесь пользователи могут делиться своими фотографиями, а также просматривать, оценивать и комментировать работы других. Flickr привлекает подростков возможностью поделиться своими фото- работами и получить на них отзывы.

Популярен музыкальный социальный портал Last.fm, где можно слушать музыку, подобранную исходя из их собственных предпочтений и предпочтений друзей.

Существует немало социальных сетей-библиотек, предназначенных для любителей книг и чтения — Shelfari.com, LiveLib.ru, Bookmix.ru.

Социальные сети позволяют оценивать контент, в том числе созданный пользователями, и сортируют информацию по интересам большинства и конкретных пользователей. Поскольку социальные сети облегчают доступ к массовому контенту, дети используют возможности сетей главным образом для чтения и скачивания, то есть потребляют и распространяют информацию. В то же время Интернет открывает множество возможностей для реализации своего потенциала, и многие дети по всему миру используют этот шанс, чтобы проявить себя. Например, в Германии 13-летний школьник реализовал свою мечту, выпустив онлайн-издание своей собственной газеты, читателями которой являются уже более 20 000 человек. А в Пакистане 15-летний подросток организовал молодежную некоммерческую организацию для оказания помощи людям, пострадавшим от стихийных бедствий, — организация использует социальные сети для сбора средств. Интересен также российский проект

16-летнего жителя Казани Даниила Лашина, который создал серию успешных онлайн-игр. Он стал самым молодым резидентом ИТ-парка в Казани и, работая над новым проектом, предоставляет рабочие места для своих одноклассников.

Одним из примеров сервисов, активно используемых школьниками и ориентированных именно на создание собственного контента, является Instagram («Инстаграм») — это мобильное интернет-приложение для обмена фотографиями, появившееся в 2010 году и моментально завоевавшее огромную популярность среди подростков и молодежи во всем мире.

Социальные сети второго типа, формирующиеся вокруг профилей пользователей и ориентированные больше на личную самопрезентацию, позволяют обмениваться всеми видами контента. Причем особый акцент делается именно на мультимедийном контенте: фото, видео и аудиозаписях. Пользователи могут собрать огромный архив из доступной информации, но общение в этом процессе тоже играет немаловажную роль. Феномен социальных сетей заключается в публичности — дети и подростки не просто накапливают контент на компьютере, а делятся им с миром. Подростки выкладывают друг другу на «стены» песни, видеозаписи или картинки и отмечают понравившиеся записи «лайками». Словесная коммуникация при этом сводится практически к нулю или ограничивается короткими комментариями. Статус контента в таком случае определяется количеством «лайков», «ретвитов» и количеством просмотров. По мнению некоторых исследователей, под влиянием такого рода общения происходят серьезные изменения в сфере духовной культуры: на смену текстовому актуализируется визуальный тип представления информации, изображение теснит предложение, впечатление теснит разъяснение. Благодаря тому, что во многих перечисленных сервисах интегрирована возможность «поделиться с друзьями», например в «ВКонтакте», Google+ или Facebook, личные странички часто становятся коллекцией всех новостей и событий, отражающих жизнь подростков: что они читают, смотрят, публикуют на других ресурсах.

Таким образом, социальная сеть превращается в своеобразный дайджест для пользователя по происходящему в Интернете и в мире. Это своего рода непрерывная информационная лента, обновления которой зависят от количества и активности «друзей» и групп, существующих у пользователя.

Чтение постоянно обновляемых новостей в Интернете не только удовлетворяет, но и постоянно повышает потребность в получении информации.

Подросткам, проводящим много времени в Интернете, все труднее становится бороться с желанием постоянно быть в курсе событий, публикуемых в сети 24 часа в сутки.

Примеры каналов (первый тип социальных сетей)

Видеохостинг YouTube содержит огромное количество профессионального видео, полезного контента, в том числе образовательного. Это каналы о кино, искусстве, спорте, новостях, мультипликации и многом другом. Свои официальные каналы имеют органы государственной власти, различные СМИ. На каналах «Мосфильма» и «Ленфильма» собрана классика отечественного кинематографа. Большой театр транслирует балеты в режиме реального времени.

Академия Хана: виртуальная школа для каждого

<https://www.khanacademy.org/>

Салман Хан — сын эмигрантов из Индии, той ее части, которая в 1971 стала Народной Республикой Бангладеш. Он, рожденный и выросший в Новом Орлеане, получил отличное образование и неплохой педагогический опыт. Помимо MBA в Гарвардской бизнес-школе, он имеет три степени в Массачусетском технологическом институте (бакалавр математики, магистр компьютерных технологий и магистр электроники), на добровольных началах учил талантливых детей в Бруклине, а также занимался разработкой образовательного ПО для детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивности.

В 2010 году о некоммерческом проекте Khanacademy.org узнал Билл Гейтс, известный своим пристрастием к онлайн-образованию. Он был восхищен и поражен эффективностью созданного Ханом образовательного ресурса: Гейтс и его сын Рори, которому тогда было одиннадцать лет, глотали эти мини-пособия одно за другим без разбора — от алгебры до биологии. На «Фестивале идей» в Аспене (форум, проводимый при поддержке Аспенского института, ежегодно собирает обширную аудиторию: от политиков до писателей-фантастов) создатель Microsoft перед 2000 гостей высказал похвалы в адрес 33-летнего Хана. Гейтс рассказал, что вместе с сыном пользуется «невероятными» 10–15-минутными уроками Академии Хана. С восхищением и удивлением второй по богатству человек в мире отметил, что Хан отказался от прибыльной работы в индустрии рискованных и доходных вложений и занялся неприбыльной образовательной сферой. После выступления Билла Гейтса, растиражированного в Твиттере, Академия Хана получила серьезную спонсорскую поддержку, и дело обрело широкий размах. «Академия Хана» располагается на неприметном ранчо, вдали от главных автострад Силиконовой долины, в студии, переделанной из гардеробной, заваленной учебниками и дешевым видеооборудованием. Тем не менее сайт Академии — один из самых популярных в мире образовательных ресурсов. В его плейлисте более 1 800 уроков, собирающих каждый день аудиторию, в разы превосходящую студенческий корпус Гарварда и Стэнфорда вместе взятых. С 2006 по 2012 годы сайт собрал 18 млн просмотров по всему миру. Большую часть аудитории составляют жители США, далее по численности — граждане Канады, Англии, Австралии и Индии. Англоязычных слушателей скоро разбавят испаноговорящие — именно с этого языка начал работу

проект переводов уроков Хана на другие языки. Число учащихся, пользующихся данным сайтом, уже превысило 200 000 в месяц, и Хан не видит причин, почему их не может быть 20 млн.

Академия Хана — это прототип виртуальной школы, где образование в процессе трансформации утратило акцент на привычном классе, кампусе, административной инфраструктуре и даже именитых преподавателях. Главным отличием Академии Хана от других виртуальных образовательных проектов является ее бесплатность, простота и доступность изложения: за 15 минут Хану удается передать всю суть темы, за которую он берется. Оппоненты его системы порой называют Хана дилетантом, сделавшим из образования «педагогические наггетсы». И тем не менее это не фастфуд, а особая подача материала. Курс высшей математики разбит на 191 часть — эти малые отрезки устраивают учеников и по продолжительности, и по интенсивности изложения. В Академии Хана представлена практически вся школьная программа: ядро математических наук, состоящее из арифметики, геометрии, алгебры, тригонометрии, высшей математики и статистики, соседствует с курсами естественных наук — биологии, химии, физики. Создатель Академии не собирается никак ее монетизировать и обходится без платной подписки и рекламы. Хан говорит, что если бы у него был еще миллион, он вложил бы его в разработку автоматизированных домашних заданий и переводов своих видео на другие языки.

В планах Хана создать не менее 10 000 томов-уроков, предложив нам первую бесплатную виртуальную школу мирового уровня, где каждый сможет учиться чему захочет — было бы желание и доступ к Сети.

Социальные сети: страницы истории и статистика

Это специальные социальные среды, функционирующие в Интернете и способствующие общению, сотрудничеству и обмену контентом между пользователями Интернета.

Первая социальная сеть Classmates.com была создана в 1995 году, она функционирует до сих пор и насчитывает больше 50 млн пользователей.

В 1999 году был создан сервис для ведения блогов Livejournal.com, или, как его называют по-русски, «Живой журнал». Это был первый западный социальный сервис, который приобрел популярность в России.

В 2003 году была создана социальная сеть MySpace, объединившая в первую очередь музыкантов.

В 2004 году Марк Цукерберг основал социальную сеть Facebook, ставшую сейчас самой популярной сетью в мире и послужившую прототипом для многих других социальных сетей.

Российские аналоги социальных сетей появились в 2006 году. Тогда были созданы сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», продолжающие соревноваться в популярности среди пользователей.

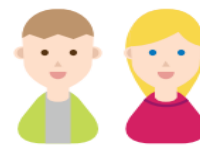
По данным исследования EU Kids Online II (результаты получены в 2010 году в 25 странах Европейского союза), 59 % детей в возрасте 9–16 лет имеют профиль в социальных сетях, включая 26 % в возрасте 9–10 лет, 49 % в возрасте 11–12 лет. Наибольший интерес к социальным сетям среди стран ЕС дети проявляют в Нидерландах (80 %), Литве (76 %) и Дании (75 %), меньше всего — в Румынии (46 %) и Германии (51 %). В нашей стране социальные Сети пользуются растущей популярностью, в том числе и у детей.

По данным исследований Фонда Развития Интернет, более 90 % подростков имеют профиль в социальной Сети.

Лидер по популярности среди юных пользователей — сеть «ВКонтакте» — 90 % (как в 2010, так и в 2013 году).

Число родителей, пользующихся этой сетью, в два раза меньше. «Одноклассники» менее популярны у детей и подростков, зато почти две третьих родителей пользуются этой сетью.

За три года среди детей 12–17 лет увеличилась доля пользователей других типов социальных сетей. Например, в 2013 году «Одноклассниками» пользуются 43 % школьников 16 % в 2010 году), а каждый пятый уже освоил Facebook (4 % в 2010 году).



46%

ВКонтакте

91%

68%

Одноклассники

43%

17%

facebook

20%

1%

LinkedIn

1%

25%

Мой мир

24%

5%

Мой круг

5%

9%

Google+

12%

7%

YouTube

18%

6%

Twitter

12%