

БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Ступінь, що здобувається	<i>магістр</i>
Курс	<i>І</i>
Обсяг дисципліни (кредити)	<i>150 (5)</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Кафедра	<i>маркетингу</i>
Викладач(і)	<i>Еш Світлана Миколаївна</i>
Вимоги до початку вивчення (за необхідності)	<i>Знання з наступних дисциплін: «Маркетинг», «Економіка»</i>
Що буде вивчатися	<i>Формування системи знань з організації і функціонування торгівлі на біржовому ринку; обґрунтування рішень щодо укладення угод, базовими активами яких є біржові інструменти; дослідження попиту і пропозиції на біржові інструменти</i>
Чому це цікаво треба вчити	<i>Біржова торгівля в Україні стрімко розвивається та набирає актуальності, тому знання та навички роботи на такому ринку є досить важливими для маркетолога на ринку праці</i>
Чого можна навчитися	<i>Виконувати маркетингові біржові операції на організованих товарних, фондових та грошових ринках; визначати види професійної діяльності з організації торгівлі біржовими інструментами на організованих товарних, фондових та грошових ринках; досліджувати місце біржової торгівлі на вітчизняному та міжнародному ринках біржових послуг; оцінювати аукціонні торги; досліджувати умови проведення торгів за принципом конкурентності</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	<i>Набуті знання необхідні маркетологу для обґрунтування рішень щодо здійснення біржових операцій, оцінювання процесів продажу біржових інструментів, їх зберігання та підготовка до продажу; висвітлення основних напрямів державної політики щодо розвитку біржової торгівлі в сфері маркетингу</i>
Форма занять	<i>лекції та практичні заняття</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>

