



Mario Boada

marioboadacampos@gmail.com

| Santiago, Chile |

www.marioboada.cl

PERFIL PROFESIONAL

Consultor en Comunicación Estratégica y Transformación Organizacional con más de 35 años de experiencia liderando proyectos de innovación en medios de comunicación y entornos corporativos, públicos y privados. Especialista en integrar metodologías y dinámicas interactivas para optimizar la gestión comunicacional y generar impacto en los estados de ánimo que se traduzcan en colaboración productiva de alto impacto.

Profesor: Habilidades Relacionales, Magister Ingeniería Industrial, *Universidad Adolfo Ibáñez*
Habilidades Cognitivas y Liderazgo, *Universidad Santa María*

EXPERIENCIA LABORAL

Consultor de Comunicación Estratégica y Gestión Digital | 2014 - Presente

GL Strategic Engineering & Management

- Asesoría a empresas líderes en la implementación de estrategias de transformación digital, logrando impactos superiores al 30% en la eficiencia de procesos comunicacionales.
- Diseño y ejecución de hojas de ruta para la adopción de nuevas tecnologías, reduciendo los tiempos de despliegue de proyectos digitales en más de un 25%.

Director / Consultor Digital | *Burson-Marsteller/Chile* | 2012 - 2013

- Líder de estrategia digital para clientes corporativos, incrementando el engagement en plataformas sociales mediante la optimización de contenidos.
- Gestión de equipos multidisciplinarios para la ejecución de campañas de comunicación integrada, alineando objetivos de negocio con métricas de alcance digital.

Editor General | *TVN Online* | 2008 - 2011

- Productor ejecutivo y editor de contenidos a cargo de un equipo integrado por periodistas, ingenieros, realizadores audiovisuales y diseñadores para la gestión de un portfolio de 40 sitios web, logrando un crecimiento sostenido en tráfico online. Gestor de Twitto, primer móvil de streaming en Chile con 3G.

Conductor Radio Infinita Programa "Mercados y Tecnología" | 2003 -2006

Columnista especializado en temas tecnológicos | *Diario La Tercera* | *Diario Financiero* | 1998 - 2002

Consultor Estrategia Comunicacional | **EMPRETEC** | 2003 -2006

Centro de Emprendimiento e Innovación Empresarial de Naciones Unidas en Santiago.

Responsable de diseño y gestión de asesorías tecnológicas en universidades, municipios y empresas

Decano de la Facultad de Periodismo | **Universidad Andrés Bello, Santiago.** | 1997 - 1998

Responsable de crear en 1997 el primer Centro de Comunicaciones Interactivas en Chile para la formación de periodistas con especialización digital.

Productor ejecutivo - Departamento de Prensa | **Canal 13 TV** | 1990 - 1996

Gestor del Proyecto Internet de Canal 13. Primera señal online de televisión en Chile.

Profesor de periodismo audiovisual y periodismo digital | 1984 - 1996

Universidad Católica - Universidad Diego Portales - Universidad Alberto Hurtado

Editor periodístico - Serie MUNDO (Hernán Olguín) Canal 13 TV | 1983 - 1989

EDUCACIÓN

Master en Periodismo | *Universidad de Missouri-Columbia, EE.UU.* | 1982

Licenciado en Comunicación Social | *Universidad de Chile* | 1980

Licenciatura en Ciencias Sociales | *Universidad de Chile* | 1976

HABILIDADES

Comunicación estratégica • Liderazgo de equipos multidisciplinarios • Metodologías y Dinámicas interactivas