

No	ARGUMENTO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
1	DE AUTORIDAD	En este caso, las ideas se justifican según lo que exprese una persona o institución de autoridad, con citas, comentarios de expertos y testimonios.	"La Organización Mundial de la Salud sugiere que la cantidad diaria de agua que un ser humano requiere para el consumo humano es de 50 litros diarios."
2	DE HECHO	se sustentan en pruebas verificables. Es decir, los hechos mostrados son irrefutables y fácilmente comprobables, por lo tanto, no hay forma de contraargumentar.	"Hoy hizo mucho calor. La temperatura máxima fue de 32 grados."
3	DE MORALIDAD	se recurre a los valores morales universales para defender una idea (igualdad, amor, justicia, respeto, etc.). Suelen apelar a lo que se considera justo o lo correcto.	"Todas las personas somos iguales, así que todas tenemos los mismos derechos ante la ley."
4	DE TRADICIÓN	Justifica una idea basada en las costumbres y tradiciones. Este tipo de argumentos puede generar conclusiones falsas, puesto que el hecho de que algo sea una tradición no significa que sea verdadero o correcto.	"Las mujeres deben quedarse en casa. Siempre ha sido así y eso no debe cambiar."
5	BASADOS EN CREENCIAS	Se sustentan en las creencias religiosas, ideológicas, políticas y morales de quien expone su idea.	“Cuando fallece un ser muy bueno, usualmente, se van al cielo con Dios”.
6	EMOTIVO – AFECTIVO	Se busca generar una cierta emoción en el lector para que se incline al argumento que estés dando. Es un recurso ampliamente aplicado en campañas políticas, venta de productos y publicidad en general.	"Si eres madre, conoces muy bien la alegría que se siente cuando tu hijo te mira por primera vez."
7	CAUSA-EFECTO	En este caso se entablan vínculos entre dos sucesos para delimitar las causas y las consecuencias de los mismos. U	“Si comes en exceso, vas a tener malestar estomacal”.
8	DE EJEMPLIFICACIÓN	Esta variante utiliza ejemplos para dar validez y fundamentación a los argumentos.	"Los países más desarrollados están en Europa. Allí están Francia, Alemania y Holanda."”.
9	DE DATOS/ ESTADISTICO	se caracterizan por el uso de estadísticas y datos numéricos para la exposición de las conclusiones.	“En Colombia se calcula que de los 50.372.000 de habitantes, aproximadamente un 50.9 % son mujeres”.
10	DE LA MAYORIA	Se acepta una idea porque la apoya la mayoría.	“La película ha tenido más de dos millones de espectadores, así que debe ser muy buena.”
11	ANALOGÍAS	La principal intención establecer vínculos comunes para relacionar las similitudes entre afirmaciones.	“Con la discriminación sexual ocurre lo mismo que con la discriminación racial: en ambos casos estamos atacando a la persona”.
12	LA PROPIA EXPERIENCIA	se fundamenta en la experiencia subjetiva de una persona, por lo cual, puede llegar a dar lugar a la réplica o refutación.	"No recomiendo ir al restaurante de la esquina porque mi comida no estaba tan buena."
13	Proverbios y refranes	Podría considerarse su valor de verdad aceptada, al tener un carácter popular y tradicional.	Deberíamos quedarnos con el actual presidente porque más vale lo malo conocido que lo bueno por conocer.
14	DE UTILIDAD	La defensa es lo útil, necesario y eficaz frente a lo inútil, ineficaz o peligroso.	Preocuparse por el calentamiento de la Tierra nos ayudará; mirar para otro lado, pensar que nosotros no podemos hacer nada, nos condenará.
15	CONTRAARGUMENTO	- Defiende una postura opuesta a la tesis. - Su negación o refutación sirve para reforzar la postura defendida.	<i>Si el deporte es tan beneficioso, ¿por qué existen deportistas que no gozan de una buena salud mental?</i>