



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НОВОСИБИРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

ПЛАН

работы Комитета по Маркетингу Новосибирского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ»
до 31.12.2024 г.

№ п/п	Направление задач	Формат работы, мероприятия, даты	Практический результат
1	Консультации МиСБ	Оффлайн, круглый стол с экспертами комитета и предпринимателями (один раз в месяц)	Получение для предпринимателей новых знаний по маркетингу, поиск решений по продвижению бизнеса, новые каналы продаж и коммуникаций с покупателями. Возможность сотрудничества и поиск команды, которая может удовлетворить потребности предпринимателя по популяризации бренда. Возможно, коллаборация с другими участниками круглого стола
2	Консультации МиСБ	Онлайн, консультации с экспертами комитета и предпринимателями (один раз в месяц)	
3	Конференция по маркетингу МиСБ, самозанятые, управляющие. Поддержка и развитие бизнеса. Рабочие инструменты маркетинга	Конференция с приглашенными спикерами - предпринимателями города Новосибирск (и не только) с целью популяризировать сообщество ОПОРЫ России, а также членов комитета маркетинга, рекламы и PR. апрель 2024 Новосибирск Сибирь Арена, КРІ 10К человек сентябрь Новосибирск КНТ “ПОБЕДА” КРІ 300 человек	Привлечение новых членов ОПОРЫ России. Поддержка бизнеса в России, раскрытие темы маркетинга и работающие инструменты продвижения, обмен опытом.
4	Конференция по маркетингу КРІ 100 чел	Конференция с привлечением местных предпринимателей и экспертов комитета по	

		маркетингу НОО «ОПОРЫ России». Формат выступления экспертов и работы с залом	
5	Тренинги по маркетингу для профильных направлений КРІ 80 человек	Обучающий тренинг от экспертов комитета согласно заявленному направлению: продвижение медицинских центров, продвижение бьюти салонов, Продвижение производственных предприятий и т.д. 5 часов экспертного контента, работа с аудиторией. февраль 2024 медицина март 2024 бьюти сфера май 2024 производственные предприятия июнь 2024 строительство, дизайн, архитектура август 2024 HoReCa сентябрь 2024 розничная торговля декабрь 2024 тренды маркетинга	Каждая сфера бизнеса имеет свою специфику в продвижении, задача – усилить участников тренинга в данном направлении, дать рабочие инструменты для привлечения клиентов. Привлечение участников тренинга в НОО «ОПОРУ России» с целью коллаборации с другими направлениями и обменом ЦА в бизнесе
6	Работа со СМИ	Экспертные публикации от членов комитета по маркетингу, рекламе и PR в таких источниках как: континент Сибири, НГС, Блогер лайф, Деловой квартал, Новосибирские новости	
7	Неделя ритейла	Создание площадки для руководителей торговых сетей и СЕО на юбилейном форуме Недели ритейла в России	Поддержка НОО “ОПОРЫ РОССИИ”, популяризация комитета, создание брендинга.
8	Дни ритейла в Сибири	Помощь в организации проведения форума, набор спикеров на площадки, заявленные организаторами	Выступление членов НОО “ОПОРЫ РОССИИ”
9	Участие в форуме комитета креативных индустрий	Помощь в сборе аудитории, создания контента в направлении маркетинга	Поддержка НОО “ОПОРЫ РОССИИ”, популяризация комитета, выступление участников комитета

Руководитель комитета _____ М.В. Гаранина