

تصميم عرض منتجات فعال

عنوان الواجب

المقيم

1/3/2026

تاريخ الإصدار

5/3/2026

الموعد النهائي

المدة (تقريباً)

شهادات Pearson BTEC International التأهيلية من المستوى 2 في إدارة الأعمال

مجموعة المؤهلات

المشمولة

الوحدة 19: تقنيات الترويج والعرض المرئية لأعمال البيع بالتجزئة

الوحدات المشمولة

أهداف التعلم

المشمولة

هدف التعلم (ج): تصميم وتخطيط بيئة مبيعات إيجابية باستخدام تقنيات الترويج والعرض المرئية.

السيناريو

بصفتك موظفًا في قسم التسويق البصري، لقد تم تكليفك بتصميم عرض مرئي مميز يتناسب مع موسم معين (مثل رمضان، الأعياد، الربيع، العودة إلى المدارس، أو موسم التخفيضات الموسمية... و غيرها). الهدف من هذا العرض هو إبراز مجموعة مختارة من المنتجات ضمن حملة تسويقية متكاملة. ينبغي أن يعكس التصميم روح الموسم من الناحية الثقافية والجمالية، بما يسهم في جذب العملاء وتحفيزهم على الشراء.

يُطلب منك البحث عن تجار التجزئة المحليين للحصول على موجز تصميم لعرض منتج محتمل. ستستخدم هذا الموجز كأساس لتخطيط وتنفيذ التصميم الخاص بك وتنفيذ عرض مرئي فعال يدعم أهداف الحملة التسويقية للموسم.

المهمة 1:

يتعين عليك إظهار الإبداع والمبادرة من خلال إعداد خطة متكاملة وتصميم عرض لبيئة بيع بالتجزئة للمتاجر التي اخترتها. تبدأ هذه العملية بتصميم عرض مرئي يعكس روح الموسم ويبرز المنتجات بطريقة جذابة وملائمة لأهداف الحملة التسويقية. بعد تنفيذ النموذج الأولي للتصميم، يُطلب منك جمع الملاحظات من العملاء أو من فريق العمل، ثم إجراء التعديلات والتحسينات اللازمة على خطتك وتصميمك، بهدف الوصول إلى أفضل النتائج الممكنة وتحقيق فعالية أعلى للحملة.

للقيام بذلك، ستحتاج إلى إكمال ما يلي:

- ❖ تبدأ هذه المهمة بالتواصل مع أحد تجار التجزئة المحليين للحصول على موجز تصميم لعرض منتج محتمل، حيث يوضّح هذا الموجز متطلبات البائع وأهدافه من العرض، والطريقة التي يفضّل من خلالها جذب العملاء وعرض المنتجات بشكل فعال. يمثّل هذا الموجز الأساس الذي تستند إليه في جميع مراحل العمل اللاحقة.
- ❖ وبناءً على موجز التصميم، تنتقل إلى مرحلة تخطيط وتصميم العرض، مع مراعاة الجمهور المستهدف والمساحة المخصصة داخل متجر التجزئة. يجب أن يعكس التصميم المقترح احتياجات البائع بوضوح، مع تضمين تعليقات توضيحية تشرح كيف يلبي كل عنصر من عناصر التصميم هذه المتطلبات، إضافة إلى الالتزام بجوانب الصحة والسلامة المرتبطة ببيئة العرض.
- ❖ بعد الانتهاء من التصميم الأولي، تقوم بعرضه على مجموعة مختارة من الأقران أو الخبراء بهدف جمع ملاحظات بناءة تساعد في تطوير العمل. ويمكن أن تشمل هذه المجموعة زملاءك في الوحدة

التدريبية أو عملاء محتملين ضمن سياق محاكاة، على أن يتم جمع الملاحظات باستخدام طريقتين مختلفتين وعلى الأقل من مصدرين متنوعين.

- ❖ في المرحلة التالية، تستخدم الملاحظات التي تم جمعها لإجراء تحليل مفصل لخطة العرض والتصميم، مع التركيز على تحديد نقاط القوة ومجالات التحسين. يشمل هذا التحليل تقييم مدى سهولة وصول العملاء إلى العرض، وجاذبيته في تحفيز الشراء، ومدى توافقه مع متطلبات موجز التصميم الأصلي.
- ❖ وبناءً على نتائج التحليل، تقوم بتنفيذ التعديلات والتحسينات اللازمة على التصميم لزيادة فعاليته وجاذبيته. يجب توثيق جميع التعديلات التي يتم إجراؤها وشرح أسبابها، بما يعكس قدرتك على النقد الذاتي وتطبيق مبدأ التحسين المستمر.
- ❖ وفي المرحلة الختامية، تقدم النسخة النهائية من التصميم إلى بائع التجزئة وفريق الوحدة التدريبية، موضحة كيف تم دمج الأفكار والملاحظات التي جمعت سابقاً في تصميم متكامل يلبي الاحتياجات التجارية والجمالية بشكل متوازن وفعال.

الإثباتات التي يجب أن تقدمها لهذه المهمة

عرض تقديمي يشمل مجموعة من العناصر الداعمة للعمل، تتضمن وثائق الإعداد والتخطيط، وتصميم عرض المنتج، إلى جانب الصور أو الصور المرفقة بتعليقات توضيحية تشرح تفاصيل التصميم. كما يجب أن يحتوي العرض على ملاحظات تم جمعها من العملاء أو الزبائن، إضافة إلى سجلات الرصد وإفادات الشهود، وذلك لتوثيق مراحل العمل وإظهار عملية التطوير والتحسين بشكل واضح

المعايير التي تتناولها هذه المهمة:

مرجع المعيار	الوحدة	لتحقيق المعايير، يجب عليك إثبات قدرتك على ما يلي:
C.P5	19	خطط لبيئة بيع بالتجزئة مفصلة وإيجابية باستخدام التعليقات التوضيحية المناسبة لتلبية موجز تصميم معين.
C.P6	19	قم بإنشاء تصميم عرض منتج للاستخدام في بيئة البيع بالتجزئة الإيجابية، لتلبية موجز تصميم معين.
C.P7	19	اجمع الملاحظات حول فعالية البيع بالتجزئة الإيجابي.
C.M3	19	استخدم الملاحظات لتحليل فعالية خطة بيئة البيع بالتجزئة الإيجابية وتصميم عرض المنتج.
C.D2	19	قم بتبرير التحسينات المقترحة لخطة بيئة البيع بالتجزئة الإيجابية وتصميم عرض المنتج استجابة للملاحظات.

تقديم تقييم المتعلم وإقراره

يجب على المتعلم ملء بيانات هذه الصفحة وإرفاقها بالعمل المقدم للتقييم.

اسم المتعلم:		اسم المقيم:	
تاريخ الإصدار:	تاريخ الإتمام:	تاريخ التقديم:	
المؤهل:			
مرجع التقييم وعنوانه:			

يُرجى سرد الدليل المقدم لكل مهمة. حدد أرقام الصفحات حيث يمكن العثور على الدليل أو صِف طبيعة الدليل (على سبيل المثال: فيديو، رسم توضيحي).

مرجع المهمة	الدليل المقدم	أرقام الصفحات أو وصفها
ملاحظات لتدوينها من قبل المقيم:		

إقرار المتعلم	
أقر بأن العمل المقدم لهذا الواجب من إعدادي. وقد أضفت بوضوح مراجع بأي مصادر مستخدمة في العمل. وأفهم أن الإقرار الزائف هو شكل من أشكال سوء التصرف.	
توقيع المتعلم:	التاريخ: