Lic. Mercadotecnia Internacional

Marcos Uriel Beristain Escalante

Introducción al derecho

(MI-IIDE-1901-B2-003)

ES1821008989

26 04 2019



Generalidades del DerechoEl Derecho en las organizaciones el DERECHOEL DERECHO EN LAS ORGANIZACIONES

JORGE F. GÓMEZ PALLARES
UNADM
Jjgpallares@nube.unadmexico.mx



Crear la Razón Social:

Chocolatera de la Ciudad S.A.

Nombre Comercial:

Regalos De Corazón



Logotipo o Marca:

Giro Comercial:

Elaboración de figuras con chocolate.

Acta Constitutiva:

Acta Constitutiva “Regalos De Corazón”

En el estado de **Ciudad de México** en el municipio de **Coyoacan** a los **25** días del mes de **Abril** del año **2019** siendo las **16:00** horas, queda asentado que las personas, cuyos nombres y domicilios aceptan los acuerdos mencionados a continuación.

Primero. – De manera libre y por voluntad propia, los presentes se reúnen para el levantamiento de una **Sociedad Anónima**

Segundo. - Que a partir de este momento la sociedad queda denominada con el nombre de **Chocolatera de la Ciudad Sociedad Anónima.** con domicilio físico establecido en la calle **Berlanga** número **12** interior **Sin número** en el municipio de **Coyoacan**, estado de **Ciudad de México**

Tercera.- Se rige para los efectos necesarios por las leyes vigentes para la operación de empresas de este giro en el país.

Por la rama del derecho privado, mercantil.

Inscripción al SAT. Con la responsabilidad de expedir facturas electrónicas y si el cliente lo requiere físicas. Llevar la contabilidad con sus respectivas declaraciones, que requiera la ley.

Así mismo se cumplirá con las prestaciones de ley, como son pago de IMSS, Infonavit y la aplicables en el periodo de duración de la sociedad.

Cuarto.- La duración de la sociedad será de **20 años**

Quinto.- Cada integrante de la sociedad realizó un aporte de **$ 50, 000. 00**

más una aportación de $15, 000. 00

Sexto .- Se asignan los siguientes cargos de manera inicial

Contadora, Rocío Sánchez Robles Calzada Ignacio Zaragoza No. 2064 Col Federal Ciudad de México, México.

Administrador, Paul Reyes Santos con dirección Calle Juan de la Barrera No. 23 Col Niños Heroes Ciudad de México, México.

Gerente de ventas, Jorge Gómez Pallares Calle Norte 16 No. 28 Col. Artes Ciudad de México, México.

Tesorero, Juan Vergara Gutiérrez Calle Oriente 26 No. 8 Col Artes Ciudad de México, México.

Séptimo. – en caso de que la sociedad se disuelva, sin importar las condiciones y siempre y cuando se apeguen a las leyes vigentes, **Se rematarán los activos fijos que conforman la empresa, asi como las materias primas que se tengan en existencia.**

Se pagarán los adeudos con proveedores y si quedara algún remanente, se distribuirá entre los cuatro socios participantes, en partes iguales.

Firma **Firma**

Rocío Sánchez Robles **Paul Reyes Santos**

Firma **Firma**

Jorge Gómez Pallares **Juan Vergara Gutiérrez**

Misión

Elaborar figuras de chocolate para cada ocasión con alta calidad, que satisfagan las necesidades y gustos de nuestros clientes.

Visión

Que nuestro producto llegue a cada rincón de nuestro país, a través de distribuidores autorizados.

Objetivos de la Empresa

Producir productos de calidad.

Innovar en cuanto al diseño de los productos.

Promover y crear un mercado local, para iniciar operaciones.

Crear una cartera de clientes.

Expandirse a la zona metropolitana.

Dar seguimiento oportuno a nuestros clientes.

Tener cuentas sanas.

Emprender estrategias comerciales que permitan la expansión nacional.

El personal que colabore con nosotros tendrá su contratación de acuerdo al contrato colectivo de trabajo, se le dará prioridad a aquel que pertenezca a la comunidad y se le asignará un sueldo adecuado con sus labores, se respetarán sus prestaciones, derechos laborales y se les inculcará una cultura laboral de alta calidad y compañerismo.

Se debe dar prioridad a la capacitación formal de acuerdo al manual de operaciones, considerando inducción y operación dentro de la empresa.

Al no ser una industria que contamine se harán estudios para apoyar a la comunidad para la preservación del entorno a través de acciones que nos beneficien a todos.

A pesar de ser una empresa pequeña, se harán las gestiones con las instancias pertinentes de salud, protección civil y bomberos, para poder realizar las actividades fuera de cualquier peligro.

Pudiendo determinar que nuestra empresa es sustentable localmente y que tiene la posibilidad de crecer, llegará el momento para visualizar el crecimiento más allá de las fronteras, incluso puede ir creciendo al parejo dentro y fuera del país, siempre y cuando no se descuide lo que hemos logrado y manteniendo siempre la misma atención a nuestros clientes con los que iniciamos.

Ser una empresa constituida bajo el marco legal permite que tengamos acceso a créditos, a los beneficios que puede otorgar el estado a las empresas que pagan impuestos. Podemos incluirnos en el mercado formal, donde podemos dar y recibir comprobantes fiscales, que nos respaldan de nuestras adquisiciones.

Podemos ser parte del desarrollo de una comunidad y hasta un país.

Tipos de mediciones de estándares o modelos de calidad (nacionales o internacionales), debe contar con al menos dos.

“El Modelo **EFQM** de Excelencia es un marco de trabajo que se sustenta sobre conceptos que sirven de base al modelo. Estos conceptos son:

Orientación hacia los resultados. La excelencia depende del equilibrio y la satisfacción de todos los grupos o sectores relacionados con la organización: personal de la organización, proveedores, clientes externos, sociedad en general, accionistas, etc.

Orientado al cliente. El cliente es el árbitro final de la calidad del producto o del servicio. La mejor forma de mantener al cliente y ampliar la cuota de mercado es mediante una orientación clara hacia las necesidades actuales y futuras del cliente actual y potencial.

Liderazgo y constancia en los objetivos. Un adecuado liderazgo suscita en la organización seguridad en el funcionamiento, claridad en los objetivos, confianza en las metas, etc.

Gestión por procesos y hechos. El funcionamiento de la organización es más efectivo cuando las actividades se coordinan y las decisiones se toman a partir de información fiable con la participación de los grupos afectados.
Desarrollo e implicación de las personas. El potencial de cada una de las personas de la organización aflora mejor cuando se comporten valores, existe una cultura de confianza y se asumen las responsabilidades que le corresponden.
Aprendizaje, innovación y mejora continuos. La organización alcanza su máximo rendimiento cuando gestionan y comparten su conocimiento dentro de una cultura general de aprendizaje, innovación y mejora continuos.
Desarrollo de alianzas. La organización trabaja de un modo más efectivo cuando establece alianzas con otras organizaciones unas relaciones basadas en la confianza, en compartir conocimientos y en la integración.
Responsabilidad social. El mejor modo de servir a los intereses a largo plazo de la organización y las personas que la integran es adoptar un enfoque ético".

"También se encuentra el ciclo de mejora **PDCA**, este
Consiste en una serie de cuatro elementos que se llevan a cabo sucesivamente:
P.- PLAN (PLANEAR): establecer los planes.
D.- DO (HACER): llevar a cabo los planes.
C.- CHECK (VERIFICAR): verificar si los resultados concuerdan con lo planeado.
A.- ACT (ACTUAR): actuar para corregir los problemas encontrados, prever posibles problemas, mantener y mejorar.

Planificar, programar las actividades que se van a emprender. Consiste en analizar, identificar áreas de mejora, establecer metas, objetivos y métodos para alcanzarlos y elaborar un plan de actuación para la mejora.

Desarrollar (hacer), implantar, ejecutar o desarrollar las actividades propuestas.

En esta fase es importante controlar los efectos y aprovechar sinergias y economías de escala en la gestión del cambio. En muchos casos será oportuno

comenzar con un proyecto piloto fácil de controlar para obtener experiencia antes de abarcar aspectos amplios de la organización o de los procesos.

Comprobar, verificar si las actividades se han resuelto bien y los resultados obtenidos se corresponden con los objetivos. Consiste en analizar los efectos de lo realizado anteriormente.

Actuar, aplicar los resultados obtenidos para identificar nuevas mejoras y reajustar los objetivos.

Una vez cubierto el ciclo de mejora se reinicia el proceso puesto que siempre habrá posibilidades para mejorar".

Certificaciones, algunos productos o servicios ofrecen "ratings" o calificaciones.(de acuerdo a su rubro podrán certificarse y ser reconocidos a nivel internacional)

Dentro de las necesidades de una empresa para poder destacar y realizar mejoras se encuentran procesos que marcan la calidad de esta, uno de ellos puede ser el ISO 9001, el cual tiene por objetivo verificar los requisitos de que debe tener un sistema de gestión de calidad.

Estos se encuentran en 5 capitulos, los cuales son :

Capítulo 1. Sistema de Gestión de la Calidad. Incluye los requisitos generales de identificación de procesos, su interacción, criterios y métodos de operación y control, disponibilidad de recursos e información , seguimiento, medición y análisis y acciones para alcanzar resultados y la mejora continua. También incluye los requisitos que ha de cumplir la documentación.

Capítulo 2. Responsabilidad por la Dirección. Compromiso y enfoque al cliente, establecimiento de política y objetivos, responsabilidad y comunicación y revisión por la dirección.

Capítulo 3. Gestión de Recursos. Incluye los requisitos relativos a los recursos humanos, infraestructura y ambiente de trabajo.

Capítulo 4. Realización del Producto / Servicio. Incluye los requisitos relativos a planificación, procesos relacionados con el cliente y con el producto, diseño y desarrollo, compras, producción y prestación del servicio y control de los dispositivos de seguimiento y medición.

Capítulo 5. Medición, análisis y mejora. Requisitos sobre seguimiento y medición (satisfacción del cliente, seguimiento y medición de procesos y del producto), control de producto no conforme, análisis de datos y mejora (mejora continua, acción correctiva y acción preventiva).

Su empresa debe ser en todo momento sostenible o sustentable; entonces deben mostrar esa iniciativa desde el alma misma de la empresa. Tomen ejemplos como Cemex, Coca-Cola, Wal-Mart etc. Recuerden que es parte fundamental la Responsabilidad Social.

Tres ejemplos de responsabilidad social que puede llevar a cabo nuestra empresa, son:

1. En el aspecto de salud, proporcionar en las escuelas platicas sobre el cuidado bucal y la importancia que tiene duranteel crecimiento de los niños.

2. Promover eventos deportivos y destacar la importancia que tiene para los jóvenes integrarse a estos eventos, para reforzar la salud.

3. Mantener el medio ambiente de forma adecuada para poder vivir y recrearse es necesario para la población. Apoyar en la siembra de arboles, limpieza de calles y cuidado de los recursos naturales.

Cinco actividades del orden jurídico y su relación con la organización:

1. Codigo de comercio:

   Art. 5°. Toda persona que, según las leyes comunes, es hábil para contratar y obligarse, y á quien las mismas leyes no prohiben expresamente la profesión del comercio, tiene capacidad legal para ejercerlo.

2. Ley Federal del Trabajo:

   Artículo 7o.- En toda empresa o establecimiento, el patrón deberá emplear un noventa por ciento de trabajadores mexicanos, por lo menos. En las categorías de

técnicos y profesionales, los trabajadores deberán ser mexicanos, salvo que no los haya en una especialidad determinada, en cuyo caso el patrón podrá emplear temporalmente a trabajadores extranjeros, en una proporción que no exceda del diez por ciento de los de la especialidad. El patrón y los trabajadores extranjeros tendrán la obligación solidaria de capacitar a trabajadores mexicanos en la especialidad de que se trate. Los médicos al servicio de las empresas deberán ser mexicanos.

3. Ley general para la prevención y gestión integral de los residuos

   Artículo 2.- En la formulación y conducción de la política en materia de prevención, valorización y gestión integral de los residuos a que se refiere esta Ley, la expedición de disposiciones jurídicas y la emisión de actos que de ella deriven, así como en la generación y manejo integral de residuos, según corresponda, se observarán los siguientes principios:

   I. El derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar.

4. Artículo 27 constitucional
   Secretaría de Relaciones Exteriores (en el caso de sociedades)
   La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), por medio de la Dirección General de Permisos, autoriza la constitución de una sociedad. Aquí la SRE resuelve si la denominación o razón social no está registrada con anterioridad y autoriza la determinación del objeto social.

5. Código Fiscal De La Federación
   Artículo 1o.- Las personas físicas y las morales, están obligadas a contribuir para los gastos públicos conforme a las leyes fiscales respectivas. Las disposiciones de este Código se aplicarán en su defecto y sin perjuicio de lo dispuesto por los tratados internacionales de los que México sea parte. Sólo mediante ley podrá destinarse una contribución a un gasto público específico.
   La Federación queda obligada a pagar contribuciones únicamente cuando las leyes lo señalen expresamente.
   Los estados extranjeros, en casos de reciprocidad, no están obligados a pagar impuestos.
   No quedan comprendidas en esta exención las entidades o agencias pertenecientes a dichos estados.
   Las personas que de conformidad con las leyes fiscales no estén obligadas a pagar contribuciones,únicamente tendrán las otras obligaciones que establezcan en forma expresa las propias leyes.

Como reflexión, puedo decir que cumpliendo con los ordenamientos, nos permite tener un enfoque de formalidad en nuestras actividades empresariales, en tanto que nosotros cumplamos con nuestras obligaciones, el estado se verá obligado a responder por nuestros derechos.

Es necesario expresar que el estar conformado legalmente nos puede dar una mejor proyección comercial.

Y por último en la parte social, ser reconocidos por contribuir con el desarrollo de la comunidad.

Area pymes. (2005). Disolución, liquidación y cierre de una sociedad. 25 04 2019, Sitio web: https://www.areadepymes.com/?tit=disolucion-liquidacion-y-cierre-de-una-sociedad-introduccion&name=Manuales&fid=ecersab

Unadm, IDE_U1_CN_2019_1_B2, Recuperado 25 04 2019.

https://unadmexico.blackboard.com/webapps/blackboard/content/listContent.jsp?course_id=_63619_1&content_id=_2073248_1&mode=reset

H. Congreso de la Unión. (2014). CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN. 28 04 2019, de Diario Oficial Sitio web: http://www.hacienda.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Leyes/91_cff.pdf

Instituto Nacional del Emprendedor. (2019). ¡ Inicie y mejore su Negocio !. 28 04 2019, Sitio web: http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=4&sg=28

CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. (2018). LEY FEDERAL DEL TRABAJO. 28 04 2019, Sitio web: https://outlook.office.com/owa/?realm=nube.unadmexico.mx&exsvurl=1&ll-cc=3082&modurl=0

Femsa. (2010). COCA-COLA FEMSA MÉXICO PRESENTA INFORME DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. 28 04 2019, Sitio web: http://www.femsa.com/es/medios/coca-cola-femsa-mexico-presenta-informe-de-acciones-de-responsabilidad-social/

Rafael López Cubino. (2001). Modelos de Gestión de Calidad . 28 04 2019, de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Sitio web: http://www.jesuitasleon.es/calidad/Modelos%20de%20gestion%20de%20calidad.pdf

Fundación hazlo posible. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. ¿CUÁLES EXISTEN?. 28 04 2019, de Solucionesong.org Sitio web: https://www.solucionesong.org/recurso/sistemas-de-gestion-de-la-calidad-cuales-existen/25