

MATERIA

Análisis Organizacional (Año 2016)

FACULTAD

Ciencias Económicas y de la Administración

CARRERA

Licenciatura en Administración

SEDE

Mendoza

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Determinado por la Facultad

ÁREA DE FORMACIÓN

Determinado por la Carrera

TURNO

Determinado por la Carrera

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
Determinado por la Carrera	Determinado por la Carrera	Determinado por la Carrera

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: Lic. Marcelo Devito
PROFESOR ASOCIADO: Lic. Sebastián Castro

PROFESORES ADJUNTOS:

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

Determinadas por la Carrera

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

MATERIA 1

MATERIA 2

MATERIA 3

COLOCAR TODAS, VERIFICAR PLANES DE ESTUDIO.

FUNDAMENTOS

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

El objetivo de la asignatura es analizar los aspectos teóricos y prácticos que permitan la comprensión del funcionamiento de las complejas organizaciones modernas. Proporcionar un conocimiento teórico para facilitar la identificación de las variables internas y externas que impactan en la gestión de las organizaciones.

Competencias Conceptuales Específicas

- Aplicar el pensamiento de sistemas como enfoque para explicar, analizar y sintetizar el comportamiento de las organizaciones.

- Desarrollar habilidades de relevamiento, análisis y diseño de procesos, estructuras y sistemas de información, evaluando sus implicancias y desarrollando, en su caso, las propuestas de mejoramiento o rediseño, integrando los distintos enfoques del cambio, observando diferentes impactos en la organización y en el marco de principios éticos.
- Desarrollar capacidades para la toma de decisiones en contextos complejos y dinámicos, utilizando el método de casos.

Competencias Procedimentales Específicas

- a- Colocar texto.

Competencias Actitudinales Específicas

- a- Colocar texto.

CONTENIDOS

MÓDULO I: LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA

Características de los sistemas. Elementos. Relaciones. Ambiente. Límites
Funciones del sistema. Subsistema de Producción. Subsistema de Apoyo.
Subsistema de Mantenimiento. Subsistema Adaptativo

BIBLIOGRAFÍA:

Biasca, Rodolfo. "Productividad" (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
Galbraith, Jay, "Designing Organizations" (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
Hall, Richard, "Organizaciones, estructura, procesos y resultados" (Ed. Prentice Hall, 1996)

Hammer, Michael y Champy, James, "Reingeniería" (Ed. Norma SA, 1994).
Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, "Gestión de Empresa con una visión estratégica". (Ediciones Dolmen, Chile 1994)
Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. "La Organización del futuro".
Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
Johansen, Oscar. "Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales" (Editorial Limusa, 1982)
Kotter, John y otros. "Gestión del Cambio". Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)
Manganelli, Raymond – Klein, Mark. " Cómo Hacer Reingeniería ". (Grupo Editorial Norma, 1994)
Mintzberg, Henry. "Diseño de Organizaciones Eficientes". (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).
Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. "El Proceso Estratégico". (Prentice Hall , 1997)
Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. "Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas" (Temas Grupo Editorial, 1997)
Porter, Michael E. "Ventaja Competitiva". (Editorial Rei Argentina, 1991)
Robbins, Stephen P. "Comportamiento Organizacional" (Prentice Hall, 2004)

MÓDULO II: ANÁLISIS DEL AMBIENTE EXTERNO

Ambiente externo. Dimensiones analíticas del ambiente: incertidumbre, estabilidad y complejidad. Diversidad de mercados y hostilidad. Influencia de los factores políticos, legales, económicos, tecnológicos, sociales, culturales y ecológicos. Percepción del ambiente y su impacto en la organización.

BIBLIOGRAFÍA:

Biasca, Rodolfo. "Productividad" (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
Galbraith, Jay, "Designing Organizations" (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
Hall, Richard, "Organizaciones, estructura, procesos y resultados" (Ed. Prentice Hall, 1996)
Hammer, Michael y Champy, James, "Reingeniería" (Ed. Norma SA, 1994).
Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, "Gestión de Empresa con una visión estratégica". (Ediciones Dolmen, Chile 1994)

Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. “La Organización del futuro”.
Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
Johansen, Oscar. “Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales” (Editorial Limusa, 1982)
Kotter, John y otros. “Gestión del Cambio”. Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)
Manganelli, Raymond – Klein, Mark. “ Cómo Hacer Reingeniería ”. (Grupo Editorial Norma, 1994)
Mintzberg, Henry. “Diseño de Organizaciones Eficientes”. (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).
Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. “El Proceso Estratégico”. (Prentice Hall , 1997)
Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. “Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas” (Temas Grupo Editorial, 1997)
Porter, Michael E. “Ventaja Competitiva”. (Editorial Rei Argentina, 1991)
Robbins, Stephen P. “Comportamiento Organizacional” (Prentice Hall, 2004)

MÓDULO III: ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO

Misión y Visión. Objetivos. Estrategia. Concepto. La Cadena de valor. Identificación de las actividades de valor. Eslabones de la cadena de valor Matriz de análisis de la cadena de valor de los clientes. Matriz de análisis de valor de la cadena de valor de los competidores. Cultura organizacional. Concepto y características de la cultura organizativa. Estrategias Genéricas. Poder y conflicto en la organización. Los grupos participantes y las coaliciones. El conflicto en la organización.

BIBLIOGRAFÍA:

Biasca, Rodolfo. “Productividad” (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
Galbraith, Jay, “Designing Organizations” (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
Hall, Richard, “Organizaciones, estructura, procesos y resultados” (Ed. Prentice Hall, 1996)
Hammer, Michael y Champy, James, “Reingeniería” (Ed. Norma SA, 1994).
Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, “Gestión de Empresa con una visión estratégica”. (Ediciones Dolmen, Chile 1994)
Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. “La Organización del futuro”.

Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
Johansen, Oscar. "Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales" (Editorial Limusa, 1982)
Kotter, John y otros. "Gestión del Cambio". Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)
Manganelli, Raymond – Klein, Mark. "Cómo Hacer Reingeniería". (Grupo Editorial Norma, 1994)
Mintzberg, Henry. "Diseño de Organizaciones Eficientes". (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).
Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. "El Proceso Estratégico". (Prentice Hall, 1997)
Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. "Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas" (Temas Grupo Editorial, 1997)
Porter, Michael E. "Ventaja Competitiva". (Editorial Rei Argentina, 1991)
Robbins, Stephen P. "Comportamiento Organizacional" (Prentice Hall, 2004)

MÓDULO IV: ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRUCTURAS

Fundamentos del diseño de las estructuras organizativas. Elementos básicos de diseño organizativo. La diferenciación de actividades. División del trabajo y especialización. La diferenciación horizontal: definición de las agrupaciones básicas. La diferenciación vertical. La interdependencia de las tareas en la organización. Mecanismos estructurales de coordinación. La formalización del comportamiento y de los procesos. Mecanismos informales de coordinación. Centralización-descentralización. Análisis de las configuraciones estructurales: simple, burocracia mecánica, profesional, forma divisional, adhocracia y misionera. Funcionamiento y limitaciones de los modelos. Nuevas formas organizacionales. Células de trabajo. La organización virtual

BIBLIOGRAFÍA:

Biasca, Rodolfo. "Productividad" (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
Galbraith, Jay, "Designing Organizations" (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
Hall, Richard, "Organizaciones, estructura, procesos y resultados" (Ed. Prentice Hall, 1996)
Hammer, Michael y Champy, James, "Reingeniería" (Ed. Norma SA, 1994).
Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, "Gestión de Empresa con una visión estratégica". (Ediciones

Dolmen, Chile 1994)
Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. “La Organización del futuro”.
Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
Johansen, Oscar. “Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales” (Editorial Limusa, 1982)
Kotter, John y otros. “Gestión del Cambio”. Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)
Manganelli, Raymond – Klein, Mark. “ Cómo Hacer Reingeniería ”. (Grupo Editorial Norma, 1994)
Mintzberg, Henry. “Diseño de Organizaciones Eficientes”. (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).
Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. “El Proceso Estratégico”. (Prentice Hall , 1997)
Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. “Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas” (Temas Grupo Editorial, 1997)
Porter, Michael E. “Ventaja Competitiva”. (Editorial Rei Argentina, 1991)
Robbins, Stephen P. “Comportamiento Organizacional” (Prentice Hall, 2004)

MÓDULO V: ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS

Procesos críticos, análisis y documentación, mediciones, mejoramiento y evaluación. Herramientas de análisis y diseño de procesos: diagramas de encadenamiento del proceso, diagramas de flujo funcional, diagramas de flujo administrativo.

BIBLIOGRAFÍA:

Biasca, Rodolfo. “Productividad” (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
Galbraith, Jay, “Designing Organizations” (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
Hall, Richard, “Organizaciones, estructura, procesos y resultados” (Ed. Prentice Hall, 1996)
Hammer, Michael y Champy, James, “Reingeniería” (Ed. Norma SA, 1994).
Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, “Gestión de Empresa con una visión estratégica”. (Ediciones Dolmen, Chile 1994)
Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. “La Organización del futuro”.

Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
Johansen, Oscar. "Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales" (Editorial Limusa, 1982)
Kotter, John y otros. "Gestión del Cambio". Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)
Manganelli, Raymond – Klein, Mark. "Cómo Hacer Reingeniería". (Grupo Editorial Norma, 1994)
Mintzberg, Henry. "Diseño de Organizaciones Eficientes". (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).
Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. "El Proceso Estratégico". (Prentice Hall, 1997)
Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. "Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas" (Temas Grupo Editorial, 1997)
Porter, Michael E. "Ventaja Competitiva". (Editorial Rei Argentina, 1991)
Robbins, Stephen P. "Comportamiento Organizacional" (Prentice Hall, 2004)

MÓDULO VI: CAMBIO ORGANIZACIONAL

Naturaleza del cambio organizacional. Enfoques para el abordaje del cambio. La gestión del cambio organizativo. Fuerzas impulsoras y restrictivas del cambio.

BIBLIOGRAFÍA:

Biasca, Rodolfo. "Productividad" (Buenos Aires, Ed. Macchi, 1984),
Galbraith, Jay, "Designing Organizations" (Jossey-Bass Publisher, San Francisco, 1995)
Hall, Richard, "Organizaciones, estructura, procesos y resultados" (Ed. Prentice Hall, 1996)
Hammer, Michael y Champy, James, "Reingeniería" (Ed. Norma SA, 1994).
Hax, Arnoldo y Majluf, Nicolás, "Gestión de Empresa con una visión estratégica". (Ediciones Dolmen, Chile 1994)
Hesselbein, Frances - Goldsmith, Marshall – Beckhard, Richard. "La Organización del futuro".
Fundación Drucker. (Editorial Granica, 1998)
Johansen, Oscar. "Anatomía de la Empresa – Una Teoría General de las Organizaciones Sociales" (Editorial Limusa, 1982)

Kotter, John y otros. "Gestión del Cambio". Harvard Business Review (Editorial Planeta /Ediciones Deusto, 2004)

Manganelli, Raymond – Klein, Mark. " Cómo Hacer Reingeniería ". (Grupo Editorial Norma, 1994)

Mintzberg, Henry. "Diseño de Organizaciones Eficientes". (Editorial El Ateneo, Bs. As. 1989).

Mintzberg, Henry – Quinn, James – Voyer, John. "El Proceso Estratégico". (Prentice Hall , 1997)

Macazaga, Jorge – Pascual, Alejandra. "Post- Reingeniería. La organización celular para todo tipo de empresas" (Temas Grupo Editorial, 1997)

Porter, Michael E. "Ventaja Competitiva". (Editorial Rei Argentina, 1991)

Robbins, Stephen P. "Comportamiento Organizacional" (Prentice Hall, 2004)

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	Informe escrito individual	31-3
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	Informe escrito individual	14-4
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	Informe escrito individual	12-5
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	Informe escrito individual	9-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Colocar la bibliografía
Colocar la bibliografía
Colocar la bibliografía
Colocar la bibliografía

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos.
CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.
RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)
▪ Trabajos Prácticos Se realizarán 3 (tres) Controles de Lectura y 1 (un) caso práctico integral.
▪ Evaluaciones Parciales Se tomarán 2 (dos) evaluaciones parciales escritas
➤ **REGULARIDAD y Sistema de Promoción**
Para alcanzar la regularidad el alumno deberá:
- Cumplir con el 75% de asistencia - Aprobar los dos exámenes parciales. (Se podrá recuperar uno de los dos parciales) - Aprobar 2 (dos) de 3 (tres) controles de lectura - Aprobar caso práctico final (integrador)
La calificación mínima de aprobación es de 60% en todos los casos

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	24 de Abril de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	25 de Abril de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)	29 de mayo de 2017	Comisiones A y B
	30 de mayo de 2017	Comisión C

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	5 de junio de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	6 de junio de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	12 de junio de 2017	Comisiones A y B
	13 de junio de 2017	Comisión C

Lic. Marcelo Devito