

## ستانفورد للابتكار الاجتماعي

### نموذج عام لنشر المقالات المرسلّة عن طريق الانترنت

شكراً لمنح SSIR Online الفرصة للنظر في نشر مقالتك على <https://ssirarabia.com>. يرجى ملاحظة أن هذا النموذج مخصص لتقديم طلبات نشر المقالات المرسلّة عن طريق الانترنت ليتم إرسالها إلى فريق التحرير على الموقع [ssir@haykalmedia.com](mailto:ssir@haykalmedia.com). يرجى قراءة إرشادات التقديم الخاصة بنا.

نرجو منك الإجابة على جميع الأسئلة التالية، حتى إذا كنت ترسل مسودة لمقالك للنظر فيها. عند الانتهاء، أرسل مستند (Word (.docx النهائي بالبريد الإلكتروني إلى فريق التحرير عبر الإنترنت على [ssir@haykalmedia.com](mailto:ssir@haykalmedia.com). يرجى كتابة "تقديم عبر الإنترنت" والاسم الأول والأخير للمؤلف الرئيسي للمقالة في سطر موضوع البريد الإلكتروني. سيؤكد أحد المحررين استلام طلب النشر وسيخبرك بحالته في غضون أسبوعين إلى ثلاثة أسابيع. شكراً لك على صبرك.

### معايير SSIR لنشر المقالات عبر الانترنت

- تهدف منصة SSIR، إلى إلهام وإعلام القادة بالتغيير الاجتماعي. يرغب المحررون عبر الإنترنت في الحصول على مقالات تحمل رؤية عملية وقابلة للتنفيذ ومبتكرة ومدعمة بأدلة تساعد المؤسسات على أداء عملها بشكل أفضل، على الرغم من أن الفريق الرقمي يبحث عن أعمال أقصر - عادة ما تتراوح ما بين 1200 إلى 2000 كلمة.
- عندما يتعلق الأمر بالأوراق البحثية والتقارير، لا نقوم في منصة SSIR بعرضها بالكامل، ولا نقبل المقطعات أو الملخصات أو النسخ المعاد كتابتها منها. يمكن للمؤلفين استخدام الأبحاث لدعم حججهم، ولكن يجب أن تحمل المقالة نقاطها الخاصة المميزة.
- يجب أن تركز المقالة على المشكلة والحل، وليس على المؤسسة أو الأفراد المعنيين، فالهدف ليس تعزيز أو سرد إنجازاتك وأفعالك، ولكن تحليل تجاربك للحصول على رؤية مبتكرة تساعد قادة التغيير الاجتماعي الآخرين على القيام بعملهم. وضّح للقراء بإيجاز كيفية تنفيذ الحل الخاص بك مع مناقشة السبب الذي قد يحملهم على القيام بذلك.
- يجب وصف المشكلة التي طورت لها حلاً مبتكراً بوضوح ودعمها بالبحث أو خبراتك. ولا يجب أن تكون المشكلة حالة فردية خاصة بك فقط بل يجب أن تكون مشكلة يواجهها مجتمع التغيير الاجتماعي الأشمل. من المفيد أيضاً أن تشرح بإيجاز لماذا يعد حل هذه المشكلة أمراً مهماً للعالم بأكمله خارج حدود مجتمع قادة التغيير الاجتماعي.
- صف بدقة الشخص أو نوع المؤسسة التي تأثرت بمشكلتك أو بالحل بالشكل الأكبر.
- يجب على مؤلفي المقالة إثبات سبب امتلاكهم وجهة نظر موثوقة. إذا كان يمكن لأي شخص كتابة المقالات لمجرد رغبته في مشاركة رأيه ما بعد إجراء القليل من البحث، فمن المحتمل ألا تتناسب هذه المقالة مع معايير SSIR.
- يجب دعم كل خطوة من خطوات الحل بأدلة أو أبحاث من العالم الحقيقي. ومن المفيد شرح كيفية تنفيذ كل خطوة في الحل مسبقاً لتوضيح كيف يعالج ابتكارك نقاط الضعف في طرق الحل السابقة.
- تبحث المقالات القوية كيف تحاول مؤسسات أخرى - وليس فقط مؤسسة الكاتب - حل المشكلة. أرنا كيف يضيف حلك الخاص إلى الحلول الأخرى أو يستبدلها أو يعززها.
- استكشف ما هو التالي فيما يتعلق بالمشكلة التي حددتها والحل الخاص بك. كيف ستقوم بتحسين الحل الخاص بك في المستقبل؟ ما هي العواقب على المجتمع المدني والعالم بأسره إذا لم يتم حل هذه المشكلة؟ ما الذي تدعو زملائك في مجتمع الابتكار الاجتماعي إلى القيام به؟
- تجنب المصطلحات. تتوجه SSIR إلى جمهور واسع من الخبراء الذين يرغبون في العمل متزودين بحكمتك، دون تكبد عناء فهم لغة محيرة خاصة بمن هم داخل القطاع.
- تجنب النصائح العمومية، مثل "كن منفتحاً لتقبل التغيير" أو "تعاون مع الآخرين". بدلاً من ذلك، حاول الإجابة عن أسئلة من قبيل: كيف يمكن لتجربتنا مساعدة المؤسسات الأخرى على التغيير أو التعاون بشكل أفضل؟
- إليك خمسة أمثلة لمقالات فعالة على منصة ستانفورد للابتكار الاجتماعي: "[استخدام التفكير التصميمي لاستئصال أسباب الفقر](#)"، و "[تقييم الأثر الجماعي: التعلم أثناء العمل](#)"، و "[ذهنية اكتشاف الفرص في المجتمعات المهمشة](#)"، و "[لماذا من المهم التحدث بصراحة عما قد نجازف به في سبيل كوكينا؟](#)"، و "[7 دروس مستفادة من حملة شعبية عامة تبين أهمية التواصل الخلاق](#)".

## تفاصيل التقديم على منصة SSIR

### 1. قبل المتابعة ، اقرأ هذه الملاحظات المهمة:

- تطلب SSIR من جميع المؤلفين عند الموافقة على نشر مقالة ما نقل حقوق الطبع والنشر الحصرية للمقالة، بما في ذلك حق التوزيع الإلكتروني، إلى جامعة Leland Stanford Jr.
- تطلب SSIR من جميع المؤلفين التحقق من أن مقالتهم لم تظهر في مكان آخر وأنهم لن يرسلوها إلى ناشر آخر ما لم ترفض SSIR نشرها.
- لتوضيح أي تضارب محتمل في المصالح، يُرجى إخبارنا بأي علاقة مالية أو علاقة أخرى قد تربطك مع الشركات أو المؤسسات المذكورة في المقالة المقدمة.

### 2. أسماء المؤلفين، وعناوين بريدهم الإلكتروني، والمؤلف الرئيسي: يُرجى تزويدنا بالاسمين الأول والآخر لكل مؤلف، مع عناوين البريد الإلكتروني وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي (إن وجدت)، وتحديد المؤلف الرئيسي.

### 3. نبذة عن المؤلف: شارك اللقب الذي يحمله المؤلف أو المؤلفون ومناصبهم المؤسسية، بالإضافة إلى العمل أو الخبرات الأخرى التي يمتلكونها والتي توضح تمكنهم من موضوع المقالة.

### 4. العناوين الرئيسية: يُرجى طرح عنوان رئيسي قصير مكون من 10 إلى 15 كلمة ويبدل على مغزى مقالتك.

### 5. الملخص: لخص مشكلة المجتمع المدني التي تقوم بحلها والحل الذي تقدمه، وشرح الأسباب التي تدفعك للاعتقاد بأنه حل جديد مبتكر سيلهم جمهور SSIR ويثري معارفهم، وصف المؤسسات التي ستستفيد منه بالشكل الأكبر وحدد أنواعها، بما لا يتجاوز 150 كلمة.

### 6. الخطوط العريضة: بما لا يتجاوز 350 كلمة، حدد الخطوط العريضة للأقسام المختلفة من مقالتك، وقدم وصفاً موجزاً للأفكار التي سيبحث فيها كل قسم، وحدد بعض الأمثلة أو الأبحاث من العالم الحقيقي حتى تستخدمها لدعم حججك وأفكارك.