

Додаток 1. Проектна заявка

	Прізвище ім'я та по-батькові: Телефон (мобільний): Електронна адреса:				
Назва проекту	Назва проекту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо.				
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проект	Вкажіть ціль/завдання зі Стратегії розвитку громади, якому відповідає Ваша ідея.				
Мета проекту	Зазначте мету, яка буде досягнута внаслідок реалізації проекту.				
Територія, на яку проект матиме вплив	Зазначте населені пункти громади, в яких має бути реалізований проект.				
Цільові групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту	Зазначте, хто (які соціальні групи) буде отримувачем вигоди від реалізації проекту? За можливості, вкажіть приблизну кількість населення, яке отримає вигоду від реалізації проекту.				
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проект	Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проекту.				
Основні заходи проекту	Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення...», «підготовка...», «організація...» і т. д. Заходи повинні забезпечити досягнення зазначених очікуваних результатів.				
Індикатори (показники) результативності	Тут повинні бути зазначені виключно ключові очікувані результати в наступній формі: «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т. д. Очікувані результати повинні чітко відображати рівень досягнення мети, на яку спрямований проект, мати кількісний вимір				
Період реалізації проекту	Вказати період реалізації Вашого проекту (не може виходити за межі 2024 – 2027 років)				
Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн	Тут вкажіть загальну суму коштів, необхідну для фінансування Вашого проекту, в тис. грн. В наступному пункті зазначте розподіл коштів за роками та джерелами (місцевий, обласний бюджет, державний бюджет, кошти грантів, проектів та програм МТД, кошти приватних інвесторів) в тис. грн.				
у тому числі	2024	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет					
• обласний бюджет					
• державний бюджет					
• інші джерела					
Відповідальний виконавець	Вкажіть, хто буде виконувати проект, відповідати за досягнення мети та освоєння коштів				
Інша інформація (за потреби)	За потреби вкажіть				

Додаток 2. Стратегічні, оперативні цілі та завдання Стратегії розвитку Хирівської громади до 2027 р. (проект)

Стратегічна ціль 1. Конкурентоздатна економіка громади	
<i>Оперативні цілі</i>	<i>Завдання</i>
1.1. Покращення управління ресурсами та реалізація інвестиційного потенціалу громади	1.1.1. Інвентаризація та підготовка об'єктів до залучення інвестицій
	1.1.2. Розробка містобудівної та землепорядної документації
	1.1.3. Формування та просування інвестиційного паспорту
	1.1.4. Розвиток інфраструктури експортної логістики
1.2. Розвиток туристичної рекреаційної сфери	1.2.1. Промоція громади
	1.2.2. Створення та облаштування туристичних шляхів та локацій
	1.2.3. Розвиток прикордонно-логістичного сервісу
Стратегічна ціль 2. Підвищення якості людського капіталу та якості життя мешканців громади	
<i>Оперативні цілі</i>	<i>Завдання</i>
2.1. Розвиток людського капіталу	2.1.1. Модернізація освітніх закладів та покращення системи надання послуг дошкільної, загальної середньої та позашкільної освіти
	2.1.2. Модернізація матеріально-технічної бази системи закладів охорони здоров'я та підвищення якості та доступності медичних послуг
	2.1.3. Трансформація культурного простору
	2.1.4. Розвиток фізичної культури та спорту, популяризація здорового способу життя
	2.1.5. Підтримка громадської активності молоді та національно-патріотичне виховання
2.2. Комфортний простір та ефективне управління громадою	2.2.1. Підвищення рівня громадської та особистої безпеки
	2.2.2. Реновації та перепрофілювання закладів соціальної сфери під житло для ВПО
	2.2.3. Покращення благоустрою громадського простору
	2.3.1. Удосконалення системи управління громадою
Стратегічна ціль 3. Сталий розвиток території	
<i>Оперативні цілі</i>	<i>Завдання</i>
3.1. Інженерна інфраструктура громади	3.1.1. Модернізація та розвиток інженерної інфраструктури громади
	3.1.2. Покращення дорожньої інфраструктури (комунальних доріг), облаштування придорожньої інфраструктури
3.2. Збереження навколишнього середовища	3.2.1. Забезпечення екологічної безпеки та захист населення та території від надзвичайних ситуацій природного та техногенного характеру
	3.2.2. Впровадження енергозберігаючих технологій
	3.2.3. Формування екологічної культури мешканців та підвищення культури поведінки з ТПВ

Приклад проєктної заявки на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії

	Прізвище ім'я та по-батькові: Телефон (мобільний): Електронна адреса:
Назва проєкту	Підтримка малого і середнього підприємництва громади
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	1.3. Підтримка малого і середнього бізнесу 1.3.3. Сприяння розвитку підприємницьких навичок в мешканців та мешканок громади
Мета проєкту	Підвищити обізнаність та навички представників мікро-та малого підприємництва з питань менеджменту, підготовки бізнес-планів, пошуку джерел фінансування тощо. Підтримка стартапів.
Територія, на яку проєкт матиме вплив	Вся громада
Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту	Працездатне населення, молодь (старша 18 років), безробітні, ВПО.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мале і середнє підприємництво відіграє значну роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності міста, забезпеченні сталого економічного зростання та розвитку сприятливого середовища для провадження підприємницької діяльності, у збалансуванні інтересів учасників ринку, забезпечує насичення усіх сегментів ринку товарами та послугами, сприяє позитивним економічним та соціальним тенденціям розвитку громади. Невід'ємною складовою активізації процесів економічного зростання громади є розвиток підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, формування навичок ведення бізнесу серед населення. Підприємництво може стати засобом розв'язання проблем зайнятості у громаді для ВПО. Основними ж проблемами розвитку МСП в громаді залишаються обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС.
Основні заходи проєкту	• Проведення 10 тренінгів із започаткування власної справи із залученням до навчання щонайменше 50 осіб та до 6 тренерів. • Надання працівниками селищної ради консультацій та технічної підтримки при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу для щонайменше 30 підприємств. Надання підтримки підприємницької ініціативи учасників бойових дій та ВПО, у тому числі – стартапів – 2 підприємцям.

Індикатори (показники) результативності	Реалізація проєкту забезпечила розвиток малих та мікро- суб'єктів господарювання, зокрема: • проведено 10 тренінгів, семінарів для молодих підприємців; • 50 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи; • 30 підприємців отримали консультації та технічну підтримку при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу; • 2 підприємці отримали ресурс для започаткування власної справи; зменшено рівень безробіття в громаді на 5%.				
Період реалізації проєкту	2025 – 2027 роки				
Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн	500 тис. грн				
у тому числі	2024	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет		50	100	100	250
• обласний бюджет					
• державний бюджет					
• інші джерела		50	100	100	250
Відповідальний виконавець	Заступник міського голови				
Інша інформація (за потреби)					