

Тема: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова

1. Artificial intelligence

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
☐ 1	An Overview on Nature Function in Relation with Spread of Omicron-Covid-19: Where Will the Next Pandemic Begin and Why the Amazon Forest Offers Troubling Clues	Monajjemi, M., Kandemirli, F., Mollaamin, F., Küçük, Ö.	2023	Biointerface Research in Applied Chemistry 13(3),225	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 2	Application of trunk surface morphometry in vertebral column defects	Xijian, H., Bin, Z., Huo, C., Haifeng, L.	2023	Chinese Journal of Tissue Engineering Research 27(9),2095-4344(2023)09-01462-07, c. 1462-1468	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 3	Femoral neck anteversion measurement assessment: how to establish a unified method and standard	Zhihao, C., Zhaoyong, X.	2023	Chinese Journal of Tissue Engineering Research 27(9), c. 1448-1454	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 4	Mass Imbalance Diagnostics inWind Turbines Using Deep Learning with Data Augmentation	Dabetwar, S., Ekwaro-Osire, S., Dias, J.P., (...), Franchi, C.M., Pinheiro, H.	2023	ASCE-ASME Journal of Risk and Uncertainty in Engineering Systems, Part B: Mechanical Engineering 9(1),011201	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 5	Trustworthy Artificial Intelligence: A Review	Kaur, D., Uslu, S., Rittichier, K.J., Durresi, A.	2023	ACM Computing Surveys 55(2),3491209	6
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 6	Tackling Climate Change with Machine Learning <i>Открытый доступ</i>	Rolnick, D., Donti, P.L., Kaack, L.H., (...), Chayes, J., Bengio, Y.	2023	ACM Computing Surveys 55(2),3485128	20

2. Artificial intelligence in the economy

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
☐ 1	An Overview on Nature Function in Relation with Spread of Omicron-Covid-19: Where Will the Next Pandemic Begin and Why the Amazon Forest Offers Troubling Clues	Monajjemi, M., Kandemirli, F., Mollaamin, F., Küçük, Ö.	2023	Biointerface Research in Applied Chemistry 13(3),225	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 2	Technology Innovations for Business Growth – Impact of AI and Blockchain on Financial Services	Sujee, S., Solanki, R., Dalwai, T.	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 495 LNNS, с. 1283-1292	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 3	International Conference on Business and Technology , ICBT 2021	[автор не найден]	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 495 LNNS	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 4	Role of Thermal Sensor in Detection of Early Stage of COVID-19	Prasad, D., Surshetty, S.K., Goel, V., Nath, V.	2023	Lecture Notes in Electrical Engineering 887, с. 491-495	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 5	New Rural Intelligent Pension Model Based on Big Data Technology	Xiao, L., Ye, J., Pransky, J.	2023	Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies 122, с. 71-76	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 6	Risk Model and Decision Support System of State Grid Operation Management Based on Big Data	Zhang, S., Ou, W., Ren, G., (...), Zhu, P., Zhang, W.	2023	Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies 122, с. 419-427	0

3. Digital Economy

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
☐ 1	Development of a Linear Scale Consensus Method of the Blockchain System	Shvachych, G., Moroz, B., Khyliko, M., (...), Kozenkova, V., Busygin, V.	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 475, с. 205-217	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 2	Human Emotion Prediction Analysis on Post-COVID-19 Crisis in Digital Media Using Deep Learning	Agarwal, N., Dutta, R.	2023	Lecture Notes in Electrical Engineering 902, с. 401-412	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 3	5th International Conference on Communication, Device and Networking, ICCDN 2021	[автор не найден]	2023	Lecture Notes in Electrical Engineering 902	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 4	Forest Environment Association Analysis for the Pandemic Health with Rectified Linear Unit Correlations	Shi, H.W., Wang, L.S., Huang, J.M., Huang, J.S.	2023	Mechanisms and Machine Science 119, с. 127-140	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 5	Alternative Soil-Sparing Drive	Kaplyukhin, A.E., Blednova, Z.M.	2023	Lecture Notes in Mechanical Engineering с. 487-495	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 6	Information and Communication Technologies and Communicational Approaches for the Dissemination, Preservation, Understanding, and Attractiveness of Cultural Heritage	Martins, D., Oliveira, L., Amaro, A.C.	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 465, с. 11-18	0

Статьи

1. Parkes, David C. Economic reasoning and artificial intelligence / Parkes, D.C., Wellman, M.P. // Science – 2015 – Том 349 – С. 267-272

[← Вернуться к результатам](#) | [← Назад](#) 42 из 4 443 [Далее →](#)

[Скачать](#) [Печать](#) [Электронная почта](#) [Сохранить в PDF](#) [Сохранить в список](#) [Еще...](#)

Science • [Открытый доступ](#) • Том 349, Выпуск 6245, Страницы 267 – 272 • 17 July 2015

Тип документа
Обзор • [Green Open Access](#)
Тип источника
Журнал
ISSN
00368075
DOI
10.1126/science.1258403
[Смотреть больше](#) ▾

Economic reasoning and artificial intelligence

Parkes, David C.^a [✉](#) ; Wellman, Michael P.^b [✉](#)

[Сохранить всех в список авторов](#)

^a Harvard John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences, Harvard University, 33 Oxford Street, Cambridge, 02138, MA, United States

^b Computer Science and Engineering, University of Michigan, 2260 Hayward Street, Ann Arbor, 48109, MI, United States

106 62th percentile
Цитаты в Scopus

0,71
FWCI [?](#)

120
Количество просмотров [?](#)

[Просмотреть все параметры >](#)

[Опции полного текста](#) ▾ [Export](#) ▾

Краткое описание

Включенные в указатель
ключевые слова

Темы SciVal

Параметры

Краткое описание

The field of artificial intelligence (AI) strives to build rational agents capable of perceiving the world around them and taking actions to advance specified goals. Put another way, AI researchers aim to construct a synthetic homo economicus, the mythical perfectly rational agent of neoclassical economics. We review progress toward creating this new species of machine, machina economicus, and discuss some challenges in designing AIs that can reason effectively in economic contexts. Supposing that AI succeeds in this quest, or at least comes close enough that it is useful to think about AIs in rationalistic terms, we ask how to design the rules of interaction in multi-agent systems that come to represent an economy of AIs. Theories of normative design from economics may prove more relevant for artificial agents than human agents, with AIs that better respect idealized assumptions of rationality than people, interacting through novel rules and incentive systems quite distinct from those tailored for people.

Цитирования в 106 документах

Neurocomputations of strategic behavior: From iterated to novel interactions

Jiang, Y., Wu, H.-T., Mi, Q.
(2022) *Wiley Interdisciplinary Reviews: Cognitive Science*

Artificial intelligence, institutions, and resilience: Prospects and provocations for cities

Schintler, L.A., McNeely, C.L.
(2022) *Journal of Urban Management*

Artificial intelligence and knowledge sharing: Contributing factors to organizational performance

Olan, F., Ogiemwonyi Arakpogun, E., Suklan, J.
(2022) *Journal of Business Research*

[Просмотреть все 106 цитирующих документов](#)

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

[Задать оповещение о цитировании >](#)

Связанные документы

Making decisions based on the preferences of multiple agents

Conitzer, V.
(2010) *Communications of the ACM*

Limited verification of identities to induce false-name-proofness

Conitzer, V.
(2007) *Proceedings of the 11th Conference on*

Science

Включает: [The Scientific monthly](#)

Годы охвата Scopus: от 1880 до 1881, с 1883 по настоящий момент

Издатель: American Association for the Advancement of Science

ISSN: 0036-8075 E-ISSN: 1095-9203

Отрасль знаний: [Multidisciplinary](#)

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы >](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2021

57.8 [?](#)

SJR 2021

14.589 [?](#)

SNIP 2021

9.116 [?](#)

Индекс Хирша авторов:

Parkes, D.C.:

231

Документ

42

h-индекс

5 819

Цитирования в 4706 документах

Wellman, M.P.:

208

Документы

38

h-индекс

5 961

Цитирование в 4754 документах

2. Rust, Roland T. The future of marketing / Rust, R.T. // International Journal of Research in Marketing – 2020 – Том 37 – С. 15-26

[← Вернуться к результатам](#) | [← Назад](#) 63 из 4 443 [Далее →](#)

[Скачать](#) [Печать](#) [Электронная почта](#) [Сохранить в PDF](#) [Сохранить в список](#) [Еще...](#)

International Journal of Research in Marketing • Том 37, Выпуск 1, Страницы 15 - 26 • March 2020

Тип документа
Статья
Тип источника
Журнал
ISSN
01678116
DOI
10.1016/j.ijresmar.2019.08.002
[Смотреть больше](#)

The future of marketing

[Rust, Roland T.](#)
[Сохранить всех в список авторов](#)

^a Robert H. Smith School of Business, University of Maryland, 3451 Van Munching Hall, College Park, 20742, MD, United States

85 98th percentile
Цитаты в Scopus

6,58
FWCI

267
Количество просмотров

[Просмотреть все параметры](#)

[Опции полного текста](#) [Export](#)

Краткое описание
Ключевые слова автора
Темы SciVal
[Параметры](#)

Краткое описание
The main thesis of this article is that several long-term trends are reshaping marketing and forcing marketing managers to change radically to keep up. These long-term trends are technological, socioeconomic and geopolitical. Advances in technology, in particular, are having a profound impact on marketing, resulting in the deepening of customer relationships and the continuous expansion of the service economy. Artificial intelligence, big data, the Internet, and the expansion of networks are creating a revolution in marketing that makes the 1960s-style 4 Ps increasingly obsolete. Compounding the problem for marketers are the socioeconomic factors of diversity and inclusion, as well as major geopolitical threats. I explore the nature of change, extrapolate marketing practice into the future, and examine the implications for marketing managers, marketing education and academic research in marketing. © 2019 Elsevier B.V.

Цитирования в 85 документах

Artificial intelligence in customer relationship management: literature review and future research directions

Ledro, C., Nosella, A., Vinelli, A. (2022) *Journal of Business and Industrial Marketing*

Distributed marketing networks: The fourth industrial revolution

Achrol, R.S., Kotler, P. (2022) *Journal of Business Research*

AI and digitalization in relationship management: Impact of adopting AI-embedded CRM system

Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D. (2022) *Journal of Business Research*

[Просмотреть все 85 цитирующих документов](#)

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

[Задать оповещение о цитировании](#)

Связанные документы

[Outside-in marketing: Why, when and how?](#)

Rust, R.T. (2020) *Industrial Marketing Management*

[AI as customer](#)

Huang, M.-H., Rust, R.T.

International Journal of Research in Marketing

Годы охвата Scopus: с 1984 по настоящий момент

Издатель: Elsevier

ISSN: 0167-8116

Отрасль знаний: [Business, Management and Accounting: Marketing](#)

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы](#)

[Настроить уведомление о документах](#)

[Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2021

7.6

SJR 2021

2.530

SNIP 2021

2.684

Индекс Хирша авторов:

Rust, R.T.:

121

Документ

53

h-индекс

14 318

Цитирования в 11574 документах

3. Bag, Surajit Role of institutional pressures and resources in the adoption of big data analytics powered artificial intelligence, sustainable manufacturing practices and circular economy capabilities / Bag, S., Pretorius, J.H.C., Gupta, S., Dwivedi, Y.K. // Technological Forecasting and Social Change – 2021 – Том 163 – Н. 120420

Тип документа
Статья • Green Open Access

Тип источника
Журнал

ISSN
00401625

DOI
10.1016/j.techfore.2020.120420

Смотреть больше

Technological Forecasting and Social Change • Открытый доступ • Том 163 • February 2021 • Номер статьи 120420

Role of institutional pressures and resources in the adoption of big data analytics powered artificial intelligence, sustainable manufacturing practices and circular economy capabilities

Bag, Surajit^a ; Pretorius, Jan Ham Christiaan^a ; Gupta, Shivam^b ; Dwivedi, Yogesh K.^c ; Сохранить всех в список авторов

^a Postgraduate School of Engineering Management, University of Johannesburg, South Africa

^b Department of Information Systems, Supply Chain & Decision Making, NEOMA Business School, 59 Rue Pierre Taittinger, Reims, 51100, France

^c Emerging Markets Research Centre (EMaRC), School of Management, Swansea University, Bay Campus, Swansea, SA1 8EN, United Kingdom

133 99th percentile
Цитаты в Scopus

36,24
FWCI

611
Количество просмотров

Просмотреть все параметры

Опции полного текста Экспорт

Цитирования в 133 документах

The Impact of Data Mining and Artificial Intelligence on Supply Chain Management and Environmental Performance
Doss, A.N. , Maurya, N. , Guru, K. (2023) Smart Innovation, Systems and Technologies

The role of the social and technical factors in creating business value from big data analytics: A meta-analysis
Oesterreich, T.D. , Anton, E. , Teuteberg, F. (2022) Journal of Business Research

Impact of artificial intelligence assimilation on firm performance: The mediating effects of organizational agility and customer agility
Fosso Wamba, S. (2022) International Journal of Information Management

Просмотреть все 133 цитирующих документов

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:
Задать оповещение о цитировании

Связанные документы

Найти дополнительные связанные документы в Scopus исходя из следующего параметра:
Авторы > Ключевые слова >

Краткое описание

Ключевые слова автора

Включенные в указатель ключевые слова

Цели устойчивого развития 2021

Темы SciVal

Параметры

Сведения о финансировании

Краткое описание

The significance of big data analytics-powered artificial intelligence has grown in recent years. The literature indicates that big data analytics-powered artificial intelligence has the ability to enhance supply chain performance, but there is limited research concerning the reasons for which firms engaging in manufacturing activities adopt big data analytics-powered artificial intelligence. To address this gap, our study employs institutional theory and resource-based view theory to elucidate the way in which automotive firms configure tangible resources and workforce skills to drive technological enablement and improve sustainable manufacturing practices and furthermore develop circular economy capabilities. We tested the research hypothesis using primary data collected from 219 automotive and allied manufacturing companies operating in South Africa. The contribution of this work lies in the statistical validation of the theoretical framework, which provides insight regarding the role of institutional pressures on resources and their effects on the adoption of big data analytics-powered artificial intelligence, and how this affects sustainable manufacturing and circular economy capabilities under the moderating effects of organizational flexibility and industry dynamism. © 2020

Technological Forecasting and Social Change

Предыдущее наименование: Technological Forecasting

Годы охвата Scopus: с 1970 по настоящий момент

Издатель: Elsevier

ISSN: 0040-1625

Отрасль знаний: Business, Management and Accounting; Business and International Management; Business, Management and Accounting; Management of Technology and Innovation; Psychology; Applied Psychology

Тип источника: Журнал

Просмотреть все документы > Настроить уведомление о документах Сохранить в список источников Source Homepage

CiteScore 2021
13.7

SJR 2021
2.336

SNIP 2021
3.097

Индекс Хирша авторов:

Bag, S.:

76
Документы

25
h-индекс

2 096
Цитирования в 1478 документах

Pretorius, J.H.C.:

240	11	772
Документы	<i>h</i> -индекс	Цитирования в 709 документах

Gupta, S.:

92	29	2 783
Документы	<i>h</i> -индекс	Цитирования в 2315 документах

Dwivedi, Y.K.:

554	80	22 432
Документы	<i>h</i> -индекс	Цитирования в 13659 документах

4. Choy K.L. Design of an intelligent supplier relationship management system: A hybrid case based neural network approach / Choy K.L., Lee W.B., Lo V. // Expert Systems with Applications – 2003 – Том 24 – С. 225-237

Тип документа
Публикация конференции

Тип источника
Журнал

ISSN
09574174

DOI
10.1016/S0957-4174(02)00151-3

Смотреть больше

Expert Systems with Applications • Том 24, Выпуск 2, Страницы 225 - 237 • February 2003

Design of an intelligent supplier relationship management system: A hybrid case based neural network approach

Choy K.L.^a ; Lee W.B.^a; Lo V.^b
Сохранить всех в список авторов

128 98th percentile

Цитаты в Scopus

6,84

FWCI

108

Количество просмотров

Просмотреть все параметры

Опции полного текста

Экспорт

Краткое описание

Ключевые слова автора

Включенные в указатель ключевые слова

Темы SciVal

Параметры

Сведения о финансировании

Краткое описание

In today's accelerating world **economy**, the drive to continually cut costs and focus on core competencies has driven many to outsource some or all of their production. In this environment, improving supply chain execution and leveraging the supply base through effective supplier relationship management (SRM) has become more critical than ever in achieving competitive advantage. It was found that the use of **artificial intelligence** in the outsourcing function of SRM to identify appropriate suppliers to form a supply network has become a promising solution on which manufacturers depend for products, services and distribution. In this paper, an intelligent supplier relationship management system (ISRMS) using hybrid case based reasoning (CBR) and **artificial** neural networks (ANNs) techniques to select and benchmark potential suppliers is discussed. By using ISRMS in Honeywell Consumer Product (Hong Kong) Limited, the outsource cycle time from searching for potential suppliers to the allocation of order is greatly reduced. © 2002 Elsevier Science Ltd. All Rights Reserved.

Цитирования в 128 документах

Business transaction recommendation for discovering potential business partners using deep learning

Lee, D. , Kim, K. (2022) Expert Systems with Applications

Literature review: Multi-criteria decision-making method application for sustainable deep-sea mining transport plans

Ma, W. , Du, Y. , Liu, X. (2022) Ecological Indicators

Artificial intelligence in industrial design: A semi-automated literature survey

Tsang, Y.P. , Lee, C.K.M. (2022) Engineering Applications of Artificial Intelligence

Просмотреть все 128 цитирующих документов

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

Задать оповещение о цитировании

Связанные документы

An intelligent supplier relationship management system for selecting and benchmarking suppliers

Choy, K.L. , Lee, W.B. , Lo, V. (2003) International Journal of Technology Management

Design of an intelligent supplier relationship management system for new product development

Choy, K.L. , Lee, W.B. , Lau, H.C.W. (2004) International Journal of Computer

Expert Systems with Applications

Годы охвата Scopus: от 1990 до 2023

Издатель: Elsevier

ISSN: 0957-4174

Отрасль знаний: (Engineering: General Engineering) (Computer Science: Computer Science Applications) (Computer Science: Artificial Intelligence)

Тип источника: Журнал

Просмотреть все документы

Настроить уведомление о документах

Сохранить в список источников

Source Homepage

CiteScore 2021

12.2

SJR 2021

2.070

SNIP 2021

2.985

Индекс Хирша авторов:

Choy K.L.:

204
Документы

39
h-индекс

6 329
Цитирования в 5339 документах

Lee W.B.:

458
Документы

54
h-индекс

9 155
Цитирования в 6913 документах

Lo V.:

32
Документы

20
h-индекс

1 201
Цитирование в 999 документах

5. Swaminathan, Jayashankar M. Modeling supply chain dynamics: A multiagent approach / Swaminathan, J.M., Smith, S.F., Sadeh, N.M. // Decision Sciences – 1998 – Том 29 – С. 607-632

[Вернуться к результатам](#) | [Назад](#) 2 из 4 443 [Далее](#) >

[Скачать](#) [Печать](#) [Электронная почта](#) [Сохранить в PDF](#) [Сохранить в список](#) [Еще...](#)

Decision Sciences • [Открытый доступ](#) • Том 29, Выпуск 3, Страницы 607 - 632 • Summer 1998

Тип документа
Статья • [Green Open Access](#)
Тип источника
Журнал
ISSN
00117315
DOI
10.1111/j.1540-5915.1998.tb01356.x
[Смотреть больше](#) ▾

Modeling supply chain dynamics: A multiagent approach

Swaminathan, Jayashankar M.^a [✉](#) ; Smith, Stephen F.^b [✉](#) ;

Sadeh, Norman M.^b [✉](#)

[Сохранить всех в список авторов](#)

^a Walter A. Haas School of Business, University of California, Berkeley, CA 94720, United States

^b Robotics Institute, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA 15213, United States

631 97th percentile
Цитата в Scopus

5,27
FWCI [🔗](#)

398
Количество просмотров [🔗](#)

[Просмотреть все параметры](#) >

[Опции полного текста](#) ▾ [Export](#) ▾

Краткое описание

Ключевые слова автора

Темы SciVal

Параметры

Краткое описание

A global **economy** and increase **in** customer expectations **in** terms of cost and services have put a premium on effective supply chain reengineering. It is essential to perform risk-benefit analysis of reengineering alternatives before making a final decision. Simulation provides an effective pragmatic approach to detailed analysis and evaluation of supply chain design and management alternatives. However, the utility of this methodology is hampered by the time and effort required to develop models with sufficient fidelity to the actual supply chain of interest. **In** this paper, we describe a supply chain modeling framework designed to overcome this difficulty. Using our approach, supply chain models are composed from software components that represent types of supply chain agents (e.g., retailers, manufacturers, transporters), their constituent control elements (e.g., inventory policy), and their interaction protocols (e.g., message types). The underlying library of supply chain modeling components has been derived from analysis of several different supply chains. It provides a reusable base of domain-specific primitives that enables rapid development of customized decision support tools.

Цитирования в 631 документах

A combined approach for modeling multi-echelon multi-period decentralized supply chain

Haque, M., Paul, S.K., Sarker, R.
(2022) *Annals of Operations Research*

Pricing strategy and collection rate for a supply chain considering environmental responsibility behaviors and rationality degree

Wen, D., Xiao, T., Dastani, M.
(2022) *Computers and Industrial Engineering*

Multi-perspective analysis of monetary effects of information sharing between supply chain partners

Bodendorf, F., Franke, J.
(2022) *Industrial Marketing Management*

[Просмотреть все 631 цитирующих документов](#)

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

[Задать оповещение о цитировании](#) >

Связанные документы

A multi-objective approach to simultaneous strategic and operational planning in supply chain design

Sabri, E.H., Beamon, B.M.
(2000) *Omega*

Supply chain design and analysis: Models and methods

Beamon, B.M.
(1998) *International Journal of Production Economics*

Decision Sciences

Годы охвата Scopus: с 1970 по настоящий момент

Издатель: Wiley-Blackwell

ISSN: 0011-7315 E-ISSN: 1540-5915

Отрасль знаний: [Business, Management and Accounting: General Business, Management and Accounting](#)
[Business, Management and Accounting: Strategy and Management](#) [Decision Sciences: Information Systems and Management](#) [Смотреть все](#) ▾

Тип источника: Журнал

[Просмотреть все документы](#) > [Настроить уведомление о документах](#) [Сохранить в список источников](#) [Source Homepage](#)

CiteScore 2021	🔗
5.7	
SJR 2021	🔗
1.674	
SNIP 2021	🔗
1.587	

Индекс Хирша авторов:

Swaminathan, J.M.:

72
Документы

33
h-индекс

5 551
Цитирование в 4720 документах

Smith, S.F.:

169
Документы

31
h-индекс

3 711
Цитирования в 3101 документе

Sadeh, N.M.:

158
Документы

42
h-индекс

7 704
Цитирования в 6113 документах

Вывод

В англоязычном сегменте поиск статей на тему искусственного интеллекта показал больший результат, чем в русскоязычном, и с каждым годом количество материала только увеличивается. Это говорит о том, данная тема является довольно востребованной.