Тема: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова

1. Artificial intelligence

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
1	An Overview on Nature Function in Relation with Spread of Omicron-Covid-19: Where Will the Next Pandemic Begin and Why the Amazon Forest Offers Troubling Clues Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Monajjemi, M., Kandemirli, F., Mollaamin, F., Küçük, Ö.	2023	Biointerface Research in Applied Chemistry 13(3),225	0
2	Application of trunk surface morphometry in vertebral column defects Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Xijian, H., Bin, Z., Huo, C., Haifeng, L.	2023	Chinese Journal of Tissue Engineering Research 27(9),2095-4344(2023)09-01462-07, с. 1462-1468	0
3	Femoral neck anteversion measurement assessment: how to establish a unified method and standard Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Zhihao, C., Zhaoyong, X.	2023	Chinese Journal of Tissue Engineering Research 27(9), с. 1448-1454	0
4	Mass Imbalance Diagnostics inWind Turbines Using Deep Learning with Data Augmentation Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Dabetwar, S., Ekwaro-Osire, S., Dias, J.P., (...), Franchi, C.M., Pinheiro, H.	2023	ASCE-ASME Journal of Risk and Uncertainty in Engineering Systems, Part B: Mechanical Engineering 9(1),011201	0
5	Trustworthy Artificial Intelligence: A Review Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Kaur, D., Uslu, S., Rittichier, K.J., Durresi, A.	2023	ACM Computing Surveys 55(2),3491209	6
6	Tackling Climate Change with Machine Learning *Открытый доступ*	Rolnick, D., Donti, P.L., Kaack, L.H., (...), Chayes, J., Bengio, Y.	2023	ACM Computing Surveys 55(2),3485128	20

2. Artificial intelligence in the economy

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
1	An Overview on Nature Function in Relation with Spread of Omicron-Covid-19: Where Will the Next Pandemic Begin and Why the Amazon Forest Offers Troubling Clues Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Monajjemi, M., Kandemirli, F., Mollaamin, F., Küçük, Ö.	2023	Biointerface Research in Applied Chemistry 13(3),225	0
2	Technology Innovations for Business Growth – Impact of AI and Blockchain on Financial Services Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Sujee, S., Solanki, R., Dalwai, T.	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 495 LNNS, с. 1283-1292	0
3	International Conference on Business and Technology , ICBT 2021 Просмотр краткого описания	[автор не найден]	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 495 LNNS	0
4	Role of Thermal Sensor in Detection of Early Stage of COVID-19 Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Prasad, D., Surshetty, S.K., Goel, V., Nath, V.	2023	Lecture Notes in Electrical Engineering 887, с. 491-495	0
5	New Rural Intelligent Pension Model Based on Big Data Technology Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы	Xiao, L., Ye, J., Pransky, J.	2023	Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies 122, с. 71-76	0
6	Risk Model and Decision Support System of State Grid Operation Management Based on Big Data	Zhang, S., Ou, W., Ren, G., (...), Zhu, P., Zhang, W.	2023	Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies 122, с. 419-427	0

3. Digital Economy

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
1	Development of a Linear Scale Consensus Method of the Blockchain System	Shvachych, G., Moroz, B., Khylko, M., (...), Kozenkova, V., Busygin, V.	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 475, с. 205-217	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
2	Human Emotion Prediction Analysis on Post-COVID-19 Crisis in Digital Media Using Deep Learning	Agarwal, N., Dutta, R.	2023	Lecture Notes in Electrical Engineering 902, с. 401-412	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
3	5th International Conference on Communication, Device and Networking, ICCDN 2021	[автор не найден]	2023	Lecture Notes in Electrical Engineering 902	0
	Просмотр краткого описания				
4	Forest Environment Association Analysis for the Pandemic Health with Rectified Linear Unit Correlations	Shi, H.W., Wang, L.S., Huang, J.M., Huang, J.S.	2023	Mechanisms and Machine Science 119, с. 127-140	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
5	Alternative Soil-Sparing Drive	Kaplyukhin, A.E., Blednova, Z.M.	2023	Lecture Notes in Mechanical Engineering с. 487-495	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
6	Information and Communication Technologies and Communicational Approaches for the Dissemination, Preservation, Understanding, and Attractiveness of Cultural Heritage	Martins, D., Oliveira, L., Amaro, A.C.	2023	Lecture Notes in Networks and Systems 465, с. 11-18	0

Статьи

1. Parkes, David C. Economic reasoning and artificial intelligence / Parkes, D.C., Wellman, M.P. // Science – 2015 – Том 349 – С. 267-272

‹ Вернуться к результатам | ‹ Назад 42 из 4 443 Далее ›

Скачать Печать Электронная почта Сохранить в PDF Сохранить в список Еще... ›

Science • *Открытый доступ* • Том 349, Выпуск 6245, Страницы 267 - 272 • 17 July 2015

Тип документа
Обзор • *Green Open Access*
Тип источника
Журнал
ISSN
00368075
DOI
10.1126/science.aaa8403
Смотреть больше

Economic reasoning and artificial intelligence

Parkes, David C.[a] ; Wellman, Michael P.[b]
Сохранить всех в список авторов

[a] Harvard John A. Paulson School of Engineering and Applied Sciences, Harvard University, 33 Oxford Street, Cambridge, 02138, MA, United States
[b] Computer Science and Engineering, University of Michigan, 2260 Hayward Street, Ann Arbor, 48109, MI, United States

106 62th percentile Цитаты в Scopus | 0,71 FWCI | 120 Количество просмотров | Просмотреть все параметры ›

Опции полного текста Export

Краткое описание
Включенные в указатель ключевые слова
Темы SciVal
Параметры

Краткое описание

The field of artificial intelligence (AI) strives to build rational agents capable of perceiving the world around them and taking actions to advance specified goals. Put another way, AI researchers aim to construct a synthetic homo economicus, the mythical perfectly rational agent of neoclassical economics.We review progress toward creating this new species of machine, machina economicus, and discuss some challenges in designing AIs that can reason effectively in economic contexts. Supposing that AI succeeds in this quest, or at least comes close enough that it is useful to think about AIs in rationalistic terms, we ask how to design the rules of interaction in multi-agent systems that come to represent an economy of AIs.Theories of normative design from economics may prove more relevant for artificial agents than human agents, with AIs that better respect idealized assumptions of rationality than people, interacting through novel rules and incentive systems quite distinct from those tailored for people.

Цитирования в 106 документах

Neurocomputations of strategic behavior: From iterated to novel interactions
Jiang, Y. , Wu, H.-T. , Mi, Q.
(2022) Wiley Interdisciplinary Reviews: Cognitive Science

Artificial intelligence, institutions, and resilience: Prospects and provocations for cities
Schintler, L.A. , McNeely, C.L.
(2022) Journal of Urban Management

Artificial intelligence and knowledge sharing: Contributing factors to organizational performance
Olan, F. , Ogiemwonyi Arakpogun, E. , Suklan, J.
(2022) Journal of Business Research

Просмотреть все 106 цитирующих документов

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:
Задать оповещение о цитировании ›

Связанные документы

Making decisions based on the preferences of multiple agents
Conitzer, V.
(2010) Communications of the ACM

Limited verification of identities to induce false-name-proofness
Conitzer, V.
(2007) Proceedings of the 7th Conference on

Science
Включает: The Scientific monthly
Годы охвата Scopus: от 1880 до 1881, с 1883 по настоящий момент
Издатель: American Association for the Advancement of Science
ISSN: 0036-8075 E-ISSN: 1095-9203
Отрасль знаний: Multidisciplinary
Тип источника: Журнал

Просмотреть все документы › | Настроить уведомление о документах | Сохранить в список источников | Source Homepage

CiteScore 2021
57.8

SJR 2021
14.589

SNIP 2021
9.116

Индекс Хирша авторов:

Parkes, D.C.:

231	42	5 819
Документ	*h*-индекс	Цитирования в **4706** документах

Wellman, M.P.:

208	38	5 961
Документы	*h*-индекс	Цитирование в **4754** документах

2. Rust, Roland T. The future of marketing / Rust, R.T. // International Journal of Research in Marketing – 2020 – Том 37 – С. 15-26

‹ Вернуться к результатам | ‹ Назад 63 из 4 443 Далее ›

Скачать Печать Электронная почта Сохранить в PDF Сохранить в список Еще... ›

International Journal of Research in Marketing • Том 37, Выпуск 1, Страницы 15 - 26 • March 2020

Тип документа
Статья
Тип источника
Журнал
ISSN
01678116
DOI
10.1016/j.ijresmar.2019.08.002
Смотреть больше

The future of marketing

Rust, Roland T.
Сохранить всех в список авторов

[a] Robert H. Smith School of Business, University of Maryland, 3451 Van Munching Hall, College Park, 20742, MD, United States

85 98th percentile Цитаты в Scopus | 6,58 FWCI | 267 Количество просмотров | Просмотреть все параметры ›

Опции полного текста Export

Краткое описание
Ключевые слова автора
Темы SciVal
Параметры

Краткое описание

The main thesis of this article is that several long-term trends are reshaping marketing and forcing marketing managers to change radically to keep up. These long-term trends are technological, socioeconomic and geopolitical. Advances in technology, in particular, are having a profound impact on marketing, resulting in the deepening of customer relationships and the continuous expansion of the service economy. Artificial intelligence, big data, the Internet, and the expansion of networks are creating a revolution in marketing that makes the 1960s-style 4 Ps increasingly obsolete. Compounding the problem for marketers are the socioeconomic factors of diversity and inclusion, as well as major geopolitical threats. I explore the nature of change, extrapolate marketing practice into the future, and examine the implications for marketing managers, marketing education and academic research in marketing. © 2019 Elsevier B.V.

Цитирования в 85 документах

Artificial intelligence in customer relationship management: literature review and future research directions
Ledro, C. , Nosella, A. , Vinelli, A.
(2022) Journal of Business and Industrial Marketing

Distributed marketing networks: The fourth industrial revolution
Achrol, R.S. , Kotler, P.
(2022) Journal of Business Research

AI and digitalization in relationship management: Impact of adopting AI-embedded CRM system
Chatterjee, S. , Chaudhuri, R. , Vrontis, D.
(2022) Journal of Business Research

Просмотреть все 85 цитирующих документов

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:

Задать оповещение о цитировании ›

Связанные документы

Outside-in marketing: Why, when and how?
Rust, R.T.
(2020) Industrial Marketing Management

AI as customer
Huang, M.-H. , Rust, R.T.

International Journal of Research in Marketing
Годы охвата Scopus: с 1984 по настоящий момент
Издатель: Elsevier
ISSN: 0167-8116
Отрасль знаний: Business, Management and Accounting: Marketing
Тип источника: Журнал

Просмотреть все документы › | Настроить уведомление о документах | Сохранить в список источников | Source Homepage

CiteScore 2021
7.6

SJR 2021
2.530

SNIP 2021
2.684

Индекс Хирша авторов:

Rust, R.T.:

121 Документ | 53 *h*-индекс | 14 318 Цитирования в 11574 документах

3. Bag, Surajit Role of institutional pressures and resources in the adoption of big data analytics powered artificial intelligence, sustainable manufacturing practices and circular economy capabilities / Bag, S., Pretorius, J.H.C., Gupta, S., Dwivedi, Y.K. // Technological Forecasting and Social Change – 2021 – Том 163 – Н. 120420

‹ Вернуться к результатам | ‹ Назад 28 из 4 443 Далее ›

Скачать Печать Электронная почта Сохранить в PDF Сохранить в список Еще... ›

Technological Forecasting and Social Change • *Открытый доступ* • Том 163 • February 2021 • Номер статьи 120420

Тип документа
Статья • *Green Open Access*
Тип источника
Журнал
ISSN
00401625
DOI
10.1016/j.techfore.2020.120420
Смотреть больше

Role of institutional pressures and resources in the adoption of big data analytics powered artificial intelligence, sustainable manufacturing practices and circular economy capabilities

Bag, Surajit[a] ; Pretorius, Jan Ham Christiaan[a] ; Gupta, Shivam[b] ; Dwivedi, Yogesh K.[c]
Сохранить всех в список авторов

[a] Postgraduate School of Engineering Management, University of Johannesburg, South Africa
[b] Department of Information Systems, Supply Chain & Decision Making, NEOMA Business School, 59 Rue Pierre Taittinger, Reims, 51100, France
[c] Emerging Markets Research Centre (EMaRC), School of Management, Swansea University, Bay Campus, Swansea, SA1 8EN, United Kingdom

133 99th percentile Цитаты в Scopus | 36,24 FWCI | 611 Количество просмотров | Просмотреть все параметры ›

Опции полного текста Экспорт

Цитирования в 133 документах

The Impact of Data Mining and Artificial Intelligence on Supply Chain Management and Environmental Performance
Doss, A.N. , Maurya, N. , Guru, K.
(2023) Smart Innovation, Systems and Technologies

The role of the social and technical factors in creating business value from big data analytics: A meta-analysis
Oesterreich, T.D. , Anton, E. , Teuteberg, F.
(2022) Journal of Business Research

Impact of artificial intelligence assimilation on firm performance: The mediating effects of organizational agility and customer agility
Fosso Wamba, S.
(2022) International Journal of Information Management

Просмотреть все 133 цитирующих документов

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:
Задать оповещение о цитировании ›

Связанные документы

Найти дополнительные связанные документы в Scopus исходя из следующего параметра:
Авторы › Ключевые слова ›

Краткое описание
Ключевые слова автора
Включенные в указатель ключевые слова
Цели устойчивого развития 2021
Темы SciVal
Параметры
Сведения о финансировании

Краткое описание

The significance of big data analytics-powered artificial intelligence has grown in recent years. The literature indicates that big data analytics-powered artificial intelligence has the ability to enhance supply chain performance, but there is limited research concerning the reasons for which firms engaging in manufacturing activities adopt big data analytics-powered artificial intelligence. To address this gap, our study employs institutional theory and resource-based view theory to elucidate the way in which automotive firms configure tangible resources and workforce skills to drive technological enablement and improve sustainable manufacturing practices and furthermore develop circular economy capabilities. We tested the research hypothesis using primary data collected from 219 automotive and allied manufacturing companies operating in South Africa. The contribution of this work lies in the statistical validation of the theoretical framework, which provides insight regarding the role of institutional pressures on resources and their effects on the adoption of big data analytics-powered artificial intelligence, and how this affects sustainable manufacturing and circular economy capabilities under the moderating effects of organizational flexibility and industry dynamism. © 2020

Technological Forecasting and Social Change
Предыдущее наименование: Technological Forecasting
Годы охвата Scopus: с 1970 по настоящий момент
Издатель: Elsevier
ISSN: 0040-1625
Отрасль знаний: Business, Management and Accounting: Business and International Management; Business, Management and Accounting: Management of Technology and Innovation; Psychology: Applied Psychology
Тип источника: Журнал

Просмотреть все документы › | Настроить уведомление о документах | Сохранить в список источников | Source Homepage

CiteScore 2021
13.7

SJR 2021
2.336

SNIP 2021
3.097

Индекс Хирша авторов:

Bag, S.:

76 Документы | 25 *h*-индекс | 2 096 Цитирования в 1478 документах

Pretorius, J.H.C.:

240	11	772
Документы	*h*-индекс	Цитирования в *709* документах

Gupta, S.:

92	29	2 783
Документы	*h*-индекс	Цитирования в *2315* документах

Dwivedi, Y.K.:

554	80	22 432
Документы	*h*-индекс	Цитирования в *13659* документах

4. Choy K.L. Design of an intelligent supplier relationship management system: A hybrid case based neural network approach / Choy K.L., Lee W.B., Lo V. // Expert Systems with Applications – 2003 – Том 24 – С. 225-237

‹ Вернуться к результатам | ‹ Назад 31 из 4 443 Далее ›

Скачать Печать Электронная почта Сохранить в PDF Сохранить в список Еще... ›

Expert Systems with Applications • Том 24, Выпуск 2, Страницы 225 - 237 • February 2003

Тип документа
Публикация конференции
Тип источника
Журнал
ISSN
09574174
DOI
10.1016/S0957-4174(02)00151-3
Смотреть больше

Design of an intelligent supplier relationship management system: A hybrid case based neural network approach

Choy K.L.[a] ; Lee W.B.[a]; Lo V.[b]
Сохранить всех в список авторов

[a] Dept. of Indust./Syst. Engineering, Hong Kong Polytechnic University, Hung Hom, Hong Kong
[b] Honeywell Consum. Prod. (HK) Ltd., Hong Kong, Hong Kong

128 98th percentile Цитаты в Scopus | 6,84 FWCI | 108 Количество просмотров | Просмотреть все параметры ›

Опции полного текста Export

Цитирования в 128 документах

Business transaction recommendation for discovering potential business partners using deep learning
Lee, D. , Kim, K.
(2022) Expert Systems with Applications

Literature review: Multi-criteria decision-making method application for sustainable deep-sea mining transport plans
Ma, W. , Du, Y. , Liu, X.
(2022) Ecological Indicators

Artificial intelligence in industrial design: A semi-automated literature survey
Tsang, Y.P. , Lee, C.K.M.
(2022) Engineering Applications of Artificial Intelligence

Просмотреть все 128 цитирующих документов

Сообщайте мне, когда этот документ будет цитироваться в Scopus:
Задать оповещение о цитировании ›

Краткое описание
Ключевые слова автора
Включенные в указатель ключевые слова
Темы SciVal
Параметры
Сведения о финансировании

Краткое описание

In today's accelerating world economy, the drive to continually cut costs and focus on core competencies has driven many to outsource some or all of their production. In this environment, improving supply chain execution and leveraging the supply base through effective supplier relationship management (SRM) has become more critical than ever in achieving competitive advantage. It was found that the use of artificial intelligence in the outsourcing function of SRM to identify appropriate suppliers to form a supply network has become a promising solution on which manufacturers depend for products, services and distribution. In this paper, an intelligent supplier relationship management system (ISRMS) using hybrid case based reasoning (CBR) and artificial neural networks (ANNs) techniques to select and benchmark potential suppliers is discussed. By using ISRMS in Honeywell Consumer Product (Hong Kong) Limited, the outsource cycle time from searching for potential suppliers to the allocation of order is greatly reduced. © 2002 Elsevier Science Ltd. All Rights Reserved.

Связанные документы

An intelligent supplier relationship management system for selecting and benchmarking suppliers
Choy, K.L. , Lee, W.B. , Lo, V.
(2003) International Journal of Technology Management

Design of an intelligent supplier relationship management system for new product development
Choy, K.L. , Lee, W.B. , Lau, H.C.W.
(2004) International Journal of Computer

Expert Systems with Applications
Годы охвата Scopus: от 1990 до 2023
Издатель: Elsevier
ISSN: 0957-4174
Отрасль знаний: Engineering: General Engineering | Computer Science: Computer Science Applications | Computer Science: Artificial Intelligence
Тип источника: Журнал

Просмотреть все документы › | Настроить уведомление о документах | Сохранить в список источников | Source Homepage

CiteScore 2021
12.2

SJR 2021
2.070

SNIP 2021
2.985

Индекс Хирша авторов:

Choy K.L.:

204 Документы | 39 *h*-индекс | 6 329 Цитирования в 5339 документах

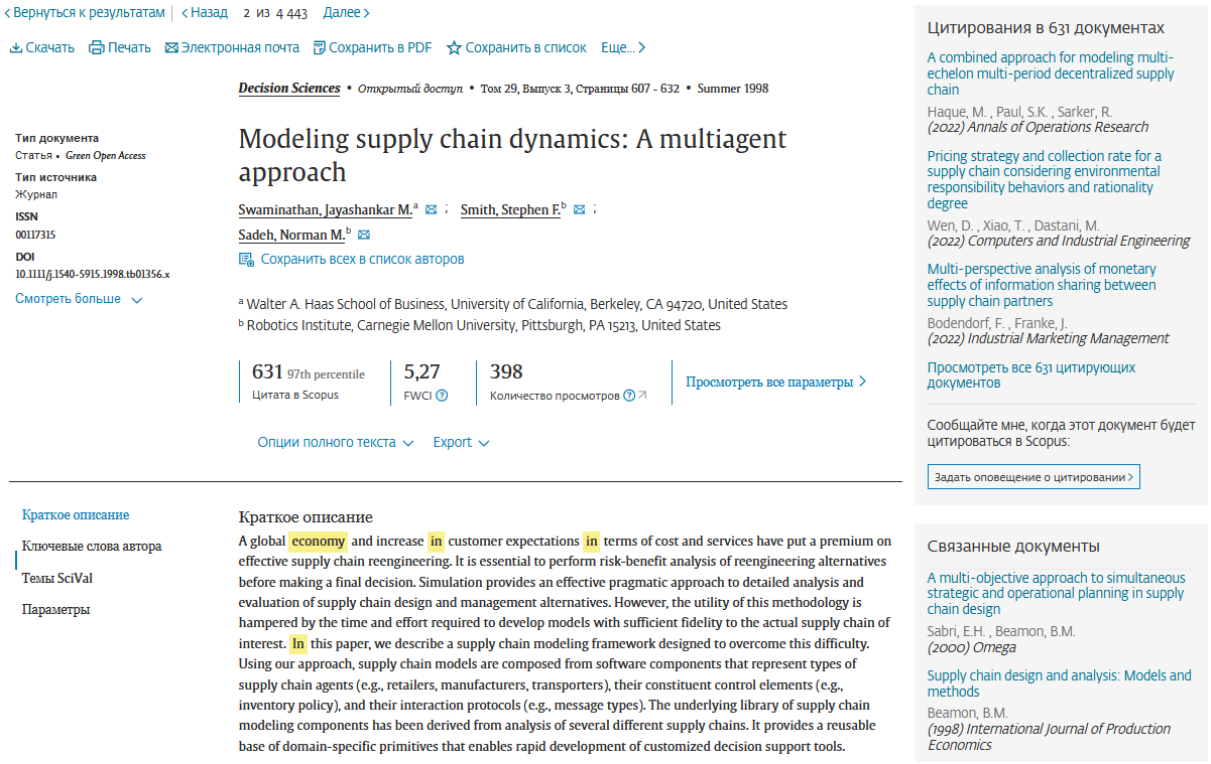
Lee W.B.:

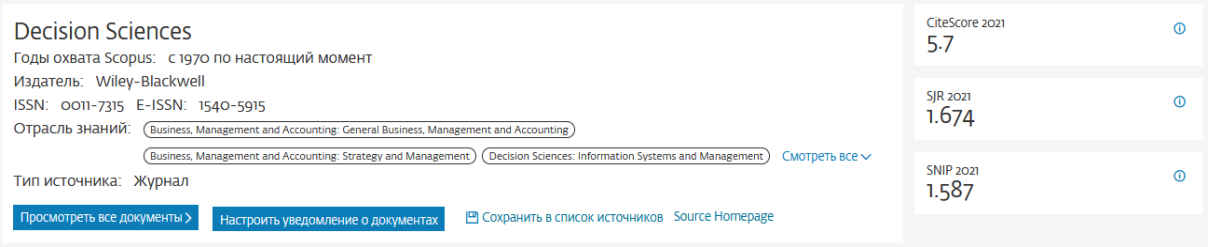
458 Документы | 54 *h*-индекс | 9 155 Цитирования в 6913 документах

Lo V.:

32 Документы | 20 *h*-индекс | 1 201 Цитирование в 999 документах

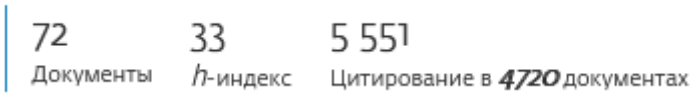
5. Swaminathan, Jayashankar M. Modeling supply chain dynamics: A multiagent approach / Swaminathan, J.M., Smith, S.F., Sadeh, N.M. // Decision Sciences – 1998 – Том 29 – С. 607-632



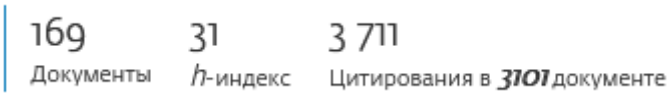


Индекс Хирша авторов:

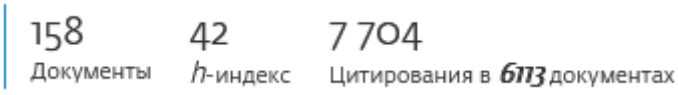
Swaminathan, J.M.:



Smith, S.F.:



Sadeh, N.M.:



Вывод

В англоязычном сегменте поиск статей на тему искусственного интеллекта показал больший результат, чем в русскоязычном, и с каждым годом количество материала только увеличивается. Это говорит о том, данная тема является довольно востребованной.