

Stanovení cílů webu

Tohle nesmíme podcenit, jinak se to s námi poveze celý zbytek vývoje Vašeho webového řešení.



Web: www.XYZ.cz

Jaký je cíl webu?

~~Ukázat zákazníkům, že jsme moderní firma, která má web plný animací a hezké grafiky.~~

~~Cílem webu je získat více vyplněných poptávkových formulářů a kontaktních údajů na návštěvníky.~~

Cílem webu je získat zákazníky, a to prostřednictvím vyplněných poptávkových formulářů, e-mailu nebo telefonického kontaktu. Důležité je, aby web primárně směřoval potenciálního zákazníka k tomu, aby nás poptal nebo nám na sebe nechal kontaktní údaje.

Proč je toto cílem webu?

~~Protože současný web je zastaralý.~~

~~Protože potřebujeme získat více poptávek.~~

Protože chceme vydělat peníze a zvýšit tržby. Toho dosáhneme, pokud se nám podaří získat více zákazníků.

Dá se cíl vyjádřit nějakou hodnotou, aby byl objektivně měřitelný?

~~Návštěvnost webu by měla dosahovat alespoň 1000 uživatelů měsíčně.~~

~~Web by měl generovat alespoň 10 poptávkových formulářů měsíčně.~~

~~Web by měl generovat alespoň 10 poptávkových formulářů a 30~~

~~registrací do odběru newsletteru měsíčně.~~

~~Web by měl být velice pěkný, aby nám jej zákazníci každý měsíc alespoň 1x chválili.~~

Web by měl vést k tomu, že díky němu získá XYZ takové množství a kvalitu poptávek a kontaktů, abychom mohli měsíčně podepsat a zrealizovat zakázky za 250.000 Kč.

Jak tohoto cíle dosáhneme?

~~Vytvoříme pěkný, moderní a responzivní web s redakčním systémem.~~

~~Vytvoříme web s konverzním poměrem alespoň 5 %.~~

Vytvoříme web, ze kterého budou relevantní návštěvníci posílat maximální množství poptávkových formulářů a budou se registrovat k odběru newsletteru, tak aby společnost XYZ mohla podepisovat smlouvy na nová obchodní partnerství.

Primární konverze (cíl):

~~Upoutat pozornost návštěvníka~~

~~Udržet návštěvníka na webu alespoň 10 minut~~

Odeslání poptávkového formuláře, zavolání na telefon

Sekundární konverze:

~~Dostat návštěvníka do sekce Reference~~

~~Přesměrovat návštěvníka na firemní Facebook nebo Instagram~~

~~Ukázat návštěvníkovi naši galerii s krásnými fotkami~~

~~Přesvědčit návštěvníka, že jsme nejlepší.~~

Registrace k newsletteru