

Position 1 bei Google durch Linkbuilding Scaling Process

Top Positionen für kompetitive Keywords erreichen und SEO Kanal skalieren



>>> [Kostenlose Erstberatung buchen](#) <<<

>>> [Begleitvideo ansehen](#) <<<

In diesem Video lernst du:

- Eine klare Antwort auf die Frage: "Funktioniert Linkaufbau überhaupt?"
- Welche Fehler du im Linkaufbau vermeiden solltest, um Backlinks sicher aufzubauen
- Konkrete WOLF OF SEO Linkbuilding Cases mit Daten & Fakten
- Unsere Linkbuilding Strategie Schritt für Schritt erklärt
- Optimale Distribution deiner Backlinks
- Skalierung deines Linkaufbaus für Google Top Positionen

Gründer & Geschäftsführer

Niels Stuck

2014:

- SEO im Selbst- und Praxisstudium gelernt
- Neben dem Studium 20+ Affiliate Seiten aufgebaut, 100 % durch SEO monetarisiert
- Nach 2 Jahren 250.000 € Jahresumsatz

2017:

- Bachelorarbeit über umsatzzentrierte SEO mit meinen Affiliate-Seiten als Case Study geschrieben
- 1 Jahr e-Com Management bei eBay
- Erste Kunden beraten & gemerkt: SEO muss gar nicht immer so lange dauern, wenn man nicht bei 0 startet und ein gewisses Budget mitbringt
- Freelance SEO für Agenturen & Endkunden

2018:

- Agenturgründung, bootstrapped Wachstum

2020

- Snocks Case im Forbes Magazin
- Forbes Business Council Member & Writer
- 130 Seiten free eBook "7 SEO Sünden" geschrieben

Heute:

- 30 Mitarbeiter
- 2M Umsatz
- 20M+ Kundenumsatz generiert
- 300+ Projekte betreut
- 40+ Case Studies live

Kundenperformance:

- 11.471 Top 1 Platzierungen
- 22.716 Top 3 Platzierungen
- 239.146 Top 10 Platzierungen
- 1.572.891 Organischer Traffic pro Monat
- 551.786 € Trafficwert pro Monat
- Mehrere 100k+/Monat SEO-Umsatz Brands in Betreuung



“Aber funktioniert Linkaufbau überhaupt?”

WOLF OF SEO Linkbuilding Cases

Linkaufbau ist der größte und schnellste Hebel um eine sauber aufgesetzte & optimierte Seite in kürzester Zeit auf Google Top Positionen zu bringen

- Effizienten Linkaufbau beherrschen die wenigsten Online Marketer / SEOs
- Dementsprechend betreiben die wenigsten Ecom Brands Linkbuilding
- Produkt- und Kategorieseiten bleiben stuck irgendwo in Google Top 10 oder kommen nichtmal auf die erste Seite

“Aber Google sagt doch Linkaufbau funktioniert doch gar nicht mehr”

Case:  LUCKY HEMP SEO Case Study

| Keyword | SF | Volumen | KD | CPC | Traffic | Paid | Ranking |
|---------------------|----|---------|----|------|---------|------|---------|
| ✓ cbd blüten | 3 | 13.0K | 38 | 0.00 | 12,299 | 0 | 1 |
| ✓ cbd shop | 4 | 9.3K | 52 | 0.00 | 8,780 | 0 | 1 |
| + cbd gras | 3 | 2.1K | 21 | 0.00 | 1,658 | 0 | 1 |
| ✓ cbd blüten kaufen | 1 | 1.7K | 25 | 0.00 | 1,595 | 0 | 1 |

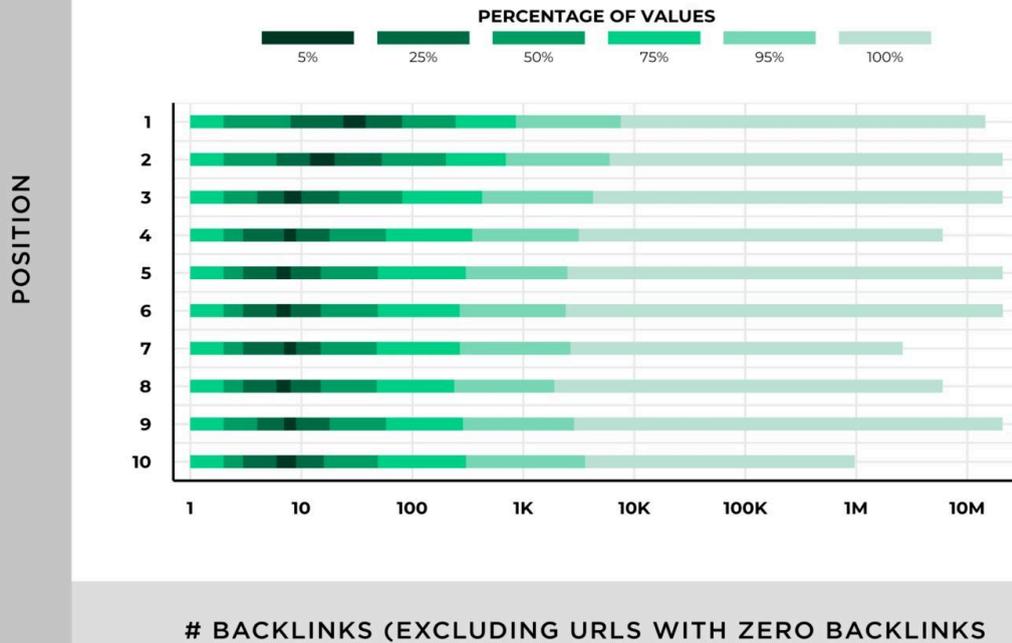
Case: TEVEO

| Keyword | Volumen | Ranking |
|-------------------------|---------|---------|
| + sportleggings damen | 4.6K | 1 |
| + sportleggings | 5.3K | 1 |
| ✓ sporthose damen | 6.7K | 2 |
| ✓ sportbekleidung damen | 8.5K | 3 |

Case: Solace Bands (USA): https://wolf-of-seo.de/case_studie/solacebands/

| Keyword | SF | Volumen | KD | CPC | Traffic | Paid | Ranking |
|-------------------------------|----|---------|----|------|---------|-------|---------|
| ✓ apple watch bands | 2 | 157.0K | 24 | 0.25 | 15,738 | 0 | 3 |
| ✓ apple watch bands for women | 4 | 28.0K | 17 | 0.35 | 1,234 | 3,213 | 6 |
| + apple watch band | 1 | 31.0K | 25 | 0.28 | 950 | 0 | 5 |
| + iwatch bands | 2 | 6.7K | 26 | 0.41 | 941 | 0 | 3 |
| + solace watch bands | 4 | 1.4K | 0 | 0.27 | 913 | 0 | 1 |
| + apple watch strap | 6 | 7.3K | 26 | 0.21 | 518 | 0 | 4 |

THE #1 RESULT IN GOOGLE HAS 3.8X MORE BACKLINKS THAN POSITIONS #2-#10



→ Das Ranking auf Platz 1 hat im Durchschnitt 3,8 x Backlinks mehr, als Platz 2

Die erfolgreichsten Player auf Google haben alle eine durchoptimierte Linkaufbau Strategie, deshalb werde ich auch nicht mehr groß eingehen ob Linkaufbau denn überhaupt funktioniere.

Linkaufbau ist die einzig relevante Strategie, um eine Seite mit bereits vorhandenen Rankings in die Google Top 3 zu bekommen.

Heißt, wenn du nach deinen Produktseiten und Kategoriewebsites googlest und du findest diese in der Google Top 10 oder auf der zweiten oder dritten Seite, dann hast du damit bereits das Fundament gelegt.

Dann ist Linkaufbau der logische nächste Schritt um bereits vorhandene Rankings in die Top Positionen zu bringen.

Wir haben unseren Linkaufbau Scaling Process in den letzten Jahren bei zahlreichen größeren und kleineren Kunden angewendet und immer weiter entwickelt:

- Kunden aus jeder Nische
- Mit jeder Startgröße
- Marktführer aus den verschiedensten Bereichen...



“Wie gefährlich ist Linkaufbau?”

Häufige Fehler vermeiden:

Bevor ich zeige wie genau unsere Linkaufbau Strategie funktioniert, möchte ich vorab kurz darauf eingehen wie Linkaufbau NICHT funktioniert um dadurch häufige Fehler vorzubeugen..

Linkaufbau als Maßnahme ist ungefährlich. Wir wenden Linkaufbau bei allen unseren Kundenprojekten an und haben noch nie schlechte Erfahrungen gemacht geschweige denn eine Abstrafung erhalten.

Jedoch solltest du beim Linkaufbau, dennoch auf ein paar Grundpfeiler achten, damit auch du auf der sicheren Schiene fährst.

Fehler 1: Links auf Webseiten kaufen

Wenn du auf irgendeiner Website Links kaufen kannst, dann kann das jeder andere auch. Diese Links haben in den meisten Fällen eine minderwertige Qualität und stammen aus Ländern wie Indien oder China.

Das erkennt Google und straft dich gegebenenfalls ab bzw. die Links sind mindestens rausgeworfenes Geld.

Außerdem steigen deine Linkzahlen durch so einen Kauf innerhalb von kürzester Zeit an, was außerdem ein großes Indiz für Google dafür ist, dass auf deiner Seite etwas nicht mit rechten Dingen zugeht.

Abschließend: Es macht durchaus Sinn sich Links einzukaufen, jedoch nicht von frei verfügbaren Seiten, da diese Links in den meisten Fällen komplett wertlos sind, wenn nicht sogar als Spam eingeordnet werden und deiner Seite schaden.

Fehler 2: Falscher Zeitpunkt

Viele vor allem kleinere Brands wollen bei dem Thema SEO möglichst direkt zu Beginn mit Linkaufbau starten.

Das ist schlicht und ergreifend auf fehlendes Verständnis der verschiedenen Maßnahmen und deren Effektivität zurückzuführen.

Linkbuilding kostet Geld, ist aber eine der besten Maßnahmen, wenn eine Seite bereits rankt.

Ganz am Anfang sollte man aber zunächst einmal die Seite glatt ziehen und sämtliche Low-hanging Fruits mitnehmen. Heißt alle anderen effektiven Maßnahmen umsetzen, die weniger kostspielig sind aber zu Beginn den selben Impact haben.

Mit Linkbuilding sollte erst gestartet werden, wenn das Fundament gelegt ist. Ansonsten werden viele Ressourcen unnötig verbrannt, obwohl man mit einem viel geringeren Budget und anderen Maßnahmen dieselben Ergebnisse einfahren hätte können.

Fehler 3: Fehlende Analyse

Sobald eine Seite grundsätzlich glattgezogen und optimiert ist, sollte der Fokus auch im Linkaufbau erstmal auf den Low hanging Fruits liegen. In den meisten Fällen sind das die Long-Tail Keywords.

Heißt: Es macht keinen Sinn blind in den Himmel zu schauen und zu sagen: "Ich möchte für T-Shirt kaufen auf Platz 1 ranken." Sondern es sollte zunächst einmal geprüft werden, für welche Keywords sind wir denn bereits schon im Rennen.

Welche Keywords ranken schon auf der zweiten oder dritten Seite oder in der Google Top10.

Bei letzterem muss man in den meisten Fällen nur noch mit dem Finger schnipsen und rankt direkt besser und erzielt direkt mehr Traffic und Verkäufe.

Ohne diese Analyse läufst du Gefahr, viel Geld in teure Backlinks zu stecken, obwohl du bei z.B. Produkt- und Kategorieseiten ohne viel Budget deine Ergebnisse und Umsätze drastisch steigern hättest können.

Fehler 4: Masse statt Klasse

Wenn du zu schnell, in einem zu kurzen Zeitraum unnatürlich viele Backlinks dazubekommst, ist das ein deutliches Zeichen, dass auf deiner Seite etwas nicht mit Rechten Dingen zugeht. Vor allem wenn die Qualität dieser Links nicht stimmt.

Ein weiteres Kriterium, was hier nicht außer acht gelassen werden sollte ist die sogenannte Themenrelevanz deiner Links.

Es bringt wesentlich weniger sich beispielsweise als Brand für Hundefutter einen Backlink von einer T-Shirt Brand zu erkaufen, obwohl diese Brand vielleicht stark ist.

Wenn du dir aber sehr themenrelevante Backlinks einkaufst, von anderen Webseiten, die in einer ähnlichen oder derselben Nische sind, erhöht das drastisch die Performance deiner Backlinks.

Insgesamt sollten mindestens 60% deiner Backlinks Themenrelevanz haben.

Fehler 5: Kein Budget

Der mit Abstand größte Fehler im Linkaufbau ist ein zu geringes Budget mitzubringen. Linkaufbau ist eine sehr kostspielige Angelegenheit mit schnellen und direkten Ergebnissen.

Ohne Budget können jedoch diese Ergebnisse mit Linkaufbau nicht erreicht werden.

Deshalb möchte ich auch hier auf die anderen SEO Maßnahmen verweisen, die wesentlich kosteneffizienter sind.

Sobald durch die anderen SEO Maßnahmen ein starkes Fundament gelegt wurde und der SEO Umsatzkanal steht und profitabel ist, macht es Sinn diese Gewinne zu reinvestieren und dann in Linkaufbau zu investieren um sich auch die kompetitivsten Keywords zu sichern.

Bonus Tipp:

Für den Anfang reicht es auch, sich erstmal auf Long-Tail Keywords zu fokussieren. Wenn diese richtig ausgewählt wurden, ergibt sich hier eine hohe Kaufbereitschaft und oftmals ein ähnlich hohes Umsatzpotential obwohl das insgesamt Suchvolumen auf dem Keyword geringer ist.

Beispiel:

Auf dem Keyword "T-Shirt" ist ein Suchvolumen von XXX-td

Auf dem Keyword "Baumwoll Shirt mit Rauten kaufen" sind nur 1000 Besucher pro Monat.

Bei dem erstgenannten Keyword suchen die Leute nach allem möglichen und ein großer Anteil hat sich wahrscheinlich noch nicht mal entschieden welches T-Shirt sie überhaupt kaufen wollen.

Bei dem unteren Keyword, wissen die Leute bereits ganz genau was sie kaufen wollen und suchen jetzt aktiv nach einem Anbieter. Hier wird die Conversion Rate wesentlich höher sein obwohl das Suchvolumen viel geringer ist.

Deshalb macht es hier Sinn hier erstmal wie bereits geschildert diese Keywords mit kleinem Budget zu targetieren, bevor Budgets aus der Profitabilität reinvestiert werden und größere Budgets erobert werden sollen.

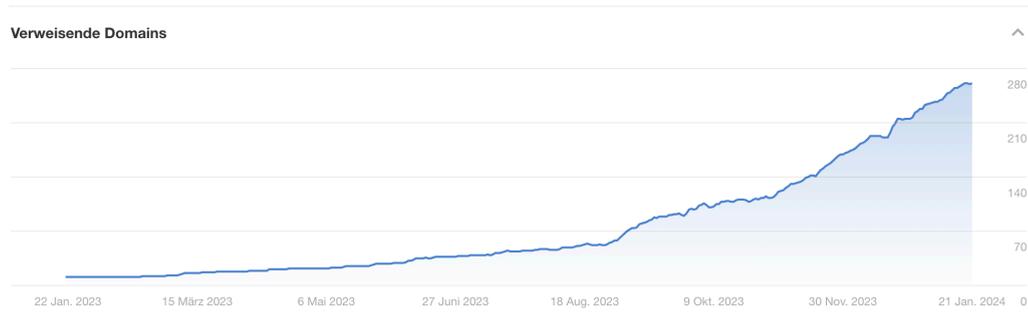
Unsere interne Strategie

Herangehensweise an den Linkaufbau:

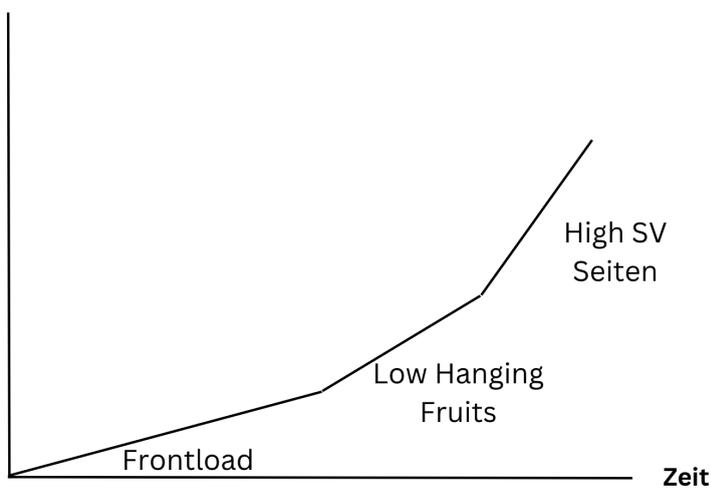
- **Frontload:** Meisten Backlinks müssen auf der Startseite sein (Unternehmensverzeichnisse, Branchenbücher, Listingportale)
- **60:40 Verhältnis** Do-Follow zu No-Follow
- **20 %** harte Ankertexte bei Kategorien, **30 %** bei Produkten
- harte Ankertexte bei starken Backlinks, Brand/Teiltreffer/Nackte URL bei schwachen Backlinks
- **Mind. 60 % themenrelevante Links**
- **Lineare Link-Velocity bis 150 Referring Domains**, danach höheres Tempo möglich
- Fokus auf Top-10 Ranking Keywords

→ Das hier ist wirklich der komplizierteste Teil, für den die meisten Brands einen Partner an der Seite haben sollten, [buch dir gern einen Call](#) mit unserem Team und wir schauen uns gemeinsam deinen Case an

Optimaler Linkverlauf:



Ref. Domains



Frontload:

- Fokus Startseite
- **Sinn:** Puffer aufbauen, Natürlichkeit engineeren
- **Ziel:** nicht Rankings, sondern anschließender aggressiver Linkaufbau mit harten Ankertexten
- **Ankertexte:** Brand & URL
- **Linkarten:** Unternehmensverzeichnisse / Listingseiten / Forenlinks

Low Hanging Fruits:

- **Fokus:** Bereits gut positionierte Keywords / Produkte (i. d. R. die Topseller)
- **Sinn:** Viralität/Beliebtheit der Produkte simulieren, um gezielt Conversionkeywords in die Top-3 zu ranken
- **Ziel:** Profitabilität
- **Linkarten:** Forenlinks & Themenrelevante Gastbeiträge (schwache & mittlere Stärke)

- **Ankertexte:** Brand / URL / Partial Match bei Forenlinks & schwachen Gastbeiträge
Shorttail & Longtail Keyword bei mittelstarken Gastbeiträgen

High-SV-Seiten:

- Nach genereller Stärkung der Seiten fangen auch High-SV-Keywords (meist Kategorien mit 5-stelligem Suchvolumen) an zu ranken
- **Sinn:** Marktführerschaft deiner Produkte signalisieren
- **Ziel:** Skalierung / Profitmaxxing
(Position 1 für 4-stellige Suchvolumina, Top-3 für 5–6-stellige Suchvolumina)
- **Linkarten:** Gastbeiträge (Mittel & Stark), PR-Links

Optimales Do-Follow/No-Follow Linkprofil

Google sieht nur Do-Follow Links als echte Empfehlungen, die dein Ranking verbessern. Nichtsdestotrotz sind No-Follow Links essenziell, um das Linkprofil natürlich aussehen zu lassen, da einfach viele Websites standardisiert immer No-Follow verlinken (Soziale Medien, Profilseiten auf Plattformen, viele Onlinemagazine, Foren etc.)

Empfehlung daher:

Schwächere & günstige Links No-Follow, um das Verhältnis natürlich zu halten.
Stärkere & teure Links immer Do-Follow, um die Wirkung für deine Rankings zu maximieren.

Verweisende Domains

| | |
|-----------------------|-----------|
| Followed ⁱ | 112 67.5% |
| Nofollow ⁱ | 54 32.5% |

→ Großteil Do-Follow, aber nicht 100 %

→ Gute Range 65/35 – 90/10 Verhältnis

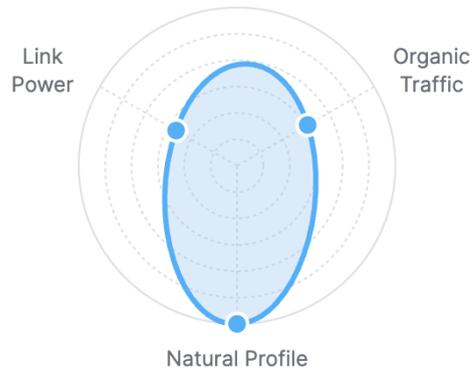
Optimale Stärkeverteilung:

- Mittlere Stärke + Themenrelevanz schlägt starke Links in der Kosteneffizienz
- 1 starker (teurer) Link oftmals 5–10 mittelstarke + themenrelevante Links

Themenrelevante Backlinks trumpfen Stärke & Traffic

Authority Score i

36 Above average and niche relevant



Komplett aufgebautes Linkprofil einer jungen Brand:

| Nach UR | Nach DR |
|---------|---------|
| 0-9 | 8.6% |
| 10-19 | 3.4% |
| 20-29 | 74.7% |
| 30-39 | 2.7% |
| 40-49 | 1.8% |
| 50-59 | 3.6% |
| 60-69 | 0.8% |
| 70-79 | 4.0% |
| 80-89 | 0.4% |
| 90-100 | <0.1% |

→ Großteil der Links mittlerer Stärke + themenrelevant

→ Vereinzelt sehr starke Links

Optimiertes Linkprofil einer alten Brand:

Nach UR Nach DR

| | |
|--------|-------|
| 0-9 | 29.4% |
| 10-19 | 21.0% |
| 20-29 | 10.4% |
| 30-39 | 30.8% |
| 40-49 | 3.3% |
| 50-59 | 2.1% |
| 60-69 | 0.7% |
| 70-79 | 2.2% |
| 80-89 | 0.2% |
| 90-100 | <0.1% |

→ Größerer Anteil an schwachen Links meist Ausgangssituation, angereichert durch mittelstarke Links

Optimale Länderverteilung:

| Domain | | Verweisende Domains ▾ |
|--------|----------------|-----------------------|
| .de | Germany | 60.6% |
| .com | Generic | 16.4% |
| .best | Generic | 3.6% |
| .net | Generic | 2.4% |
| .at | Austria | 2.4% |
| .info | Generic | 1.8% |
| .eu | European Union | 1.8% |
| .org | Generic | 1.2% |
| .ch | Switzerland | 1.2% |
| .shop | Generic | 1.2% |

→ 50 % der Links aus dem Zielmarkt (.de → .de)

→ 40 % generische TLDs (Top-Level-Domains, wie .com / .net/ .org / .info)

→ 10 % random

Bei älteren Brands mit vorhandenen Linkprofilen:

| Domain | | Verweisende Domains ▾ |
|---------|--------------------|-----------------------|
| .de | Germany | 37.5% |
| .com | Generic | 31.2% |
| .net | Generic | 4.9% |
| .org | Generic | 2.7% |
| .ru | Russian Federation | 1.7% |
| .eu | European Union | 1.7% |
| .uk | United Kingdom | 1.4% |
| .info | Generic | 1.4% |
| .at | Austria | 1.3% |
| .online | Generic | 1.3% |

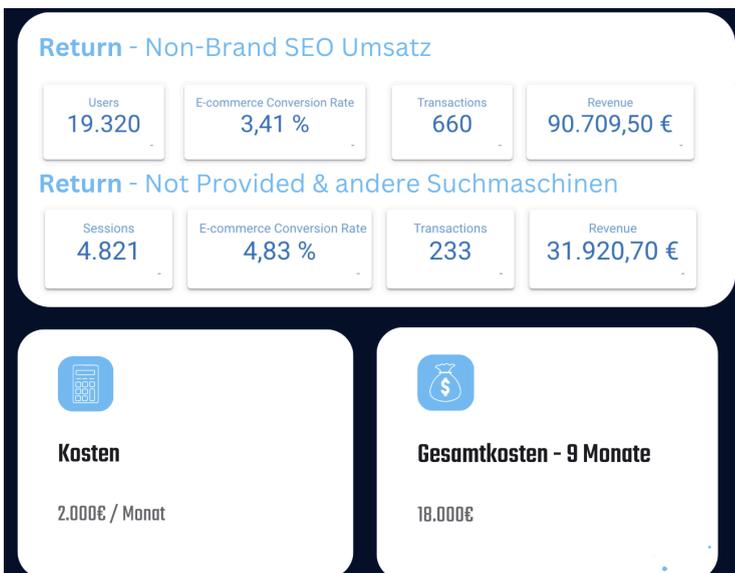
→ Großteil der Links .de & generische TLDs

→ .com mit größtem Anteil auch akzeptabel, speziell wenn die Brand internationalisiert ist

→ Non-TLD & Non-EU Links regelmäßig auf Spam prüfen und säubern (speziell .in, .cz, .pw)

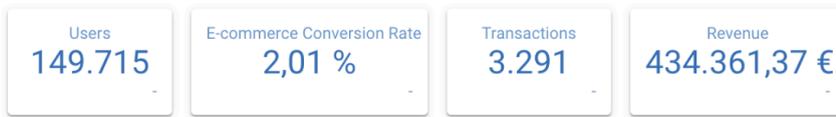
Advanced Linkbuilding Skalierung:

Zwischenergebnisse können so aussehen: Single Product Shop



Normaler Shop:

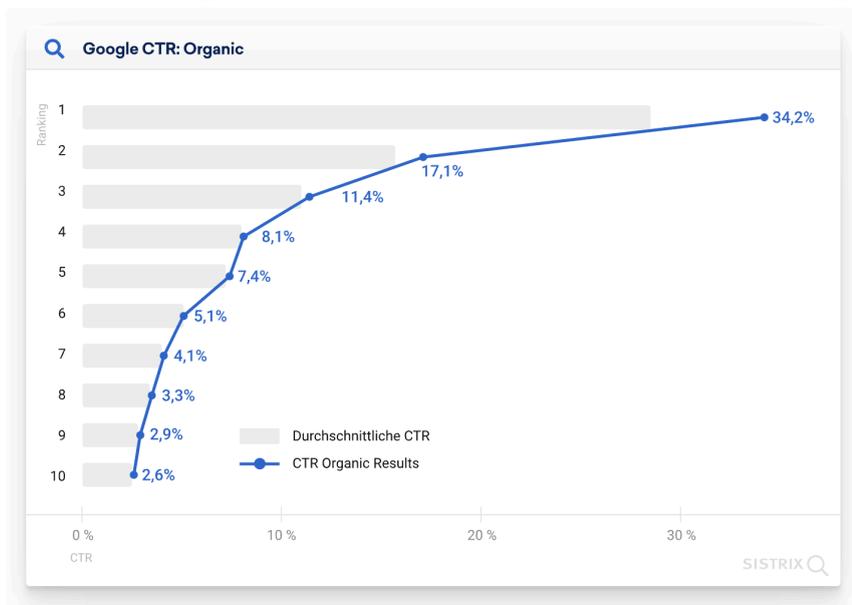
Return - Organischer SEO Umsatz (2021 - 2022)



Skalierungsphase:

In der Profitabilitätsphase liegt der Fokus im Linkaufbau auf reiner kosteneffizienz und fokussiert sich auf Keywords geringer & mittlerer Kompetetivität.

In der Skalierungsphase liegt der Fokus auf Keywords hoher Kompetitivität, was dementsprechend oft stärkere/teurere Backlinks erfordert, aber auch mit jedem Positionsanstieg ab Platz 5 mehr Klicks und damit Verkäufe bringt.



| # | Traffic ↓ ⁱ | Wert ⁱ | Keywords ⁱ | RD ⁱ | Seiten URL | |
|---|------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------|------------|---------------------------------------|
| 1 | 4,249 | 25% | \$2,651 | 235 ▲ | 17 | livom.de/collections/modulare-sofas ▼ |

| Keyword | Position | Volume |
|----------------|----------|--------|
| modulares sofa | 1 ↑ 3 | 6,300 |
| modular sofa | 1 | 1,500 |
| sofa modular | 2 | 1,300 |
| modulsofas | 1 ↑ 8 | 500 |

Langfristiger Effekt von Linkbuilding:

| Keyword | Volumen | Ranking | Änderung |
|------------------------|---------|---------|----------|
| ✓ gartenhaus | 85.0K | 12 → 1 | ▲11 |
| ✓ gartenhaus holz | 34.0K | 39 → 3 | ▲36 |
| ✓ fasssauna | 17.0K | 7 → 1 | ▲6 |
| ✓ carport mit schuppen | 6.6K | 50 → 1 | ▲49 |
| + schwanger sauna | 1.8K | × → 1 | Neu |
| + gartenhaus kaufen | 4.0K | 31 → 2 | ▲29 |
| + gartenhaus metall | 17.0K | × → 4 | Neu |
| ✓ holzgarage | 2.9K | 4 → 1 | ▲3 |
| + hot tub kaufen | 2.1K | × → 2 | Neu |

| Keyword | Volumen | Ranking | Änderung |
|-----------------------|---------|---------|----------|
| ✓ getränkekühlschrank | 28.0K | 80 → 3 | ▲77 |
| + speisekarte | 26.0K | × → 4 | Neu |
| ✓ tiefkühltruhe | 6.3K | 27 → 3 | ▲24 |
| ✓ eiswürfelmaschine | 27.0K | 44 → 4 | ▲40 |
| + müslispender | 2.1K | 60 → 2 | ▲58 |
| ✓ konvektomat | 8.9K | 27 → 3 | ▲24 |
| ✓ teigknetmaschine | 3.3K | 10 → 3 | ▲7 |
| + tellerwärmer | 2.3K | 7 → 3 | ▲4 |
| + speisekarten | 2.2K | × → 1 | Neu |

| Keyword | Volumen | Ranking | Änderung |
|--------------------|---------|---------|----------|
| ✓ wok pfanne | 8.8K | 73 → 1 | ▲72 |
| ✓ bratpfanne | 8.1K | 6 → 1 | ▲5 |
| ✓ bräter | 8.9K | 10 → 1 | ▲9 |
| ✓ pfannen | 12.0K | 3 → 1 | ▲2 |
| ✓ wok | 17.0K | 6 → 2 | ▲4 |
| ✓ pfanne | 15.0K | 8 → 2 | ▲6 |
| ✓ grillpfanne | 6.0K | 26 → 3 | ▲23 |
| ✓ kochtopf | 5.1K | 11 → 2 | ▲9 |
| ✓ wokpfanne | 6.3K | 21 → 2 | ▲19 |
| ✓ bräter gusseisen | 2.6K | 51 → 2 | ▲49 |
| + platzset | 4.3K | 36 → 3 | ▲33 |

| Keyword | Volumen | Ranking | Änderung |
|------------------------------|---------|---------|----------|
| ✓ siphon | 24.0K | 17 → 1 | ▲16 |
| + eckventil | 9.7K | 23 → 3 | ▲20 |
| + siphon waschbecken | 4.2K | 25 → 1 | ▲24 |
| + rückschlagventil | 9.3K | × → 3 | Neu |
| + ablaufgarnitur waschbecken | 3.5K | 20 → 3 | ▲17 |

| Keyword | Volumen | Ranking | Änderung |
|--------------------|---------|---------|----------|
| ✓ akupressurmatte | 29.0K | 8 → 1 | ▲7 |
| + akkupressurmatte | 1.3K | 41 → 1 | ▲40 |
| + akupressur matte | 2.4K | 10 → 3 | ▲7 |
| + akupressur ring | 2.1K | 35 → 1 | ▲34 |

| Keyword | Volumen | Ranking | Änderung |
|---------------------|---------|---------|----------|
| ✓ cbd blüten | 9.3K | 13 → 1 | ▲12 |
| ✓ cbd shop | 7.5K | x → 2 | Neu |
| + cbd gras | 1.9K | x → 1 | Neu |
| ✓ cbd blüten kaufen | 1.5K | 12 → 1 | ▲11 |
| ✓ cbd kaufen | 3.3K | 56 → 2 | ▲54 |
| + cbd blume | 3.9K | 38 → 2 | ▲36 |
| + moon rocks | 2.2K | x → 3 | Neu |

Methoden:

- Outreach-basierter Linkaufbau
- Linkkauf (machen wir uns nichts vor, ohne Leistung keine Gegenleistung)
- Testseiten-Outreach
- PR-Arbeit (zB Daten PR mit Outreach an Redakteure)
- Linkable Content-Assets (z. B. Guides/Anleitungen/Konfiguratoren/Tools/Rechner)
- Advanced-Strategien, je nach Nische und Möglichkeiten

→ Wir machen seit 8 Jahren Linkaufbau für unzählige Brands. Trust me: Wir bekommen die besten Preise. [Buch dir einen Call](#), wenn du wirksame Backlinks zu den besten Konditionen brauchst (mit klarer Strategie dahinter).

Ergebnisse Linkaufbau

WOLF OF SEO Case Studys

Lynis Nailshop: https://wolf-of-seo.de/case_studie/lynis-nailshop/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|-------------------------|---------|---------|
| + shellac | 24.0K | 1 |
| + naturnagelverstärkung | 1.9K | 1 |
| + gel nägel | 6.1K | 3 |
| + russische maniküre | 1.2K | 1 |
| + gellack | 1.7K | 1 |
| + polygel nägel | 2.0K | 3 |
| + nailshop | 1.0K | 1 |
| + fräser nägel | 1.8K | 3 |

Case Gartenhausfabrik: https://wolf-of-seo.de/case_studie/gartenhausfabrik/

| Keyword | SF | Volumen | KD | CPC | Traffic | Paid | Ranking |
|---------------------------|----|---------|----|------|---------|------|---------|
| ✓ gartenhaus | 2 | 85.0K | 34 | 0.61 | 87,122 | 0 | 1 |
| ✓ gartenhaus holz | 4 | 34.0K | 18 | 0.50 | 5,775 | 0 | 3 |
| ✓ fasssauna | 8 | 17.0K | 8 | 0.56 | 3,480 | 0 | 1 |
| ✓ gartenhaus mit terrasse | 2 | 2.8K | 3 | 0.51 | 1,590 | 0 | 1 |
| ✓ carport mit schuppen | 7 | 6.6K | 0 | 0.84 | 1,580 | 0 | 1 |
| ✓ holzgarage | 4 | 2.9K | 4 | 0.59 | 1,180 | 0 | 1 |
| ✓ gartenhaus mit anbau | 7 | 5.0K | 1 | 0.71 | 1,118 | 158 | 1 |
| + gartenhaus kaufen | 2 | 4.0K | 18 | 0.65 | 1,044 | 0 | 2 |
| + hot tub kaufen | 3 | 2.1K | 9 | 0.72 | 939 | 0 | 2 |
| + gartenhausfabrik | 6 | 2.2K | 0 | 0.70 | 815 | 0 | 1 |

Case Momento Akustik: https://wolf-of-seo.de/case_studie/momento-akustik/

| Keyword | SF | Volumen | KD | CPC | Traffic | Paid | Ranking |
|-----------------------|----|---------|----|------|---------|------|---------|
| ✓ akustikpaneele | 2 | 101.0K | 1 | 0.18 | 10,496 | 0 | 4 |
| ✓ akustikpaneele holz | 2 | 22.0K | 1 | 0.21 | 2,221 | 0 | 5 |
| ✓ akustikpaneele weiß | 4 | 2.2K | 0 | 0.39 | 1,107 | 0 | 1 |
| + akustikpaneel eiche | 2 | 1.4K | 0 | 0.48 | 543 | 0 | 1 |
| + akustikpaneel | 2 | 4.4K | 1 | 0.15 | 473 | 0 | 2 |
| + akustik panel | 7 | 6.3K | 0 | 0.24 | 406 | 106 | 2 |

Case: Wundermix

| Keyword | Volumen | Ranking |
|-----------------------------|---------|---------|
| + thermomix zubehör | 12.0K | 2 |
| + thermomix gemüse styler | 12.0K | 3 |
| + thermomix entsafter | 2.9K | 1 |
| + entsafter thermomix | 4.6K | 1 |
| + wunderslicer | 1.5K | 1 |
| + gemüsestyler thermomix | 5.0K | 3 |
| + zubehör thermomix | 2.1K | 2 |
| + gemüseschneider thermomix | 1.4K | 1 |
| + thermomix zubehör tm6 | 2.2K | 2 |
| + saftpresse thermomix | 1.2K | 1 |

Case Zahnheld: https://wolf-of-seo.de/case_studie/zahnheld/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|--------------------|---------|---------|
| ✓ schallzahnbürste | 17.0K | 3 |
| ✓ munddusche | 18.0K | 4 |

Case: TEVEO

| Keyword | Volumen | Ranking |
|-------------------------|---------|---------|
| + sportleggings damen | 4.6K | 1 |
| + sportleggings | 5.3K | 1 |
| ✓ sporthose damen | 6.7K | 2 |
| ✓ sportbekleidung damen | 8.5K | 3 |

Case Livom: https://wolf-of-seo.de/case_studie/livom/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|-------------------------|---------|---------|
| ✓ modulares sofa | 6.7K | 1 |
| + sofa modular | 1.3K | 1 |
| + modulsofa | 3.6K | 3 |
| + sofa bezug waschbar | 1.5K | 1 |
| + modular sofa | 1.9K | 1 |
| + modul sofa | 1.5K | 1 |
| + sofa waschbarer bezug | 1.4K | 3 |

Green Me Up: https://wolf-of-seo.de/case_studie/greenmeup/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|------------------------------------|---------|---------|
| + pilea | 14.0K | 1 |
| + drachenbaum | 36.0K | 3 |
| + monstera | 53.0K | 4 |
| + ficus | 20.0K | 1 |
| + calathea | 30.0K | 4 |
| ✓ pflegeleichte zimmerpflanzen | 6.6K | 4 |
| + katzenfreundliche pflanzen | 2.3K | 2 |
| ✓ ungiftige zimmerpflanzen | 1.0K | 1 |
| + katzenfreundliche zimmerpflanzen | 800 | 1 |
| ✓ große zimmerpflanzen | 4.0K | 3 |
| + aglaonema | 5.5K | 1 |

LVLY (Australien)

| Keyword | Volumen | Ranking |
|-----------------------------|---------|---------|
| + lvly | 4.3K | 1 |
| + flowers | 104.0K | 3 |
| ✓ flower delivery melbourne | 12.0K | 4 |
| ✓ flower delivery brisbane | 5.6K | 2 |
| + flower delivery | 7.6K | 1 |
| + flower | 44.0K | 3 |
| + flowers perth | 2.5K | 3 |
| + same day flower delivery | 1.5K | 1 |
| ✓ flower delivery adelaide | 1.8K | 3 |

Fairnatural: https://wolf-of-seo.de/case_studie/fairnatural/



| Keyword | Volumen | Ranking ▲ |
|-------------------------|---------|-----------|
| ✓ proteinpulver vegan | 2.2K | 1 |
| ✓ kreatin pulver | 1.7K | 1 |
| ✓ veganes proteinpulver | 6.6K | 2 |
| + vegan proteinpulver | 2.0K | 2 |
| ✓ kollagen pulver | 37.0K | 3 |
| + kollagenpulver | 3.3K | 4 |
| + collagen pulver | 32.0K | 4 |

Bächlein: https://wolf-of-seo.de/case_studie/baechlein/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|------------------------------|---------|---------|
| ✓ siphon | 24.0K | 1 |
| + ablaufgarnitur waschbecken | 3.5K | 2 |
| + kombi eckventil | 1.8K | 1 |
| + rückschlagventil | 9.3K | 3 |
| + siphon waschbecken | 4.2K | 3 |
| ✓ ablaufgarnitur | 4.5K | 3 |
| + siffon | 2.1K | 1 |
| ✓ sanitärbedarf | 2.1K | 3 |
| + waschbecken ablaufgarnitur | 2.5K | 2 |

ShaktiMat: https://wolf-of-seo.de/case_studie/shaktimat/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|--------------------|---------|---------|
| ✓ akupressurmatte | 29.0K | 1 |
| + akupressur ring | 2.1K | 1 |
| + akkupressurmatte | 1.3K | 1 |
| + akupressur matre | 2.4K | 3 |
| + akupunktur matre | 1.7K | 3 |

Futura: https://wolf-of-seo.de/case_studie/futura-shop/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|----------------------|---------|---------|
| + kakerlakenfalle | 5.9K | 1 |
| + mausefalle köder | 4.0K | 1 |
| + silberfisch falle | 2.3K | 1 |
| + mäuse köder | 1.7K | 1 |
| + brotkäfer falle | 1.4K | 1 |
| + wühlmausfalle | 8.4K | 3 |
| + köder mausefalle | 1.1K | 1 |
| + schabenfalle | 1.8K | 3 |
| + speckkäfer falle | 500 | 1 |
| + silberfische falle | 900 | 1 |

Geschenkfreude:  Geschenkfreude Case Study | Von 1.000 auf 20.000 Besucher/Monat

| Keyword | Volumen | Ranking |
|--------------------------------|---------|---------|
| ✓ zippo mit gravur | 2.3K | 1 |
| ✓ kinderbesteck mit gravur | 4.4K | 1 |
| ✓ kugelschreiber mit gravur | 6.6K | 3 |
| + wmf kinderbesteck mit gravur | 2.3K | 2 |
| + personalisiertes feuerzeug | 1.0K | 1 |
| + feuerzeug personalisieren | 1.1K | 1 |
| ✓ feuerzeug mit gravur | 1.1K | 1 |

Fusskleidung

| Keyword | Volumen | Ranking |
|---------------------------------------|---------|---------|
| ✓ sportschuhe herren | 13.0K | 2 |
| + turnschuhe herren | 6.5K | 2 |
| + herren sportschuhe | 2.0K | 2 |
| + wandersandalen | 1.3K | 3 |
| + herren turnschuhe | 1.0K | 2 |
| + sport schuhe herren | 1.1K | 2 |

XXL Gastro: [XXL Gastro SEO-Case Study](#)

| Keyword | Volumen | Ranking |
|---------------------------------------|---------|---------|
| ✓ getränkekühlschrank | 28.0K | 3 |
| ✓ tiefkühltruhe | 6.3K | 1 |
| ✓ teigknetmaschine | 3.3K | 2 |
| ✓ minibar | 3.9K | 2 |
| + müslispender | 2.1K | 2 |
| + chafing dish | 6.4K | 2 |
| ✓ grillplatte | 7.9K | 3 |
| + tellerwärmer | 2.3K | 3 |
| + speisekarten | 2.2K | 1 |
| ✓ konvektomat | 8.9K | 3 |
| + salatbar | 2.1K | 2 |
| + hähnchengrill | 4.1K | 2 |

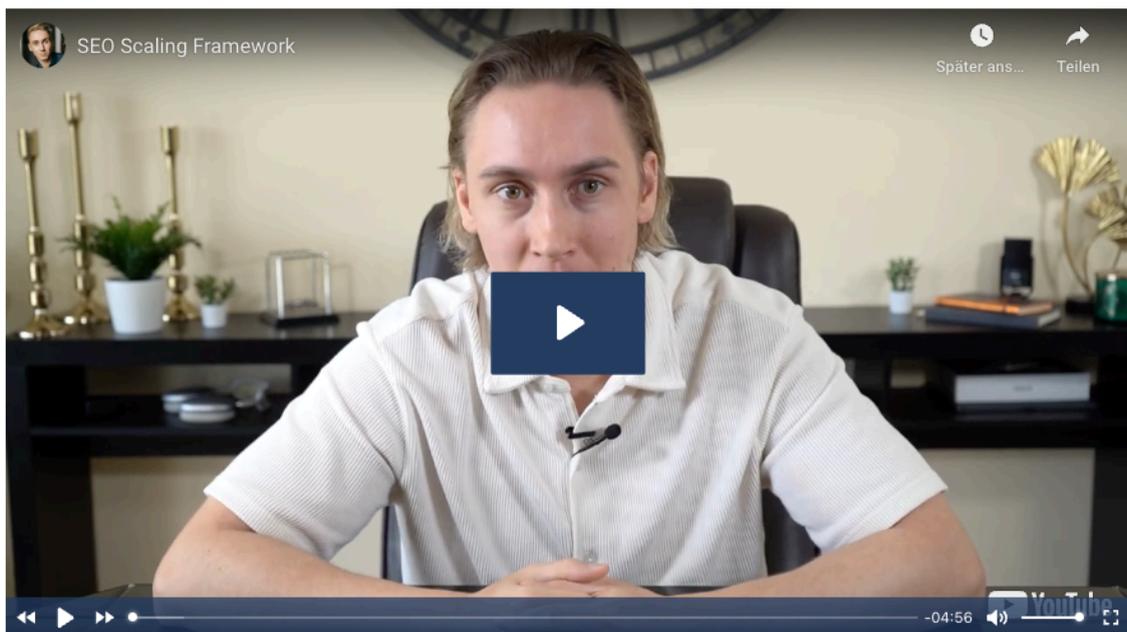
Alu-Verkauf: https://wolf-of-seo.de/case_studie/alu-verkauf/

| Keyword | Volumen | Ranking |
|---------------------|---------|---------|
| + aluprofile | 13.0K | 3 |
| ✓ alu winkel | 3.5K | 1 |
| + aluminium profile | 2.7K | 1 |
| ✓ aluwinkel | 4.2K | 1 |
| + alu u profil | 5.0K | 1 |
| + u profil alu | 4.4K | 1 |
| + alu winkelprofil | 4.1K | 1 |
| + alu vierkantrohr | 2.9K | 1 |
| + alu rohr | 1.4K | 1 |

Unser gesamtes Scaling Framework
Konkrete Rankings durch unser Framework

SEO Scaling Framework Der exakte Weg zum 100.000€+ SEO-Umsatzkanal

Unsere erprobte Strategie für zeiteffiziente und profitable SEO-Skalierung:



200+ erfolgreiche Scaling-Kunden

>>> [Jetzt kostenlos anfragen](#) <<<

oder...

Der schnellste Weg zum 100.000€+ Umsatzkanal

Wir implementieren das SEO Framework

>>> [Jetzt kostenlosen Potenzialanalyse buchen](#) <<<