

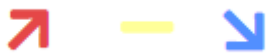
YS Tracker分析マニュアル

YS Trackerで取得・分析できるデータ

設定したキーワードを元に、

ヤフーショッピングのおすすめ順の順位を取得、

それをもとに前日、3日前、7日前との変化を上昇、変化なし、下落を以下の記号で表します。



今週、先週、先々週、先々々週の平均順位を算出し、数字で記載します。

画面をダブルクリックすると、順位変化をチャートで見ることができます。

ラベル機能

変化を視覚的に見ることができます。

BEST3入り: 1～3位にランクイン

キープして売上を伸ばしましょう

BEST3落ち: 1～3位から4位にランクダウン

急なライバルはいませんか？

売れ筋順を確認して順位が落ちていたら、対応を検討しましょう

検索結果1ページ入り: 前回31位以下から30位以内に入る

露出が増えます。この調子で上位を目指しましょう

検索結果2ページ落ち: 前回30位以内から31位以下になる

露出が減ります。対策をし、1ページ目に入るようにしましょう

急上昇: 前回比5位以上ランクアップ

急降下: 前回比5位以上ランクダウン

順位が低い位置での急上昇・急降下はあまり問題がありません。
しかしながら1ページ目(20位以内)にある状態では変化が起こっている可能性があります。

急上昇であればチャンスです。しっかりと波に乗ってbest3入りを目指しましょう。
急降下であれば、原因を探って対策を考えましょう。

PRオプションの効果測定をしよう

PRオプションは検索順位を上げて露出を増やす施策です。

PRオプションの設定前後でどのように順位が変化するかを確認しましょう。

・PRオプションをかけて順位が上がっている

効果が出ています。PRオプションを下げながら、売上を最大化しましょう。

・PRオプションをかけて順位が変わっていない

効果があまりないようです。いわゆる無駄打ちになっている可能性があります。
詳しく検証してみましょう。

さらに詳しいマニュアルはトライアルを終了し、スタンダードプランに移行した方にお渡ししております。