

Compilate questo modulo (brief) e inviatelo all'indirizzo:
webstudioalla@gmail.com.

**Raccontate nel modo più dettagliato possibile del vostro progetto
(attività/business/marchio/formazione/prodotto/servizio/altro).**

- 1) Cosa vendete?
- 2) A chi vendete?
- 3) Chi è il venditore? (Esiste una persona specifica dietro il marchio?)
- 4) Da quanto tempo il vostro progetto è attivo sul mercato?
- 5) Come vengono generalmente a conoscenza del vostro progetto i vostri clienti?
- 6) Descrivete il vostro progetto dal punto di vista della personalità. Com'è? (Come se lo steste descrivendo come una persona)
- 7) Il vostro progetto ha un'identità visiva o altri materiali di design? È necessario fare riferimento a questi materiali nella creazione del sito? Se sì, allegare il link ai materiali che dovrei visionare.
- 8) Allegare i link a tutti i social media del progetto, se presenti.

Il vostro futuro sito web

- 1) Come vorreste che fosse il sito?
- 2) Avete foto e video che possono/necessitano di essere utilizzati nel sito?
- 3) Avete già il testo pronto per il sito?
- 4) Esiste un prototipo del sito? (Una lista approssimativa dei blocchi/temi necessari)
- 5) Qual è lo scopo del sito?
- 6) A quale prezzo offrite i vostri servizi (avete delle tariffe e le intendete indicare nel sito)?
- 7) Avete intenzione di integrare un sistema di pagamento nel sito?

I vostri clienti

- 1) Raccontateci della vostra audience target (sesso, età, professione, ecc.).
- 2) A quale stile di sito la vostra audience target risponderebbe meglio?
- 3) Cosa attrae e interessa di più i vostri clienti, secondo voi?
- 4) Perché i clienti acquistano il vostro prodotto/servizio?
- 5) Cosa potrebbero temere nel momento dell'acquisto?
- 6) Cosa dicono i clienti di voi? Avete delle recensioni? Avete intenzione di utilizzarle sul sito?

I vostri concorrenti

- 1) Quali progetti considerate i vostri principali concorrenti? Allegare i link ai loro siti e social media.
- 2) In che modo vi differenziate dai concorrenti?
- 3) Cosa vi piace dei siti dei concorrenti?
- 4) Cosa non vi piace dei siti dei concorrenti?