

Инструкция для Участниц: Women’s Civic Innovation Lab

Добро пожаловать в Лабораторию Civic Innovation Lab!

Эта Программа — Ваш шанс создать **реальный цифровой проект** для Молдовы или Армении, который использует **открытые данные (Open Data)** и **Искусственный Интеллект (AI)** для решения социальных проблем.

Ваша конечная цель — представить готовый проект на **Демо Дне** и побороться за **implementation-vouchers** (вместе с Вами, международный эксперт, профессионал доведет Ваш проект до внедрения или первой монетизации).

Просим Вас, внимательно изучите этот документ. Если возникнут вопросы, обращайтесь к менеджеру или координатору Программы.

КОМАНДА ЭКСПЕРТОВ

I. Суть Программы: Что, Как и Зачем?

Главная Цель: В кросс-страновой команде разработать полноценное цифровое **Civic-Tech-решение** с фокусом на усиление сообществ (особенно женских) и взаимодействие с госсектором.

Параметр	Описание
Команда	≈ 5 человек (Молдова + Армения)
Формат	Гибридный: 7 практикумов (Этап I) + 2 менторские встречи (Этап II).
Инструмент	Обязательно используем FEMimpact AI-бота как вашего помощника для поиска данных, генерации идей и анализа.
Ваш Результат	Готовый Проектный Пакет: Концепция, MVP/прототип, финансовый план, лендинг/оффер, питч-дек, демо-видео outline.
Приз	Implementation-vouchers для ТОП-3 проектов на Демо Дне (Январь 2026).

Выбор Темы Проекта: На первом практикуме (**P1**) вы выберете одну из предложенных 10 идей (см. ниже) или предложите свою, если она соответствует фокусу: Civic-Tech, Социальное предпринимательство, Комьюнити и экономическое усиление, Интеграция и права.

II. Структура Работы: 7 Шагов к Готовому Проекту

Ваша работа разделена на два этапа. В **Этапе I** (практикумы **ONLINE**) вы будете поэтапно создавать **проекты**, которые вместе составят ваш финальный проект.

Этап I: 7 Практикумов (Вт/Чт, 4.11 – 25.11.2025)

№	Тема Практикума	Что вы сделаете и сдадите в итоге (Главный Артефакт)
P1	Проблема → Данные → Гипотезы	Выберете тему , дадите рабочее название и создадите Карту Данных с 3–5 проверяемыми гипотезами.
P2	ИИ для разработки проектных инициатив	Используете AI для анализа требований и соберете черновик Концепта Проекта (Цель, Результаты, Индикаторы).
P3	Дизайн решения (User Journey, Concepts)	Создадите Карту Пути Пользователя и выберете Концепт-Фаворит решения (на основе оценки его эффективности).
P4	Техническая реализация (MVP) & Feedback	Определите формат MVP (прототипа) и настройте Таблицу Метрик для сбора обратной связи.
P5	Устойчивость и монетизация	Разработаете Модель Устойчивости (Sustainability) и составите Бюджет проекта.
P6	Привлечение аудитории	Упакуете Оффер проекта, создадите Черновик Лендинга и Контент-план на 30 дней.
P7	Питч, фандрайзинг и карьерная упаковка	Соберете Pitch Deck (презентацию) и напишете Сценарий Demo-Video (60–90 сек).

Этап II: Менторство (1.12 – 12.12.2025) **ONLINE**

- **Задача:** Получить индивидуальную поддержку от эксперта, который проводил один из практикумов.
- **Действие: 2 встречи** (45–60 мин) с ментором, чтобы доработать все ваши Проекты и подготовиться к финальному Конкурсу.

Демо День: «Women-led Digital Solutions Showcase» (Январь 2026)

- **Ваша презентация:** 5–7 минут питч + 3–5 минут Q&A (Вопросы/Ответы).
- **Итог:** ТОП-3 проектов получают ваучеры на реализацию.

3. Ваши Обязательства и Командная Работа

Для успешного прохождения программы необходимо соблюдать следующие правила:

1. Участие и Посещаемость (**ONLINE**)

- **Присутствие:** Обязательно посещать ≥ 6 из 7 практикумов. Живое участие — ключ к успеху.

2. Командная Работа и Роли

- На **P1** ваша команда должна **распределить обязательные роли**, чтобы эффективно работать над проектом. Роли можно совмещать, но они должны быть закреплены:
 - **Content Manager (Арт-куратор):** Ключевая роль! Отвечает за поэтапное формирование командного проекта
 - **PM/Координатор:** Следит за сроками и связью с ментором.

Все детали обсудим на online встрече, будет возможность задать интересующие Вас вопросы.

Начните с выбора темы и распределения ролей на Практикуме 1 (Вт, 4.11.2025).