



Техническое задание на разработку интернет-магазина от компании alto.codes

1 Глоссарий

1. Товар — структурная единица в 1С-Битрикс. Имеет отдельный URL.
2. Торговое предложение — структурная единица, которая наследуется от товара, может иметь свои поля, отличающиеся от товара. Отдельного URL нет.
3. Товарная группа — группа товаров, добавленная из расчета и представляющая собой единое целое в корзине.
4. Инфоблок — справочник(таблица данных)
5. Включаемая область — блок, который возможно редактировать из админ панели, как html или php код, или в визуальном редакторе.
6. Аjax — технология динамической загрузки информации, без перезагрузки страницы.
7. Браузер — программа-клиент (InternetExplorer, FireFox, Opera, Safari, Chrome и т.п.), предоставляющая пользователю возможности навигации по сайтам, просмотру сайтов и скачивания файлов.
8. Хостинг — площадка (сервер) для размещения сайта в интернет.
9. Домен — адрес сайта в интернет.
10. Верстка — процесс и результат формирования HTML-страницы, состоящей из программного кода на языках HTML, JavaScript, стилей оформления, подгружаемых картинок, на которые специальным образом разбивается макет, в соответствии с дизайном.

2 О Проекте

2.1 Описание

Интернет-магазин по продаже электроники на территории РФ.
Разрабатывается в дополнение к действующим розничным магазинам.

2.2 Цель

Повысить количество продаж за счет создания дополнительного удобства для пользователя.

3 Требования

3.1 Технические требования

Сайт будет разработан на системе 1С-Битрикс.
Аппаратное обеспечение серверной части должно удовлетворять следующим требованиям:

1. MySQL 5.7 и выше;
2. Apache 2.2.8 и выше;
3. PHP 7.0 и выше;

Также хостинг должен соответствовать всем требованиям, которые предъявляет к хостингу компания 1С-Битрикс. Ознакомиться с ними можно по адресу:

<http://www.1c-bitrix.ru/products/cms/requirements.php#tab-hosting-link>

3.2 Требования по нагрузке к публичной части Сайта

Конфигурация Сайта должна быть рассчитана на пиковую нагрузку каждой страницы в 100 посещений в минуту. Генерация одной страницы на сервере не должна превышать одной секунды. Полная загрузка содержимого страницы, включая графические и анимационные материалы, но не включая внешние сервисы, не должна превышать десяти секунд

3.3 Требования к верстке

1. 320 px — Смартфон
2. 768px — Планшет.
3. 1024px — Планшет в портретном режиме.
4. 1120 > — Компьютер или планшет в альбомном режиме

Сайт будет отображаться во всех актуальных версиях браузеров Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Edge, Safari и на мобильных устройствах последних версий iPhone, Android, Windows. При этом исполнитель не несет ответственность за отображение на устаревших браузерах и устройствах.

3.4 Требования к дизайну сайта

Сайт будет адаптивным для всех мобильных устройств. Максимальная ширина контентной зоны сайта будет ограничена **1200px**. В дизайне особое внимание уделить акцентам на коммерческие блоки и фото товара.

Цвета сайта:

1. Черный
2. Красный
3. Белый преобладающий

3.4.1 Примеры референсов при разработке дизайна

1. mtkrosberg.ru - совпадают по тематике
2. ulmart.ru - удачный интерфейс
3. uptire.ru – таблица товара
4. oldi.ru – отзывы о заказе

3.4.2 Обязательное содержимое дизайна и прототипа

Страницы:

1. Главная
2. Карточка товара
3. Каталог
4. Корзина и оформление заказа
5. О компании
6. Контакты
7. Доставка
8. Статьи

В верхней части сайта

1. Логотип
2. Описание компании(дескриптор)
3. Телефон, Email
4. Корзина
5. Авторизация
6. Сквозное меню с категориями товаров

В подвале сайта

1. 3 колонки с информацией
 - a. Категории с списком категорий 1-го уровня
 - b. Для покупателей
 - i. Как оформить заказ
 - ii. Доставка и оплата

- iii. О магазине
 - iv. Контакты
 - v. Возврат товара
 - vi. Оптовым покупателям
- c. Полезная информация
 - i. Вакансии
 - ii. Статьи
 - iii. Товары со скидкой
- 2. 4-ая колонка
 - a. Логотип магазина
 - b. Телефон
 - c. Email
 - d. Адрес
 - e. Ссылка на соц сети в виде айконок
 - i. Вконтакте
 - ii. Фейсбук

3.4.3 Содержимое страниц

- 1. Главная страница
 - a. Блок популярных товаров
 - b. Категории сайта
 - c. Слайдер с акциями
 - d. Описание компании
 - e. Отзывы о компании
- 2. Категория
 - a. Список подкатегорий(если они есть)
 - b. Список товаров
 - c. Сортировка товаров
 - d. Пагинация(переключение по страницам)
 - e. Описание категории
- 3. Карточка товара
 - a. Фотография товара
 - b. Название товара
 - c. Краткое описание
 - d. Наличие товара(есть или нет)
 - e. Цена товара и цена без скидки(если скидка указана)
 - f. Кнопка купить
 - g. Описание товара
 - h. Характеристики товара
- 4. Оформление заказа

4. Функциональные особенности сайта

4.1 Подбор товаров

В категории должен быть реализован фильтр, который сможет отображать товар по подходящим критериям

4.2 Импорт товаров

Добавление товаров путем загрузки csv файла(аналог excel) в специальном формате пригодном для CMS

4.3 Экспорт товаров

Для дальнейшего импорта и быстрого редактирования товаров будет реализован экспорт товаров из которого можно будет запросить выгрузку всех товаров в подходящем для импорта формате. Это позволит быстро редактировать товары на сайте.

4.4 Несколько типов цен

Для розничных и оптовых покупателей цена должна быть разной. И регулироваться путём присвоения скидки оптовикам.

4.5 Личный кабинет

На сайте должен быть реализован личный кабинет с возможностью изменить личные данные и посмотреть историю заказов

4.6 Мультивалютность

Цена на некоторый товар на сайте заводится в долларах, на некоторый в рублях. Для клиентов цена должна всегда отображаться в долларах и быть актуальный на текущий курс

4.7 Расчет стоимости доставки

После ввода данных о доставке у пользователя должна быть возможность увидеть стоимость доставки для определенных перевозчиков, при условии, что у заказанных товаров был указан вес и габариты.

4.8 Способ доставки Почта России с расчетом стоимости

Модуль почты России, который будет рассчитывать стоимость доставки на основе магистральных поясов, согласно тарифам почты. При фактическом отправлении стоимость на почте может незначительно отличаться.

4.9 Отзывы о компании

На главной странице сайта нужно разместить блок отзывов о компании. Где посетители смогут добавлять свои отзывы

4.10 Напоминание о брошенной корзине

Покупателям, у которых был зафиксирован емейл. В случае, если они добавили товар в корзину, но не оформили заказ, будет отправляться уведомление.

4.11 Мы Вам перезвоним и задать вопрос

В шапке сайта нужно добавить две кнопки, при нажатии на которые будет всплывать форма с возможностью связаться.

4.12 Всплывающая/выплывающая закладка онлайн чата

Интегрировать в сайт онлайн-консультант jivosite.ru

4.13 Интеграция 1С

1. Со стороны 1С будет **установлен модуль 1С Битрикс актуальной версии**, который будет выгружать следующие данные:
 - a. Товары и всю информацию о них
 - i. Наименование
 - ii. Артикул
 - iii. Текстовые описания
 - b. Характеристики товара
 - c. Изображения в виде папки, в которой загружены изображения, указанные в файле товаров
 - d. Цены на товар
 - e. Количество товара на 1 из складов
2. Раз в сутки будет происходить выгрузка на ftp сайта в папку **import1С** в корне сайта
3. Со стороны сайта, будет работать скрипт, который будет запускаться ежесуточно и производить следующие операции:
 - a. Все новые товары помещать в отключенную категорию с названием **"1С"** - это нужно для последующего перераспределения товаров, сами товары попадают на сайт в отключенном состоянии
 - b. Все существующие товары(определяться будет по полю ean, если совпадений нет, то по полю Артикул) обновить свежими данными
 - i. Если на сайте данные в поле заполнены, а со стороны 1С поле пришло пустым, то поле очищается.

- с. Товары на сайте будут удаляться только вручную, если товар не пришел в выгрузке 1С, то изменений с товаром не происходит

4.14 Статьи и новости

Дополнительный модуль для размещения текстового контента. По разделам.

4.15 Онлайн-оплата

Интегрировать на сайт следующие системы онлайн-оплаты:

1. Яндекс.касса

Данные для настройки платежных систем предоставляет заказчик. Онлайн оплата будет отображаться в корзине на последнем этапе оформления заказа. При выборе данного способа оплаты, пользователя будет переадресовывать на платежный шлюз, где он подтвердит свои намерения. В случае успешной оплаты, будет переадресован на страницу “Ваш заказ успешно оформлен”. Система оплаты в свой очередь отправит подтверждение сделанного платежа и в истории заказов статус заказа изменится на “Оплачено”

4.16 Адаптивный сайт

Сайт должен быть адаптивен для 4-х разрешений:

1. Широкие дисплеи > 1200px
2. Стандартные(маленькие мониторы и планшеты горизонтальные) 980px
3. Планшеты в портретной ориентации 768px
4. Телефоны < 480px

4.17 Быстрое оформление заказа

Оформление заказа на сайте должно проходить быстро с минимумом полей и без регистрации.

4.18 Купить в 1 клик

На карточках товара должна быть кнопка “Купить в 1 клик”. При нажатии на которую будет всплывать форма с вводом данных пользователя. После подтверждения человек будет перенаправлен на страницу “Спасибо за заказ”

4.19 Сравнение товаров

Для клиентов на сайте должна быть возможность сравнить товары в каталоге. При просмотре списка товаров появляется чек-бокс(поле для отметки), в котором можно выбрать товары для сравнения и нажать кнопку “Сравнить”. После чего будет показана отдельная страница сравнения товаров.

4.20 Избранные товары

Любой пользователь на сайте сможет добавить товар в избранное из карточки товара, и потом посмотреть набор этих товаров на отдельной страницы в личном кабинете. Это поможет составлять список товаров на “потом”.

4.21 Геотаргетинг

Для всех посетителей сайта в шапке должен отображаться их регион

Ваш регион: [Екатеринбург](#)

. Каждый покупатель имеет возможность сменить регион, при нажатии на него - всплывает окно с выбором регионов.

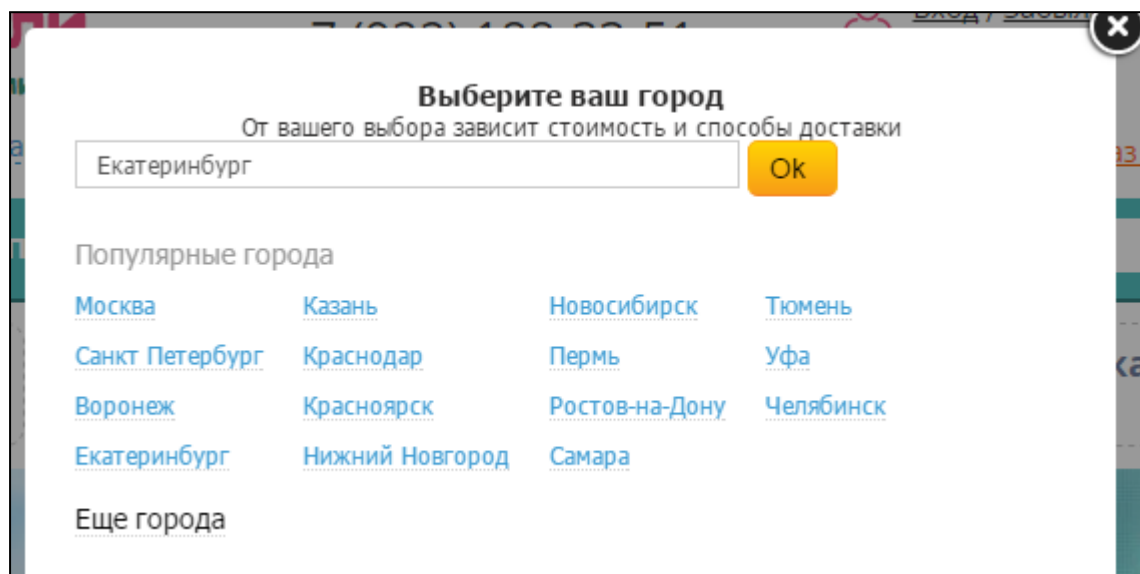


Рисунок 1 — интерфейс выбора города

Для определения региона используется сервис surexgeo.net, он предоставляет 10000 запросов бесплатно. Чтобы увеличить, требуется регистрация в сервисе или оплата.

4.22 Техническая SEO подготовка

С момента запуска, сайт должен быть готов к продвижению:

1. Проработка H тэгов — корректируется структура шаблона в соответствии с поисковыми требованиями
2. Добавление товарной микроразметки для Яндекса и Google
3. Заккрытие «лишних» страниц от индексации
4. Поиск дублей и их исправление
5. Создание XML карты сайта
6. Добавление сайта в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер

7. Сканирование сайта на ошибки ответа сервера и битые ссылки
8. Автоматическая кольцевая перелинковка товаров в карточке товара

4.23 Подбор самопродвигающейся SEO структуры сайта

Для того чтобы сайт продвигался максимально эффективно на этапе разработки будет подобрана и спроектирована структура сайта, которая позволит получить максимальный эффект. Для ее составления подбираются ключевые слова в объеме до 1000 шт. и анализируется до 3-х конкурентов. По итогам работ составляется XMIND карта и согласуется с клиентом. Перед добавлением на сайт структура будет согласована с клиентом.

4.24 SEO фильтр

В категории должен быть реализован фильтр, который сможет отображать товар по подходящим критериям. Фильтр будет работать с перезагрузкой страницы. Так же в рамках продвижения SEO будут реализованы отдельные посадочные страницы, у которых будут настраиваемые:

1. Meta title
2. Metadescription
3. Текст
4. H1

Эти ссылки будут выводиться отдельным блоком в категориях

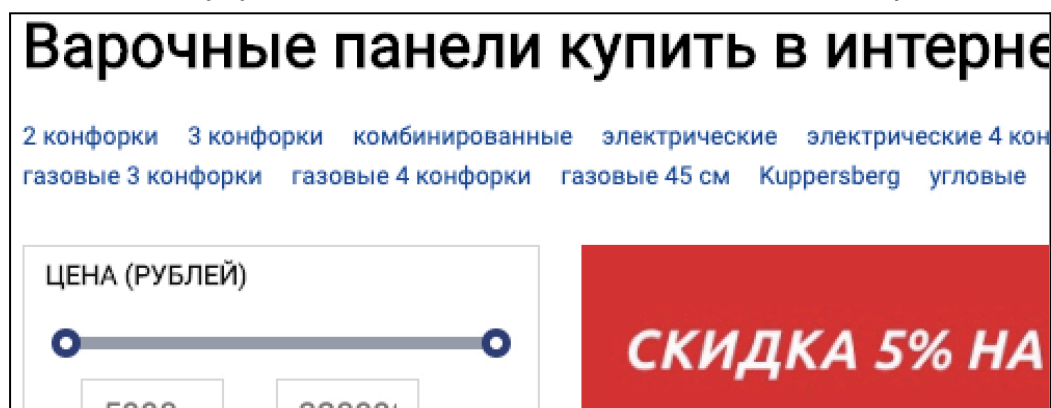


Рисунок 2 — пример отображение тэгированных страниц

5. Роли на сайте

На первом этапе на сайте будут созданы следующие роли:

1. Гость - неавторизованный пользователь сайт.
2. Клиент - авторизованный пользователь сайта.
3. Менеджер - имеет ограниченный доступ в админ панель, в раздел заказов.

4. Контент менеджер - имеет ограниченный доступ в админ панель, управляет контентом.
5. Администратор - имеет полные права на сайт и неограниченный доступ в админ панель.

6. Что не входит в стоимость

1. Наполнение сайта, кроме интеграции с 1С
2. Настройка внешних систем, например, 1С
3. Отладка и тестирование стандартных модулей Битрикса, которые не были внесены в техническое задание
4. Реклама и продвижение(только разовые работы, направленные на подготовку сайта к продвижению)
5. Прорисовка иллюстраций, фото и видео съемка. Возможно использования только материала предоставленного заказчиком, либо покупка с фотостоков за отдельную стоимость.