



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri Salatiga

Fakultas Dakwah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen : PKM-RPS-DAK-012023	No. Revisi : 002	Halaman: 1-30			Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Perencanaan Humas	Kode Mata Kuliah: KPI62401	Semester: 3 (Ganjil)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation
Otorisasi	Dosen Pengembang	Koordinator RMK				Ka Prodi
						 Dra. Maryatin, M. Pd
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
	Sikap	Menjunjung tinggi nilai-nilai ke-Islaman yang meliputi ketaqwaan terhadap Tuhan YME, penghargaan terhadap nilai kemanusiaan, internalisasi nilai dan norma. Menjunjung tinggi nilai Ke-Indonesiaan yang meliputi nasionalisme, bangga dan cinta tanah air, menghargai keanekaragaman busaya serta rasa tanggung jawab pada Negara berdasarkan Pancasila. Menjunjung tinggi nilai, norma dan atika akademik yang meliputi kebebasan dan otonomi akademik.				

		Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, mampu beradaptasi serta menjadi teladan bagi masyarakat.
	Pengetahuan	Menguasai konsep, model, pendekatan mengenai Pengantar Humas.
	Ketrampilan	Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah; Mampu menulis materi dakwah di media cetak, elektronik dan media on line sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat; Mampu mengelola aspek teknis hubungan publik dan komunitas (<i>public and community relation technical framework</i>) misalnya <i>Event Organizer</i>, <i>Public Relations Officer</i> (PRO), <i>Media Relation Officer</i>, dan lain-lain; Mampu menjadi advokasi dan kebijakan media komunikasi (<i>advocacy and policy of media and communication channel framework</i>) misalnya analisis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain; Mampu mengelola pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming framework</i>) misalnya, trainer, juru penerang, dan lain-lain; Mampu menjadi da'i profesionalis (<i>Professional da'i Framework</i>) misalnya, mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain; Mampu melakukan mediasi dalam mengatasi konflik sosial keagamaan, antar da'i, dan media dalam masyarakat multi agama; Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi; Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat; Mampu menyusun program, desain dan pengembangan media komunikasi penyiaran Islam berdasarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi; Mampu menjalankan fungsi kehumasan pada instansi pemerintah dan swasta (tenaga PR), mengelola event-event seremonial (keprotokolan) sebagai wujud dari keahlian komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat;
	Pendukung	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan. Memiliki kemampuan dalam berkolaborasi dan bersinergi di dalam menyelesaikan tugas kelompok.
	Mata Kuliah	
		a. Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar Humas b. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;

		c. Menginternalisasi nilai, norma, dan yang berlaku d. Mampu bekerjasama yang positif dalam tim. e. Menguasai konsep, teori dan/atau fakta-fakta tentang konsep diri yang positif dalam berpikir sebagai public relations f. Harus memiliki kemampuan tanggap, responsif, dan mampu memonitor dinamika informasi. g. Mampu menguasai pengetahuan tentang dasar-dasar kehumasan
Deskripsi Mata Kuliah		Uraikan secara singkat tentang mata kuliah yang diajarkan. Uraian ini ada di silabus makul
Daftar Pustaka	Utama	
		1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish. 2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama. 3. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. 4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia 5. Morris. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia. 6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga 7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Mizan Pustaka.
	Pendukung	
		1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga 2. Arenggoasih, W., & Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1. https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783 3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190 4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall. 5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress. 6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Media pembelajaran		Software:			Hardware:				
		Power Point			Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet				
Dosen Pengampu									
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten unity of sciences	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah Perencanaan Humas	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Kontrak kuliah Perencanaan Humas	Ceramah dan tanya jawab secara online	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak kuliah Perencanaan Humas; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Perencanaan Humas	TM: 2 x 50		- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Perencanaan Humas - Mengintegrasikan konsep Perencanaan Humas dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	5 %
2	Mahasiswa memahami konsep manajemen	Strategi public relation	Ceramah Tanya jawab - Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa dapat memahami tentang manajemen dan prosesnya	TM: 2 x 50	Quis	Mahasiswa dapat memahami tentang manajemen dan prosesnya	5 %

3	Mahasiswa memahami pengertian PR dalam manajemen	- Pengertian dan fungsi manajemen	Ceramah Tanya jawab - Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian definisi dan PR dalam manajemen		Quiz	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian definisi dan PR dalam manajemen	5 %
4	Mahasiswa mengerti Sejarah PR	- Pengertian dan fungsi manajemen	Ceramah Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan sejarah public relation	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk: Non tes	Mahasiswa dapat mengetahui dan menjelaskan sejarah public relation	5 %
5	Pemahaman humas dalam organisasi	- Peranan ruang lingkup tugas dan sasaran humas	Ceramah Tanya jawab - Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	- Mahasiswa mampu menjelaskan memahami dan menganalisis prinsip-prinsip dasar Prserta kedudukannya dalam organisasi		Diskusi	- Mahasiswa mampu menjelaskan memahami dan menganalisis prinsip-prinsip dasar Prserta kedudukannya dalam organisasi	5 %
6	Pemahaman Tugas metode komunikasi dan kelembagaan humas	Kedudukan humas dalam organisasi	Ceramah Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa mampu memahami menjelaskan Tugas Utama PR, metode komunikasi dan kelembagaan humas	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami menjelaskan Tugas Utama PR, metode komunikasi dan kelembagaan humas	5 %

7	Pemahaman Strategi Public Relations	Metode komunikasi dan kelembagaan humas	Tanya jawab, Diskusi	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan perkembangan PR sebagai aktivitas sosial, praktis & profesi, dan kajian ilmu	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan perkembangan PR sebagai aktivitas sosial, praktis & profesi, dan kajian ilmu	5 %
UJIAN TENGAH SEMESTER (20%)									
8	Pemahaman Manajemen Reputasi bagi PR	Manajemen Reputasi PR Strategi operasional humas.	Ceramah Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa memahami dan menjelaskan faktor yang mempengaruhi manajemen reputasi bagi PR	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa memahami dan menjelaskan faktor yang mempengaruhi manajemen reputasi bagi PR	5 %
9	Proses Public Relations	Proses perencanaan program kerja	Ceramah Tanya jawab - Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses PR yang mencakup Riset, perencanaan, organizing, actuating, and controlling	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan proses PR yang mencakup Riset, perencanaan, organizing, actuating, and controlling	5 %
10	Pemahaman Etika Kehumasan	Etika Profesi Kehumasan	Ceramah Tanya jawab - Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa mampu memahami dan melaksanakan etika dalam kerja kehumasan	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami dan melaksanakan etika dalam kerja kehumasan	5 %
11	Pemahaman peraturan kehumasan	Peraturan terkait Kehumasan	Ceramah Tanya jawab - Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains,	Mahasiswa memahami peraturan terkait profesi kehumasan	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa memahami peraturan terkait profesi kehumasan	5%

				serta local wisdom					
12	Pemahaman pelayanan prima dalam kerja PR	Kiat pelayanan prima (service of excellence)	Ceramah Tanya jawab Diskusi Kelompok	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Mahasiswa mampu memahami pelayanan prima dalam perencanaan humas	TM: 2 x 50	Diskusi	Mahasiswa mampu memahami pelayanan prima dalam perencanaan humas	5%
UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)									

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Konversi		Skala10	Skala100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100
A-	3,75	8,1-8,4	81-84

AB	3,5	7,7-8,0	77-80
B+	3,25	7,3-7,6	73-76
B	3,0	7,0-7,2	70-72
B-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
C	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
E	0	0,0-4,4	0-44