

# SAM1

Разработка курса «Прохождение собеседований». Выбрана модель SAM1, так как это короткая образовательная сессия длительностью 2,5 часа.

## 1. Анализ

- Анализ целевой аудитории курса, её болевых точек и целей.
- Анализ схожих продуктов на рынке.

## 2. Разработка

- Выбор методологий и инструментов.
- Создание сценария, презентации, поиск контента, создание интерактивных заданий.

## 3. Оценка

- Сопоставление разработанного курса с целями.
- Проведение тест-сессии.
- Сбор подробной обратной связи.
- Доработка курса с учётом обратной связи.