Standar Operasional Prosedur Ecocreative

1. Ketua dan wakil ketua Ecocreative, beserta seluruh anggota wajib bergabung dalam Google Calendar Ecocreative untuk menerima peringatan timeline mengenai seluruh tugas Ecocreative. (Penyusun Google Calendar: Satria, Amanda)
2. Informasi mengenai setiap penambahan atau pendelegasian tugas akan diberitakan di grup LINE Ecocreative, serta di-edit dalam Google Calendar.

I. Perihal Desain

1. Person in control (PIC) melakukan perencanaan desain sesuai graphic standard manual (GSM) secara mandiri atau dapat berdiskusi dengan sesama melalui grup atau perorangan.
    - Link GSM: https://canva.link/zr34ajlp5tlyzp5
2. Panduan ukuran file Canva:
    - Feeds:
        - Satuan → 1080 px x 1350 px
        - Puzzle → 3110 px x 1350 px (1 baris, 3 kotak), 3110 px x 2700 px (2 baris, 3 kotak), dst…

    **Tutorial lengkap beserta cara split images: https://vt.tiktok.com/ZSx74Je5Y/

    *Untuk pertanyaan lanjutan atau terkait ukuran jenis desain lainnya, boleh ditanyakan saja di grup.
3. PIC mengerjakan desain dan mengirimkan link Canva ke grup. Desain diusahakan untuk selesai maksimal pada H-1 deadline supaya dilakukan quality control (QC) oleh ketua dan wakil ketua Ecocreative.
4. Revisi QC diberikan maksimal 3 kali untuk perbaikan minor dan 1 kali untuk perbaikan mayor.
    - Minor: typo, ukuran font, logo, menggeser posisi elemen, dll yang memiliki waktu pengerjaan cepat.
    - Mayor: layout desain, gaya desain, dll yang membutuhkan waktu relatif lama.
5. Desain yang sudah di-approve akan dipublikasi di Instagram atau disampaikan ke divisi atau pihak yang bersangkutan. (PIC Publikasi Instagram: Amanda)

II. Perihal Entrepreneurship

1. Setiap transaksi keuangan wajib dicatat dan dilaporkan secara transparan kepada Bendahara VERSA.
2. Bukti transaksi berupa nota/kwitansi, struk kasir, screenshot transfer bank atau e-wallet, dan PDF mutasi rekening wajib didokumentasikan dan disimpan pada Gdrive yang akan disediakan.
3. Setiap permasalahan yang muncul selama pelaksanaan kegiatan wajib segera dikomunikasikan kepada Ketua atau Wakil Ketua Ecocreative.

a. Versa Merch
    1. Kadiv atau wakadiv akan mengabarkan PIC terkait timeline dari mulai pendataan, kontak dan pemesanan ke vendor hingga deadline maksimal pengiriman merch
    2. Untuk pemesanan PDH PIC membuat google form pendataan yang berisi :
        - Nama Lengkap
        - NIM
        - Angkatan

- Ukuran (S/M/L/XL/XLL) -> dimensi masing masing ukuran mungkin disesuaikan dengan chart yang vendor sediakan
- Nomor HP atau ID Line yang dapat dihubungi
- Upload file bukti transfer pembayaran PDH

3. PIC menyebarkan link ke grup besar VERSA dan merekap data pemesanan kedalam spreadsheet yang terstruktur
4. PIC menghubungi secara pribadi/private chat ke anggota VERSA yang belum mengisi gform. Konfirmasikan ke anggota terkait jika ada data yang kurang jelas di formnya
5. PIC menghubungi vendor yang akan disediakan oleh kadiv/wakadiv untuk mengirimkan spesifikasi produk (desain final sesuai GSM, total jumlah per ukuran, dan bahan) kepada vendor.
6. PIC melaporkan harga kepada kadiv/wakadiv

b. Offline Seller

1. PIC melakukan koordinasi dengan kadiv/wakadiv untuk menetapkan hari, jam, dan frekuensi danusan mingguan.
2. PIC menyusun jadwal giliran jaga danusan untuk seluruh anggota VERSA. Setiap sesi danusan diisi minimal 1-2 anggota ecocreative dan 1-2 bantuan dari divisi lain
3. Jadwal disebarkan melalui grup besar VERSA minimal H-3 sebelum danusan dilaksanakan
4. Anggota yang mendapat jadwal wajib mengkonfirmasi kehadiran kepada PIC minimal H-1. Jika berhalangan, anggota bertanggung jawab mencari pengganti dengan persetujuan PIC
5. Kadiv/wakadiv akan menyediakan qris dan rekening untuk pembayaran digital.
6. Hasil penjualan (uang tunai) diserahkan kepada Bendahara VERSA atau kadiv/wakadiv disertai rekap pencatatan transaksi pada hari yang sama atau maksimal H+2.

Standar Operasional Prosedur Pemesanan oleh Divisi Lain

1.

Deskripsi Jobdesk

Desain Awal Kepengurusan

A. GSM

- Deskripsi: membuat tema desain berbasis Canva yang serentak dan konsisten untuk satu kepengurusan.
- Timeline: saat rapat divisi

B. Maskot

- Deskripsi: desain maskot VERSA yang disesuaikan dengan tema GSM.
- Timeline: setelah rapat divisi

C. Transisi Feeds Kepengurusan

- Deskripsi: membuat transisi desain dari kepengurusan sebelumnya ke kepengurusan yang baru.
- Timeline: setelah rapat divisi

D. Struktural

- Deskripsi: publikasi desain struktural sesuai organogram VERSA.
- Timeline: setelah rapat divisi

Feeds Instagram Rutin

A. Kalender VERSA

- Deskripsi: publikasi kalender yang mencantumkan proker VERSA dan informasi mengenai seluruh event lomba atau keilmiahan.
- Timeline: setiap awal bulan dan sebelum postingan selanjutnya di bulan tersebut

B. Promotional Post

- Deskripsi: publikasi postingan promosi baik dari program kerja internal VERSA maupun external dari lembaga atau institusi yang mengajak kerjasama.
- Timeline: menyesuaikan permintaan

C. VERSA Care Campaign

- Deskripsi: publikasi konten edukatif berupa peringatan hari besar di bidang kesehatan serta kampanye mengenai isu dan ilmu kesehatan.
- Timeline:
    - Peringatan hari besar kesehatan → setiap kali ada
    - Kampanye isu dan ilmu kesehatan → 2 minggu sekali

D. VERSA Recap

- Deskripsi: publikasi bentuk apresiasi kepada finalis dan juara lomba selama kepengurusan.
- Timeline: 3 bulan sekali, menyesuaikan terhadap data yang diterima

E. Event Report

- Deskripsi: publikasi hasil dokumentasi yang dilakukan dalam bentuk screenshot (online) atau foto/video kegiatan (offline).
- Timeline: setiap ada acara yang melibatkan VERSA

Request Design

- Deskripsi: menerima request desain dari seluruh divisi, seperti poster event, merchant, dan lainnya.
- Timeline: menyesuaikan permintaan

Delegasi MOIR

- Deskripsi: delegasi untuk proker BEM FK yang mengenalkan organisasi mahasiswa kepada mahasiswa baru.
- Timeline: menyesuaikan BEM FK

Desain VERSA Merch

- Deskripsi: desain merch VERSA bagi anggota aktif VERSA 2025/2026.
- Timeline: menyesuaikan rencana ketua dan wakil ketua VERSA

Referensi Jobdesk

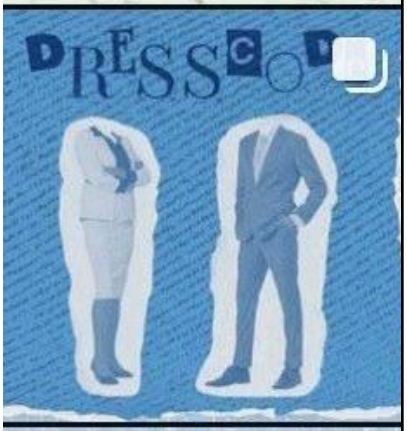
Nama Proker	Detail	Foto Referensi
Konsep dan Feeds Awal		

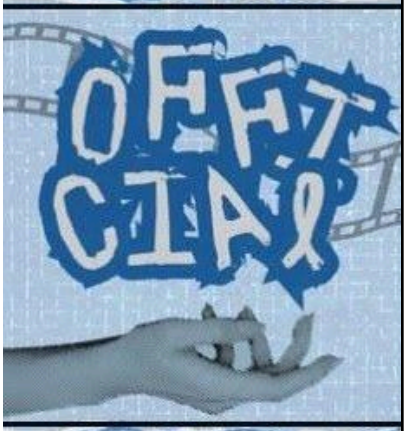
Konsep Feeds

- Warna latar background boleh berbeda sedikit dari yang di GSM, yang penting masih bernuansa sama.
- Susunan:
    - Feeds puzzle → 1 warna (pilih maroon atau krem)
    - Feeds satuan → selang seling
- Feeds satuan wajib diberi template header di atas desainnya, kalau feeds puzzle tidak perlu ditambahkan.

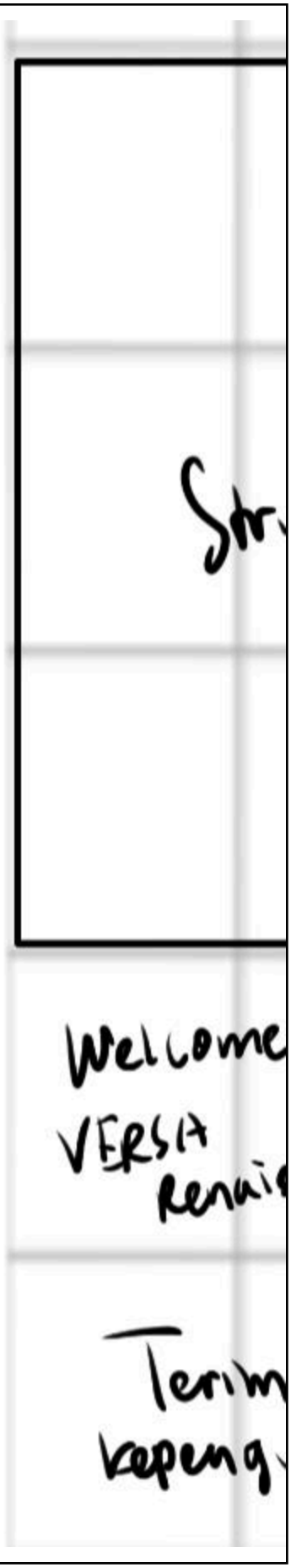










Transisi Feeds Kepengurusan	

		**Struktural: 4–5 baris
Struktural	● Membuat pengenalan kepengurusan sesuai organogram.	

		ILMIAH HEAD HELLO I'm Mikhael Valentino BPH SECRETARY I HELLO I'm Indira Damayanti KREASI HEAD HELLO I'm Beatrix Situmorang 

		Sekretaris 1&2 Education Departmen Publication & Relatio

Routine Feeds		
Kalender VERSA	● Kalender berisi: hari besar nasional, hari kesehatan, dan acara-acara VERSA ○ Untuk HBN dan HK, referensi dari Kemenkes 2026: https://drive.google.com/file/d/1EzVAtUb-izQEWzg8T75p3qw696ooss9s/view?usp=drivesdk	https://www.instagram.com/p/DSywn5PEIHs/?img_index=1&igsh=MWs0M2pjeGo2b3lmMA==

Promotional Post	● Nge-share poster promosi dari VERSA atau eksternal di feeds IG.	

VERSA Care Campaign	● Membuat post beserta slides-nya tentang topik kesehatan. ● Bisa mengambil ide dari hari kesehatan di bulan tersebut. ○ Misalnya di bulan Juni ada hari donor darah dan hari DBD, maka buatkan post mengenai hal tersebut sesuai referensi yang valid. ● Sebulan dua kali (idealnya jeda 2 minggu).	https://www.instagram.com/p/DUio6VskrLu/?igsh=Zmx2cHVlNzZhOGJ6
VERSA Recap	● Membuat post congratulations bagi anggota VERSA yang menjadi finalis dan juara lomba. ● Dikerjakan setelah mendapat pendataan.	https://www.instagram.com/p/DLpedzRS6OM/?igsh=MTRwcGE4OGY5czVodg==
Event Report	● Membuat post yang membagikan dokumentasi event VERSA, baik online atau offline	https://www.instagram.com/p/DYcREfOj8Mg/?img_index=4&igsh=MWhiNGFrMzVwcWd0Zw==
Lainnya		
Request Design	Menyesuaikan	
Delegasi MOIR		
Desain VERSA Merch		

Emoji: 🏹🏛️💡🏰⚔️📜⚜️✒️✨🔥🦅
Font: https://www.fontchanger.net/

Tanggal	Jenis Post	Caption
09/06/26	Terima kasih kepengurusan 2025	“At last, the wheel comes full circle.” — ***Cassandra Clare***, ***Clockwork Princess*** 🏛️ Terima kasih kepada pengurus **VERSA 2025** atas dedikasi, kerja keras, dan kebersamaan yang telah diberikan selama satu periode kepengurusan. Setiap program, ide, dan pencapaian yang terwujud merupakan hasil dari komitmen serta kolaborasi seluruh pengurus yang telah berkontribusi dengan cara terbaiknya masing-masing. Semoga pengalaman yang telah dilalui bersama menjadi pelajaran berharga dan membawa manfaat untuk langkah-langkah berikutnya. Sampai jumpa di kepengurusan selanjutnya! ⚔️ #ResearchVersa #MoreThanIdeas #VERSA2026 #FKUPNVJ
09/06/26	Welcome VERSA Renaisans	Selamat datang, **VERSA Renaisans!** 🏹 VERSA Renaisans hadir sebagai wadah untuk bertumbuh, berkolaborasi, dan mengembangkan potensi melalui semangat inovasi, kreativitas, serta pengembangan ilmu pengetahuan. Petualangan kami ditemani oleh ***Reon***, si griffin yang terinspirasi dari ***Research Era of Renaissance*** dan melambangkan semangat kebangkitan 🦅🔥 Sebelum mengambil langkah seterusnya, mari teman-teman berkenalan dengan visi dan misi Kepengurusan 2026 dari slide post yang tertera. #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
09/07/26	Organogram	Halo, Researchers! Yuk, kenalan dengan tim kepengurusan kami di **VERSA Renaisans** 🤗 Kami dari Divisi [Nama Divisi] siap untuk mengemban amanah kepengurusan periode 2026. Semoga perjalanan satu periode ke depan dapat menghadirkan berbagai kontribusi dan memberikan dampak positif bagi kita semua. Mari melangkah bersama, saling berkolaborasi, menginspirasi, dan menguatkan satu sama lain untuk menciptakan perubahan yang bermakna 💡✨ #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
13/07/26	Kalender VERSA Juli 2026	🗓️**What's Going On This Month?** Halo Researchers! Yuk, lihat apa saja yang menanti di bulan Juli pada kalender VERSA 2026📌 #ResearchVersa

		#RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
17/07/26	Event Report—VERSA Research Class	👩‍🔬**Take a Look at VERSA's Event Report**! Research Class I 2026 telah sukses diselenggarakan dengan mengusung tema "***ORBIT – Optimizing Research, Brilliance, Innovation, and Training***." Kegiatan ini menjadi wadah bagi mahasiswa untuk memperdalam pemahaman mengenai dasar-dasar penelitian serta mengembangkan kompetensi di bidang riset dan inovasi. Terima kasih kepada seluruh narasumber, panitia, dan peserta yang telah berpartisipasi serta menyukseskan Research Class I 2026. Sampai jumpa di kegiatan VERSA berikutnya! 📝 #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
23/07/26	VERSA Care	🌟**VERSA Care Campaign**🌟 Tahukah Anda❓🤔 23 Juli diperingati sebagai ***Hari Anak Nasional***, sebuah momentum untuk mengingat pentingnya memberikan perlindungan, perhatian, dan kesempatan terbaik bagi setiap anak Indonesia agar dapat tumbuh dan berkembang secara optimal. Salah satu bentuk perlindungan tersebut adalah melalui imunisasi. Imunisasi bukan hanya melindungi anak dari berbagai penyakit yang dapat dicegah, tetapi juga membantu menciptakan lingkungan yang lebih sehat melalui perlindungan bersama. "An ounce of prevention is better than a pound of cure." — ***Benjamin Franklin*** 💡 #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
30/07/26	VERSA Care	🌟**VERSA Care Campaign**🌟 Menjaga kesehatan tidak hanya dilakukan saat sakit, tetapi juga dengan membekali diri melalui informasi yang tepat. Pada edisi **VERSA Care** kali ini, kita akan membahas mengenai hepatitis. Yuk, tingkatkan kepedulian terhadap kesehatan dengan memahami lebih dalam tentang hepatitis karena langkah kecil hari ini dapat menjadi perlindungan besar di kemudian hari. Sampai jumpa, Researchers!👋 #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
12/08/26	VERSA Care	🌟**VERSA Care Campaign**🌟 ASI menjadi salah satu sumber nutrisi penting bagi bayi di awal kehidupannya. Pada edisi **VERSA Care** kali ini, kita akan membahas mengenai pentingnya ASI bagi

		kesehatan bayi. Yuk, tingkatkan kepedulian terhadap kesehatan ibu dan anak dengan memahami lebih dalam tentang ASI karena setiap tetesnya merupakan bagian dari awal kehidupan yang sehat. Sampai ketemu di konten berikutnya, Researchers! 👋 #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
17/08/26	HUT RI	🇮🇩**Dirgahayu Republik Indonesia ke-81**🇮🇩 Kemerdekaan bukan hanya tentang mengenang perjuangan di masa lalu, tetapi juga tentang bagaimana kita mengisi hari ini dengan karya, semangat, dan kontribusi nyata. Mari terus melangkah bersama, berkarya, dan menjadi bagian dari generasi yang membawa Indonesia menuju masa depan yang lebih maju dan bermakna. *Selamat Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ke*-81! #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
25/08/26	Maulid Nabi	🌙✨ **Maulid Nabi Muhammad SAW** ✨🌙 25 Agustus diperingati sebagai Maulid Nabi Muhammad SAW, hari tersebut adalah momentum untuk mengenang kelahiran serta meneladani akhlak mulia Rasulullah SAW dalam kehidupan sehari-hari. Selamat memperingati Hari Maulid Nabi Muhammad SAW. #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
16/09/26	Kalender VERSA Sept 2026	🗓️**What's Going On This Month?** Halo Researchers! Yuk, lihat apa saja yang menanti di bulan September pada

		kalender VERSA 2026📌 #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ
24/09/26	VERSA Care	🌟**VERSA Care Campaign**🌟 Kesehatan keluarga bukan hanya tentang terhindar dari penyakit, tetapi juga tentang membangun kebiasaan sehat bersama. Salah satunya adalah dengan tetap aktif bergerak dalam kehidupan sehari-hari. Mulai dari berjalan kaki, bersepeda, berolahraga, hingga melakukan aktivitas sederhana bersama keluarga, setiap gerakan dapat menjadi bagian dari gaya hidup yang lebih aktif. Yuk, jadikan aktivitas fisik sebagai kebiasaan bersama dan mulai dari langkah sederhana hari ini! #ResearchVersa #RebirthOfScientificSpirit #VERSA2026 #FKUPNVJ

Deskripsi Jobdesk

Pemesanan Versa Merch

- Deskripsi : Pendataan anggota yang belum memiliki PDH beserta ukuran yang sesuai melalui Gform & Menghubungi vendor hingga pemesanan produk
- Timeline :
  PDH -> Setelah penerimaan anggota dari angkatan 2025
  Merch -> Menyesuaikan

Offline Seller (Danusan)

- Deskripsi : Membagi tugas dan jadwal jualan mingguan kepada seluruh anggota versa, serta menentukan jumlah dan jenis makanan atau minuman yang dijual
- Timeline : Menyesuaikan

Vendor PDH

Vendor Merch

Vendor Makanan

Pairing PIC Ecocreative

Tim	PIC untuk Proker	PIC 1	PIC 2	PIC 3
1	Kalender VERSA Promotional Post	Hana	Athena	
2	VERSA Care Campaign	Amanda	Satria	Naila
3	Event Report VERSA Recap	Aya	Rahma	
4	Request Design	Nedya	Nabilah Zahara	
Akan ditentukan selanjutnya: ● MOIR ● VERSA Merch				

**Pairing ini juga berlaku untuk pemegang danusan

Untuk feeds awal:

- Terima kasih kepengurusan 2025: Tim 1 → 2–3 hari
- Welcome VERSA Renaisans + visi misi, masukin maskotnya: Tim 2 → 2–3 hari
- Struktural: Tim 3 & 4 → 3–4 hari

**Intinya diselesaikan sesegera mungkin supaya bisa langsung masuk ke feeds routine (untuk link Canva feeds akan segera dibagikan di grup).