

Regulamin konkursu

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu „JJakie jest Twoje ulubione słowo, które powtarzasz najczęściej i dlaczego?” (dalej Konkurs) jest firma Cocochée sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (dalej: Organizator). Organizator ogłasza Konkurs do publicznej wiadomości w serwisie Instagram na koncie dallmayr_coffee_polska.

2. Dane firmy będącej Organizatorem Konkursu: Cocochée sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Pomorska 21, 90-202 Łódź, REGON: 100476550, NIP: 7251966873.

3. Właścicielem konta dallmayr_coffee_polska jest Organizator.

4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

5. W związku z przeprowadzeniem Konkursu Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników:

a) imię i nazwisko - na potrzeby wyłonienia zwycięzcy;

b) dane kontaktowe (imię, nazwisko, ulica, nr domu i mieszkania, kod pocztowy i miasto oraz numer telefonu) - na potrzeby wysłania głównej nagrody.

§2. Zasady przetwarzania danych osobowych

W związku z obowiązkiem wynikającym z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), określanego jako RODO, Organizator informuje, że dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą na następujących zasadach:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Coccohee sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Pomorska 21, 90-202 Łódź, REGON: 100476550, NIP: 7251966873.

2. Podstawa przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora dla celów przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, np. w związku z przekazaniem im szczegółów dotyczących nagrody, w tym do jej przekazania. Prawną podstawą przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora).

3. Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będzie Coccohee sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Pomorska 21, 90-202 Łódź, REGON: 100476550, NIP: 7251966873.

4. Okres, przez jaki dane będą przechowywane

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania oraz rozliczenia niniejszego Konkursu oraz do upływu terminu przedawnienia roszczeń uczestników Konkursu z tytułu uczestnictwa w nim.

5. Prawa Uczestnika w stosunku do jego danych osobowych

Każdy Uczestnik ma prawo:

- 1) otrzymać informacje dotyczące przetwarzania przez Coccohee sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Pomorska 21, 90-202 Łódź, REGON: 100476550, NIP: 7251966873 danych osobowych Uczestnika oraz ich kopię,
- 2) Przeniesienia swoich danych osobowych do innego podmiotu lub żądania ich całkowitego usunięcia przez Organizatora, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika (czyli żądać zaprzestania przetwarzania danych osobowych), jeżeli przetwarzanie to jest oparte na podstawie wskazanej w art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadnione interesy realizowane przez administratora lub przez stronę trzecią).
Skorzystanie z prawa do sprzeciwu co do zasady uniemożliwi Organizatorowi przetwarzanie tych danych. W przypadku wykazania przez Organizatora, że

istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy do ich przetwarzania, nadrzędne wobec interesów Uczestnika, jego praw i wolności, Organizator będzie w dalszym ciągu uprawniony do przetwarzania tych danych mimo sprzeciwu Uczestnika.

- 3) żądania sprostowania swoich danych, gdy posiadane przez Organizatora dane okażą się nieprawidłowe, np. nieaktualne;
- 4) usunięcia swoich danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), zwłaszcza gdy nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane, lub są przetwarzane niezgodnie z prawem lub też, gdy obowiązek ich usunięcia wynika z przepisów prawa, lub cofniesz zgodę na przetwarzanie danych, a my nie będziemy mieć innej podstawy ich przetwarzania;
- 5) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, tj. oznaczenie przechowywanych danych osobowych w celu ograniczenia ich przyszłego przetwarzania, zwłaszcza gdy kwestionowana jest prawidłowość danych osobowych lub ich przetwarzanie jest niezgodne z prawem.

6. Wszelkich zgłoszeń dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnik może dokonać na następujący adres poczty elektronicznej: biuro@cocochee.eu

7. Uczestnik ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§3. Słownik pojęć

1. Uczestnik – to osoba mająca adres zamieszkania na terenie Polski, mająca ukończone 18 lat, która wzięła udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego określonego w Regulaminie za pośrednictwem serwisu Instagram na profilu [dallmayr_coffee_polska](#) oraz spełnia pozostałe wymogi określone w Regulaminie. W przypadku osób poniżej 18 roku życia lub mających ukończone 18 lat i niemających pełnej zdolności do czynności prawnych, udział w Konkursie możliwy jest pod warunkiem uprzedniej pisemnej zgody na udział w Konkursie rodzica lub opiekuna prawnego. Zgody, o których mowa w zdaniu poprzedzającym będą weryfikowane na etapie wydawania Nagród Zwycięzcom.

§4. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11.04.2022 r. oraz kończy w dniu 18.04.2022 r. o godzinie 23:59 i zostanie przeprowadzony na podstawie niniejszego regulaminu (dalej określany jako „Regulamin”).

3. Konkurs jest organizowany na terenie Polski.

4. Konkurs ma na celu promocję i reklamę działalności oraz produktów Organizatora.

5. W Konkursie może wziąć udział osoba spełniająca kryteria określone w definicji Uczestnika, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu. Posiadanie profilu osobowego na portalu Instagram zawierającego autentyczne dane osobowe jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania ewentualnej nagrody.

6. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu pod postem konkursowym w okresie wskazanym w ust. 2, kreatywnego i autorskiego komentarza odpowiadającego na pytanie konkursowe.

Pytanie konkursowe: Jakie jest Twoje ulubione słowo, które powtarzasz najczęściej i dlaczego?

7. Praca konkursowa powinna spełniać następujące kryteria:

- a) jest sporządzona w języku polskim (dopuszcza się użycie zapożyczeń z języka obcego),
- b) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu treści publikacji przez Uczestnika, w tym z tytułu naruszenia przez niego jakichkolwiek praw, w tym w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Osoba poszkodowana może dochodzić swoich praw wyłącznie od Uczestnika konkursu, który je naruszył.

8. Zamieszczenie komentarza jest równoznaczne z deklaracją przystąpienia do Konkursu i akceptacją niniejszego regulaminu.

9. Spośród wszystkich osób biorących udział w konkursie, jury konkursu wybierze troje laureatów, którzy otrzymają następujące nagrody:

- 1 miejsce – 3 paczki kawy Dallmayr (różne rodzaje)
- 2 miejsce – 2 paczki kawy Dallmayr (różne rodzaje)
- 3 miejsce – 1 paczki kawy Dallmayr

Nagrody nie ulegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

10. Laureatów wybierze jury, powołane przez Organizatora Konkursu. Obrady jury są tajne. Jury podejmować będzie decyzje w oparciu o następujące kryteria:

- a) trafność argumentacji,
- b) walory stylistyczne i artystyczne,
- c) oryginalność,
- d) formę wypowiedzi, w tym poprawność gramatyczną i ortograficzną.

11. Informacje o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu Laureatów, z podaniem ich danych w postaci nazwy profilu w serwisie Instagram, zostaną opublikowane nie później niż 20.04.2022 roku.

12. Po ogłoszeniu wyników Laureaci zobowiązani są do niezwłocznego skontaktowania się z Organizatorem Konkursu w celu podania adresu do wysyłki nagrody. Nieprzesłanie wiadomości w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników przez Organizatora, oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

13. Uczestnicy, którzy zostaną Laureatami Konkursu, wyrażają zgodę na udostępnienie swojego imienia i nazwiska w poście informującym o wynikach Konkursu na profilu na Instagramie dallmayr_coffee_polska.

14. Zamieszczenie komentarza w poście konkursowym jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie go we wpisie informującym o wynikach Konkursu. Z tego tytułu publikacji Uczestnikowi nie będzie przysługiwało żadne honorarium.

15. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie treści prac konkursowych w działalności Organizatora. Z tego tytułu nie będzie im przysługiwało żadne honorarium.

§5. Zakaz dostarczania treści bezprawnych

1. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Wykonane zadanie konkursowe nie powinno ponadto zawierać słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących

nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

2. Zgłoszenie nie może:

2.1 być niezgodne z celem działań promocyjnych na fanpage'u Dallmayr Polska oraz koncie na Instagramie dallmayr_coffee_polska,

2.2 zawierać antyreklamy marki Dallmayr lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Usługodawcy,

2.3. naruszać dóbr osobistych Usługodawcy lub osób trzecich,

2.4. naruszać praw autorskich osób trzecich.

3. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia naruszające postanowienia §5 ust. 1-2.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Internet na adres: biuro@cocochee.eu z dopiskiem/tytułem maila „Reklamacja – Konkurs kwietniowy na Instagramie” w terminie 14 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, w terminie do 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu.

2. Organizator Konkursu rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, w terminie do 21 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator Konkursu odpowiada na złożoną reklamację w takiej samej formie, w jakiej otrzymał zgłoszenie reklamacyjne.

§7. Instagram

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram.

2. Portal Instagram jest zwolniony przez każdego Uczestnika z odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie reklamacje i roszczenia związane z Konkursem kierowane będą wyłącznie do Organizatora z uwzględnieniem §5 ust. 1 i 2.

§8. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Organizator ma prawo do modyfikacji treści regulaminu, przy czym zmiany regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na Instagramie [dallmayr_coffee_polska](#) co najmniej 2 dni przed dniem wejścia zmian w życie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulamin portalu Instagram.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.