

קורס "בינה מלאכותית והשימוש בה לצורכי הוראה"

מטלה ג'

שמות הסטודנטים:

מיכל בר

אורן קלר

חלק מס 1 – א'



רכבת ישראל

**מציגה את הרכבות החדשות -
מהירות ונוחות
טכנולוגיה מתקדמת לעמידה
בלוחות זמנים**



רכבת ישראל - דרך יעילה להגיע לעבודה

בקשנו מ-Bard להכין לנו פרסומת. בתחילה הוא הכין פרסומת לטלוויזיה או לרדיו ואז כיוונו אותו להכין פוסטר פרסומת עם ההמלצות שכלל בניתוח ה SWOT :

האם תוכל להכין לי פוסטר של פרסומת לרכבת שתכלול שניים מהמרכיבים לשיפור שצינתי?

volume_up

בטח, הנה פוסטר של פרסומת לרכבת ישראל שמתמקד בשני המרכיבים לשיפור שצינתי:

תמונה של רכבת ישראל נוסעת במהירות

טקסט:

רכבת ישראל

טקסט נוסף:

יעילה, נגיש, בר-קיימא

הסבר:

הפוסטר מציג תמונה של רכבת ישראל נוסעת במהירות, מה שמצביע על כך שהיא כלי תחבורה יעיל. הטקסט "יעיל, נגיש, בר-קיימא" מדגיש את שלושת המרכיבים לשיפור שצינתי: יעילות, נגישות וקיימות.

הפוסטרים יכולים להיות מוצגים בתחנות הרכבת, במקומות ציבוריים ובמדיה החברתית. הם יכולים לשמש כדי להגביר את המודעות לרכבת ישראל ולעודד אנשים לנסוע ברכבת.

הנה עוד כמה רעיונות לפוסטר של פרסומת לרכבת ישראל:

- תמונה של משפחה עם ילדים נוסעת ברכבת ישראל. הטקסט יכול להיות "רכבת ישראל - נסיעה משפחתית מהנה".
- תמונה של נוסע עסקי נוסע ברכבת ישראל. הטקסט יכול להיות "רכבת ישראל - דרך יעילה להגיע לעבודה".
- תמונה של נוסע עם מוגבלות נוסע ברכבת ישראל. הטקסט יכול להיות "רכבת ישראל - נגישה לכולם".

הבחירה בתמונות ובטקסט תלויה ביעדים הספציפיים של הפרסומת.

share
more_vert

האם תוכל לבחור לי תמונות וטקסטים לפרסומת הזו?

volume_up

בטח, הנה פוסטר של פרסומת לרכבת ישראל שמתמקד בשני המרכיבים לשיפור שציינתי:

תמונה:

תמונה של רכבת ישראל נוסעת במהירות, עם קבוצה של נוסעים מגוונים, כולל צעירים, מבוגרים, משפחות עם ילדים, ועובדים.

טקסט:

רכבת ישראל

טקסט נוסף:

יעילה, נגיש, בר-קיימא

הסבר:

הפוסטר מציג תמונה של רכבת ישראל נוסעת במהירות, מה שמצביע על כך שהיא כלי תחבורה יעיל. הטקסט "יעיל, נגיש, בר-קיימא" מדגיש את שלושת המרכיבים לשיפור שציינתי: יעילות, נגישות וקיימות.

התמונה של קבוצת נוסעים מגוונים מדגישה את הנגישות של הרכבת ישראל לכולם.

הפוסטרים יכולים להיות מוצגים בתחנות הרכבת, במקומות ציבוריים ובמדיה החברתית. הם יכולים לשמש כדי להגביר את המודעות לרכבת ישראל ולעודד אנשים לנסוע ברכבת.

מה דעתך על הפוסטר הזה?

ה-Bard לא הכין את הוויז'ואל ולכן פנינו ל-Playground תרגמו לאנגלית וקיבלנו תמונות אותן העברנו ל-Canva.

חלק מס 1 – ב'

רצינו להכין סרטון פרסומת לרכבת ישראל, השתמשנו בשני אתרים:

Fire Fly של חברת Adobe בקישור: [/https://firefly.adobe.com](https://firefly.adobe.com)

ו- runway בקישור: [/https://app.runwayml.com](https://app.runwayml.com)

האתר הראשון יוצא תמונות מתוך טקסט, וזה הטקסט שכתבנו לו

people sitting in a train



people sitting in a train



אנשים עולים לרכבת



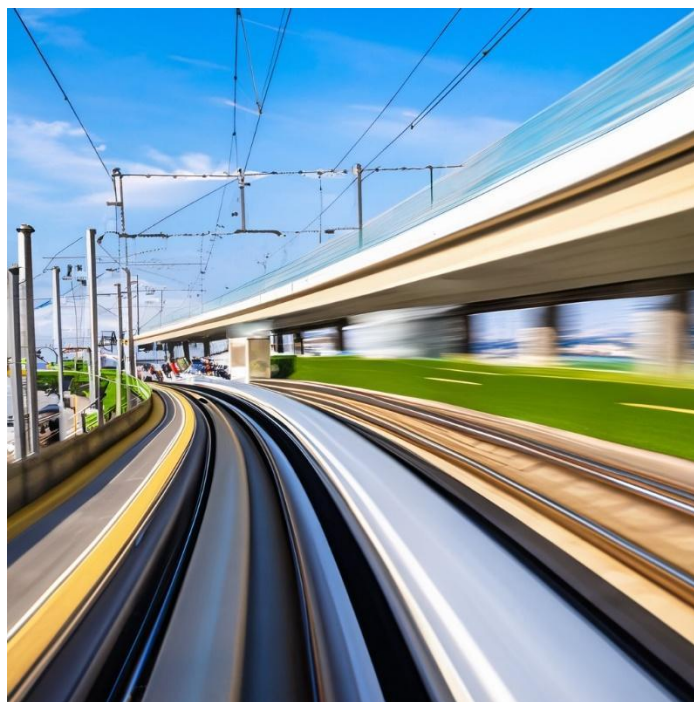
אנשים עולים לרכבת



תמונה של רכבת ישראל חונה בתחנת רכבת



תמונה של רכבת ישראל נוסעת במהירות



תמונה של רכבת ישראל נוסעת במהירות



לאחר מכן העלנו את התמונות לאתר runway שיצר סרטונים באורך 4 שניות
(מכל תמונה)
חיברנו את הסרטונים והוספנו מוסיקה וכך נוצר סרטון הפרסומת שבקישור:

<https://drive.google.com/file/d/1pmmD8AGbtekVrt-ysWD55yxxs8hfRpGG/view?usp=sharing>