

※このGoogleドキュメントには絶対に書き込まないでください※

※書き込みたい場合は「ファイル⇒コピーを作成」で別ファイルを作ってください※

Webライターラボ 添削会

構成の作り方

※構成の基本的な作り方については、Webライターラボの以下コンテンツをご参照ください。（パスワードはDiscordの #パスワード を参照）

◆構成作成の実演講座

- ①<https://webwriter-lab.net/kousei/>
- ②<https://webwriter-lab.net/231006-teian-tensaku/>

◆構成を添削している添削会動画

- ①<https://webwriter-lab.net/221119tensaku/>
- ②<https://webwriter-lab.net/221216tensaku/>
- ③<https://webwriter-lab.net/220910tensaku/>
- ④<https://webwriter-lab.net/230617tensaku/>

◆WritingBegin（SEOについて）

<https://nakamura-editing.co.jp/writer/writingbegin/>

応募内容（応募者より）

■KW「化粧品メーカー 就職 文系」

■ペルソナ

就職活動をしている大学生（文系でも化粧品メーカーに就職できるのか不安に思っている）

■記事の目的・用途

クライアント企業から依頼を受けたキーワードに対し執筆することを想定

■記事のゴール・訴求先（ペルソナに成約させたい商品やサービス）

明確には決まっておりません。

■想定文字数

3,000文字

気になるポイント(応募者より)

- ①導入文の最後「最初に結論です。〜〜」は不自然ではないでしょうか？
- ②職種を11個にまとめましたが、もっと数を減らした方が良いでしょうか？
- ③「応募が限定されている職種」の内容が分かりづらくないでしょうか？
- ④「化粧品メーカーに就職するには」の章を最初に持ってきた方が良いでしょうか？
(読者の一番のニーズ「化粧品メーカーに就職したい」に対する答えのため)
- ⑤まとめの文言が不自然ではないでしょうか？

総評 & チェックポイント

- (Discordの書き込みから推測すると)
記事を書かれた経験はまだあまりないと思うのですが、その段階でよく書けていると思います！
- 記事の体裁(フォーマットや書き方)を整えることを意識してみましょう！
→様々なメディアの記事を見たり、過去の添削会の記事を見たりして、
フォーマットや色々な書き方のパターンを研究してみてください！

構成

タイトル

文系でも化粧品メーカーに就職できる？
化粧品メーカーの職種や就職するためのコツについて解説

導入文

- ・化粧品業界とは？
- ・職種によるが文系でも化粧品メーカーに就職できる

H2 化粧品メーカーの11個の職種

- ①管理(人事・経理など)
- ②商品企画・マーケティング
- ③営業
- ④販売(美容部員)
- ⑤購買
- ⑥IT(情報システム)

- ⑦研究
- ⑧生産管理
- ⑨生産技術
- ⑩品質管理
- ⑪デザイン・広告宣伝

[H2 応募が限定されている職種](#)

[H2 化粧品メーカーに就職するには](#)

[H2 まとめ](#)

▲▲▲コメント▲▲▲

▼▼▼ 本文 ▼▼▼

文系でも化粧品メーカーに就職できる？ 化粧品メーカーの職種や就職するためのコツについて解説

コスメやメイクが好きなら、化粧品メーカーに就職することを考える方も多いのではないのでしょうか。

ところが、「文系だけど化粧品メーカーに就職できるの？」「大学で化粧品を専門に学んでこなかった...」という不安を抱え、就職活動に踏み切れない方もいるかと思います。

そこで、本記事では文系でも化粧品メーカーに就職できるのか、文系で化粧品メーカーに就職した場合、どのような仕事内容なのかといった「文系」の方に向けた内容を解説しています。文系で化粧品メーカーを目指している方はこの記事を読めば、職種や化粧品メーカーに就職するためのコツについて理解できますので、ぜひ最後までお読みください。

最初に結論です。

職種によりますが、文系でも化粧品メーカーに就職することは「できます」！

以下で詳しく解説していきます。

▲▲▲コメント▲▲▲

●化粧品メーカーの職種

▲▲▲コメント▲▲▲

主要化粧品メーカーの採用情報を参考に、職種を11個にまとめました。

- ①管理（人事・経理など）

会社経営を支える縁の下の力持ちです。人事は、あらゆる点から異動・配置を検討したり、採用活動を通じて将来の会社を担う人財を獲得したりする役割があります。経理は、予算や実績の管理情報をまとめ、分析したり、経営成績や財政状態を正しく把握したりすることが役割です。

②商品企画・マーケティング

ブランド戦略の立案・推進、マーケティング施策の検討・実行などが役割です。市場・メディア・EC・店頭などの様々なデータ分析を通じて、新たな製品を企画・開発します。

③営業

得意先との商談などを行うことが仕事です。日本メナード化粧品(株)では販売組織である代行店・ビューティアドバイザーの新規開拓、育成、管理を行います。

④販売(美容部員)

自社商品を中心に店頭販売活動を行います。お肌の状態や生活環境を聞き、お客様に合った化粧品をおすすめすることが基本です。

⑤購買

原材料の価格決定、品質の確保、購買戦略の立案、原材料調達先の探索、納期管理が購買業務の役割です。原料・包装材料・機器・設備・間接材などの調達をしています。

⑥IT(情報システム)

社内で使用する情報システムなどについて、IT戦略の策定やシステムの企画、設計、運用・保守、社員のサポートまで幅広い業務に携わります。また、最先端の情報技術動向を探り、それを業務に活かせる提案を行うことも役割です。

⑦研究

化粧品などの原料の有効性や機能性を評価するために、実験計画・文献調査・実験・考察を行います。また、肌のメカニズムや老化の原因を解明し、機能性に優れた独自素材の開発を行うことも仕事です。さらに、新商品の発売や商品リニューアルにあたり、その商品の処方などを検討します。

⑧生産管理

市場の動向に合わせて、商品ロスが発生しないよう受注数なども踏まえながら全体の生産スケジュールを策定します。日々、商品の供給状況、欠品状況、生産計画に異常がないかを細かく確認することが仕事です。

⑨生産技術

研究部門がラボスケールで作りだした製品を工場で生産する技術を開発します。計画通りに滞りない生産が行えるよう、現場作業や人員配置、機械の調整なども行います。

⑩品質管理

原料検査、工程検査、製品検査、資材検査などを行い、品質を保証することが基本です。日本メナード化粧品(株)では、さわる、嗅ぐ、見るなどの五感による官能検査と共に、様々な機器を用い、製品や原料などの良否を総合的に判断します。

⑪デザイン・広告宣伝

ブランドコンセプト・製品コンセプトの開発のほか、TVや雑誌への展開、イベントの開催、CM制作などにも携わります。ブランドや製品のコンセプト、ネーミングやパッケージ能書といった製品開発から、TVCMやデジタル・SNSでのコミュニケーション、店頭販促物に至るまで対応します。

参考にした化粧品メーカー

- ・花王(株)
- ・(株)資生堂
- ・(株)コーセー
- ・(株)ポーラ
- ・ポーラ化成工業(株)
- ・ファンケルグループ
- ・(株)ディーエイチシー
- ・日本メナード化粧品(株)
- ・プレミアアンチエイジング(株)

●応募が限定されている職種

募集形態は会社によって様々で、中には応募学部が限定されている職種もあります。限定されている職種は以下の通りです。

▲▲▲コメント▲▲▲

- ・研究 → 理系限定
- ・生産管理・生産技術・購買・品質管理 → 理系限定(会社による)
- ・IT(情報システム) → 学部限定(会社による)*
- ・デザイン → 美術・芸術系限定

*日本メナード化粧品(株)の場合、情報・工学・理工学・数学・電子・機械系の各学科に限定。

以上の職種の場合、文系では挑戦が難しいでしょう。

●化粧品メーカーに就職するには

これまで解説した通り、化粧品メーカーでは応募が理系や美術・芸術系などに限定されていることもあります。

また、営業、商品企画・マーケティング、管理といった職種は競争率が高く難関と言われています。

理由としては、マナーやコミュニケーションは最初から社会人レベルであることが求められるなどといったことがあります。

だからと言って、化粧品メーカーへの就職を諦める必要はありません。

コツとなるのは、「視野を広くし、選択肢を多く持つこと」です。

具体的には、職種を絞らずに応募し、就職できた職種からのステップアップを目指すということです。

特に注目なのが「販売(美容部員)」。

美容部員は1店舗に3～15人必要なため採用ニーズも多いとされています。

店頭での活動経験を生かして、教育、商品企画、販売企画などの他業務に配置転換されることもあり、店長などの管理職、トレーナー、高度美容専門職のようなキャリアアップの機会もあります。

▲▲▲コメント▲▲▲

・参照:アットコスメキャリア「化粧品業界への就職・転職は厳しい?!どんな人が受かる?おすすめの攻略法を解説」<https://career.cosme.net/Curations/detail/189>

・参照:アットコスメキャリア「【業界研究】化粧品業界にはどんな仕事があるの?化粧品業界の職種や仕事内容を紹介!」<https://career.cosme.net/Curations/detail/70>

・参照:厚生労働省 職業情報提供サイト(日本版O-NET)jobtag「化粧品販売/美容部員」
<https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/Detail/464>

●まとめ

本記事では、化粧品メーカーの職種や文系が化粧品メーカーに就職するためのコツについて解説しました。

学部限定の職種もあるものの、視野を広く持って就活をすれば、化粧品メーカーに就職することも夢ではありません!

大変なこともあるかと思いますが、就職活動がんばってくださいね。

▲▲▲コメント▲▲▲

気になるポイント(応募者より)

- ①導入文の最後「最初に結論です。～～～」は不自然ではないでしょうか?
- ②職種を11個にまとめましたが、もっと数を減らした方が良いでしょうか?
- ③「応募が限定されている職種」の内容が分かりづらくないでしょうか?
- ④「化粧品メーカーに就職するには」の章を最初に持ってきた方が良いでしょうか?
(読者の一番のニーズ「化粧品メーカーに就職したい」に対する答えのため)
- ⑤まとめの文言が不自然ではないでしょうか?

総評 & チェックポイント

- (Discordの書き込みから推測すると)

記事を書かれた経験はまだあまりないと思うのですが、その段階でよく書けていると思います！

- 記事の体裁(フォーマットや書き方)を整えることを意識してみましょう！

→様々なメディアの記事を見たり、過去の添削会の記事を見たりして、
フォーマットや色々な書き方のパターンを研究してみてください！