

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
Кафедра мовної підготовки та соціальних комунікацій
(м.Ірпінь, Україна)**

**МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ (БІДГОЩ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

**ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У КАТОВИЦАХ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Department of Enterprise Management**

ЗАГРЕБСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ХОРВАТІЯ)

**KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Faculty of Management, Poland**

**OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Department of Corporate Management, E-business and Electronic Economy**

СІЛЕЗЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ІНФОРМАТИКИ (м.Київ, Україна)

Інформаційний лист

**III Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій: суспільні
виклики, тренди освіти і професійної діяльності»**

19 травня 2023 року

Запрошуємо науковців, викладачів, студентів, практиків, які виявляють зацікавлення у дослідженні зазначеного кола наукових проблем, взяти участь у роботі конференції.

Планується робота таких секцій:

1. Соціальні комунікації в парадигмі глобальних комунікаційних систем.
2. Безпековий вимір інноваційних процесів у теорії і практиці журналістики.
3. Вплив інформаційної політики держави на формування і розвиток digital-середовища в сфері медіа, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю.
4. Соціокультурні аспекти редакторсько-видавничої справи в контексті трансформації медіасектору в умовах війни.
5. Економічна журналістика в структурі соціальних комунікацій у новій геополітичній парадигмі.
6. Мова медіа в соціокультурному просторі.

7. Лінгвокультурологічні та соціокомунікативні аспекти в мовознавстві.
8. Питання культури мови у професійній комунікації.
9. Медійний та інші види дискурсів у соціо- та психолінгвістичному вимірі інформаційного фронту.
10. Тенденції й тренди підготовки кадрів для сфери соціальних комунікацій за викликів військового часу.

Умови участі в конференції

1. До **01.05.2023** необхідно заповнити реєстраційну форму (<http://surl.li/eocej>) та надіслати на електронну адресу hirinatetyana@gmail.com матеріали доповіді (до 4 стор.), рецензію наукового керівника (для студентів). Презентацію потрібно надіслати до 15 травня 2023 р. включно на ел. адресу: hirinatetyana@gmail.com.

2. Файл із матеріалами доповіді називати прізвищем автора (першого співавтора) (наприклад, Іваненко.doc).

3. Після отримання заявки та матеріалів доповіді оргкомітет повідомляє про їхнє прийняття до участі в конференції та надає посилання для проведення онлайн-конференції за вказаною Вами електронною адресою. Якщо протягом трьох робочих днів після надсилання матеріалів Ви не отримали підтвердження, просимо надіслати їх повторно.

Конференція відбудеться у дистанційному форматі 19 травня 2023 р.

Початок роботи конференції: 10.00.

Усі учасники конференції отримають електронний збірник матеріалів та сертифікат, що підтверджує участь (6 год., 0,2 кредити ECTS).

Робочі мови конференції: українська, польська, англійська та інші мови країн Європейського Союзу.

Вимоги до оформлення матеріалів:

- У першому рядку по центру – ім'я та прізвище автора (напівжирний шрифт, кегль 14). Внизу – науковий ступінь, вчене звання, посада, назва навчального закладу, установи, місто, країна (звичайний шрифт, кегль 14). Через рядок – назва (напівжирний шрифт, кегль 14). Через рядок – основний текст, через рядок після основного тексту – список використаних джерел (кегль 14).

- Основний текст рукопису необхідно друкувати через 1,5 інтервала без перенесень, 14 кеглем, шрифт – Times New Roman. Береги: ліве – 2 см, правий, верхній та нижній – 1 см. Абзацний відступ – 1,25 см.

- Обов'язкове розрізнення знаків дефіс (-) та тире (–) і використання лапок такого формату: «» («текст»).

- Бібліографічні покликання потрібно оформляти так: на одне джерело – [1, с. 4], на кілька джерел – [4, с. 55; 10, с. 15]. Можливе покликання й без зазначення сторінки, якщо йдеться про джерело загалом або про електронне джерело.

- Між ініціалами та прізвищем, номером і сторінкою має бути нерозривний пробіл (одночасне натискання клавіш ctrl + shift + пробіл).

Організаційний комітет залишає за собою право рецензувати та проводити відбір матеріалів. Відповідальність за достовірність фактів, покликань, власних імен, а також правильність перекладу несе автор.

Матеріали в електронному збірнику подаватимуться мовою оригіналу.

Приклад оформлення матеріалів

Світлана Петренко

д. філол. н., доцент, професор кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій
Державного податкового університету
м. Ірпінь, Україна

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Текст

Список використаних джерел

1. Бондаренко Т. Післясмак мови війни: соціолінгвістичний вимір. *Мова. Суспільство. Журналістика: Зб-к матеріалів XXII міжн. науково-практ. конф. З проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика»* (Київ, 8 квітня 2016). Київ : Видавець Паливода А. В., 2016.
2. Нові українські слова, які виникли під час війни. URL: https://lux.fm/polina-logunova-ziznalasya-shcho-rozijshlas-iz-dmitrom-stupkoyu-i-natyaknula--na-novijroman_n118432
3. Стишов О. А. Українська лексика кінця XX століття (на матеріалі мови засобів масової інформації): монографія. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2003. 388 с.

Електронний збірник тез доповідей та програма після завершення конференції будуть розміщені на сайті Державного податкового університету: <https://dpu.edu.ua/> та університетів – співорганізаторів.

Адреса Оргкомітету:

вул. Університетська, 31, к. 301, м. Ірпінь, 08205, Київська обл., Державний податковий університет, кафедра мовної підготовки та соціальних комунікацій

Телефони для довідок:

+38(067)842-65-26, **Зикун Наталія Іванівна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій та менеджменту, Державний податковий університет.

+38(095)458-14-40, **Гиріна Тетяна Сергіївна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій, Державний податковий університет.