

Lisa1

ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

1. Üldandmed

Õppeasutus:	Haapsalu Kutsehariduskeskus
Õppekava nimetus: (venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):	Toidufotograafia väikeettevõtjale
Õppekavarühm: (täiendus- koolituse standardi järgi)	Arvutikasutus
Õppekeel:	Eesti keel

2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded. Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.

Sihtrühm:

Toiduvaldkonna väikeettevõtjad, kellel puuduvad oskused toidutoodete internetipõhiseks müügiks; toidutoodete valmistamisega tegelevad kutseoskusteta inimesed, kellel on soov hakata selles valdkonnas ettevõtjaks ning turundada oma tooteid interneti kaudu. Koolitus on sobilik ka toidublogijatele.

Õppe alustamise nõuded: Arvutioskus: tekstitöötlus, failide loomise ja salvestamise oskused, veebioskused (e-kirjad, veebiotsingud). Koolitusel osaleja peab võtma kaasa fotokaamera (või mobiiltelefoni) pildistamiseks.

Optimaalne koolitusgrupi suurus: 10 õppijat

Õpiväljundid. Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.

Koolituse lõpuks õppija:

1. Oskab pildistada toidutoodeteid ja töödelda fotosid nende avaldamiseks internetis.

Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga. Tuua ära vastav kutsestandard ning viide konkreetsetele kompetentsidele, mida koolitusega saavutatakse.

Kutsestandardi tähis: Pagar, tase 4. B.3.6 ja B.3.7

Põhjendus. *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas*

Õppekava põhjendus on seotud Kutsekoja (2020)t uuringuga (lk 124-129) “COVID-19 põhjustatud majanduskriisi mõju tööjõu ja oskuste vajaduse muutusele”. Uuring ütleb, et turismisektor on tervisekriisis üks enim kannatada saanud majandussektoreid ning inimeste tööga hõivatus on olnud kriisist tulenevalt valdkonnas heitlik. Läänemaa töökohad paiknevad teenindus ja turismisektoris, kriisi mõjul on kasvanud piirkonna töötus järsult (Töötukassa, 2021). Registreeritud töötuse määr on Läänemaal 8,3%. Uuring rõhutab, et valdkonna arengu seisukohalt tähtis **toetada digitaalset arengut, turundusoskuseid, sh digiturundust** (Kutsekoda, OSKA COVID-19 uuring, lk 129-132). Toidufotograafia koolitus pakub nimetatud oskuseid.

Toodete (sh toidu) müümine internetis on kasvanud valdkond, kus kvaliteetsel tootefotol on esemete müügis väga oluline roll ning kus konkurents müüjate vahel on väga suur. Hea foto kõneleb rohkem kui tuhat sõna, on arusaadav ka muukeelsele inimesele ning toob välja toote või teenuse isikupära. Toidutoodete pildistamisel müügi eesmärgil on oluline roll pildistaja oskustel ja teadmistel, et saavutada edu müügitöös. Kuna väikeettevõtluses tegutsetakse tihti piiratud tingimustes, siis peab ettevõtte personal sageli ise hakkama saama erinevate valdkondadega tootmise planeerimisest kodulehe haldamise, turundustegevuse ja müügikataloogide koostamisega. Õppekava toetab mitmekülgsete oskuste arendamist laiemalt ja turismisektori taaskäivitamist sh valdkonna töötajatele lisaoskuste andmist, aga ka sektorisse sisenemiseks vajalike oskuste omandamist.

3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	34
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	26
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: (<i>õpe loengu, seminari, õppetunni või koolis määratud muus vormis</i>)	10
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: (<i>õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas</i>)	16
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	8

4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

1Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus. *Tuua sisu peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õpiväljundite saavutamiseks vajaliku õppekeskkonna lühikirjeldus. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

Õppe sisu:

Toidufotograafia. Pildistamise töövahendid: kaamerad, objektiivid, statiiiv, reflektor, hajuti. Võttekoha loomine. Valguse kasutamine, hajutamine ja peegeldamine. Fotokompositsioon ja vaatenurgad. Kaamera põhiseaded, automaat- ja valmisrežiimid. Ava, säri ja ISO. Rekvisiidid. Toidufotograafia nipid ja eripärad. Toidu stiliseerimine. Fototöötlus. Fotokollaaži loomine. Toidufotode kasutamine reklaammaterjalide kujundamisel Canva programmis. (26 t - 10 t audit/töö, 16 t prakt/ töö).

Õppemeetodid:

- loeng,
- iseseisvad tööd
 - toidufotod koduses võttepaigas - pealtvaade, külgsuurt, eestvaade;
 - valguse peegeldamine ja hajutamine;
 - fotoseeria toiduvalmistamise protsessist;
 - fotokollaaž toidufotodest;
 - reklaammaterjalide kujundamine.

Õppekeskkonna kirjeldus: Õppetöö toimub HKHK arvutiklassis ning fotostuudios. Klassiruumis on kuni 24 õppijakohta, õpetaja arvuti, projektor. Koolitusel osaleja peab võtma kaasa fotokaamera (või mobiiltelefoni) pildistamiseks. Kõik muud vahendid annab kool. Vajadusel saab osa õppest viia läbi veebipõhiselt, kasutades *Google Meet* keskkonda.

Koolitajal on valmisolek osaliselt veebipõhiste koolituste läbiviimiseks fotograafia teemade õpetamisel. Koostatud on [õppevideod](#) iseseisvaks kasutamiseks fotokompositsiooni, digifotograafia aluste ja fototöötluse teemadel.

Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid. *Nõutav on õpiväljundite saavutamise hindamine ja vähemalt 70% õppekava läbimine. Õppijale väljastatakse õppe lõpetamise nõuete täitmisel tunnistus.*

Nõuded õppe lõpetamiseks:

Hindamismeetod:

Õppija on loonud õppeperioodi lõpuks praktilise tööna reklaammaterjalid kasutades selleks enda poolt lavastatud, pildistatud ja töödeldud toidufotosid.

Hindamiskriteerium

- Pildistatud toidufotod on kvaliteetsed, annavad toidust vaatajale realistliku ülevaate ning on töödeldud veebis avaldamiseks.
- Reklaammaterjalide kujundus koos toidufotoga toetab reklaamisõnumi edastamist.

Lõpetajale väljastatakse:

- Haapsalu KHK täienduskoolituse tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. Nõutav on õpiväljundite hindamine ja vähemalt 70% ulatuses õppekava läbimine. Hindamine on mitmeeristav.

või

- tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule.

1. Koolitaja andmed

Koolitajate andmed. *Tuua ära koolitaja ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või kompetentsi näitava õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Aile Nõupuu

Töökäik: 1993-2005 Taebla Kutsekeskkool käsitöö- ja kunstiõpetaja; alates 2005 Haapsalu Kutsehariduskeskuse arendusdirektor (HKHK turundustegevuste juhtimine, kooli kodulehe ja Facebooki haldur); alates 2012 Haapsalu Kutsehariduskeskuse fotograafiaõpetaja; alates 2017 veebiturunduse õpetaja; alates 2014 viinud läbi fotograafia koolitusi (12 kursust). Alates 2013 Haapsalu Fotoklubi liige, osalenud arvukatel näitustel. Alates 2015 arvutikoolituste kogemus (HKHK sisekoolitused), alates 2016 käsitöötoodete pildistamise ja veebiturunduse koolitused (3 kursust). Alates 2018 TLÜ Haapsalu Kolledžis fotograafiaõpetaja. Alates 2020 toidufotograafia õpetaja ja koolitaja.

Haridus: 1998 Tallinna Ülikool käsitöö- ja kodunduse õpetaja; 2011 Haapsalu Rahvaülikool fotograafia kursus; 2012 EKA Avatud Akadeemia kujundusgraafika.

Õppekava koostaja:



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti
tuleviku heaks



HARIDUS- JA
TEADUSMINISTEERIUM

Aile Nõupuu

Haapsalu Kutsehariduskeskus arendusdirektor ja fotograafiaõpetaja, aile@hkhk.edu.ee