

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Giveaway de Ziua Internațională a Oului”, desfășurat în perioada
9-15 octombrie 2026

CAPITOLUL I : Organizatorul promoției:

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Giveaway de Ziua Internațională a Oului” este societatea Toneli Holding S.A., cu sediul social în sat Dragodana, comuna Dragodana, Șoseaua București nr. 64, județul Dâmbovița, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J15/1149/03.11.2020, având codul unic de înregistrare fiscală RO 15031021, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania cuprinde două concursuri distincte, unul pe pagina de Facebook Familia Toneli: <https://www.facebook.com/FamiliaToneli/> și unul pe pagina de Instagram Familia Toneli: <https://www.instagram.com/familiatoneli/>. Fiecare concurs are propriul premiu și propria extragere.

1.3. Regulamentul oficial și eventualele acte adiționale sunt disponibile gratuit, la cerere, la punctul de lucru al Organizatorului din Șoseaua București Ploiești, nr. 42 și 44, sector 1, București, precum și online, pe paginile de Facebook și Instagram Familia Toneli.

1.4. Participanții la promoție se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al promoției (denumit în continuare "Regulamentul"). Prin participarea la această promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le înțeleg și le acceptă ca atare.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabilă a persoanelor cărora se adresează referitor la modificările aduse. Informarea prealabilă a publicului se va realiza prin postarea actelor adiționale ce vor conține modificările sau completările în cauză pe paginile de Facebook și Instagram Familia Toneli, precum și la sediul Organizatorului, menționat mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toți participanții care s-au înscris în Promoție până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promoției, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II - Deciziile Organizatorului

2.1 Organizatorul are dreptul, la libera să apreciere, ca pe toată perioada de desfășurare a Campaniei să refuze orice solicitări de participare a unor persoane care nu îndeplinesc unul sau mai multe din Condițiile de Participare, care au o ținută și/sau un comportament neadecvate.

2.2 Toate sau oricare din deciziile referitoare la refuzul cererilor de participare la Campanie vor fi luate de Organizator fără nicio limitare, la libera să apreciere, deciziile acestuia fiind definitive și irevocabile. În acest sens, Organizatorul nu are obligația de a purta vreo corespondență în legătură cu refuzul său.

2.3. Organizatorul poate documenta desfășurarea extragerii și poate publica rezultatul acesteia, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și a legislației aplicabile.

2.4. Orice utilizare a imaginii, vocii sau altor materiale personale ale participanților în scopuri de promovare distincte de administrarea campaniei se va realiza numai în baza unui temei legal corespunzător.

Protecția datelor cu caracter personal

2.5. Prin participare, persoanele confirmă că au luat cunoștință de prezentul Regulament. Datele personale sunt prelucrate exclusiv în baza temeiurilor legale aplicabile, pentru organizarea și desfășurarea campaniei.

2.6 Organizatorul se obligă să prelucreză datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie, în scopul organizării și derulării acesteia, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

2.7 Candiții, în calitate de persoane fizice vizate, au conform Regulamentului UE 679/2016, următoarele drepturi:

Dreptul la informare: persoana poate solicita informații despre datele prelucrate și scopurile prelucrării.

Dreptul de acces: persoana poate solicita acces la datele sale personale.

Dreptul la rectificare: persoana poate solicita corectarea datelor inexacte.

Dreptul la portabilitate: persoana poate solicita datele într-un format structurat, în condițiile legii.

Dreptul la opoziție: persoana se poate opune anumitor prelucrări, în condițiile legii.

Dreptul la ștergere: persoana poate solicita ștergerea datelor în cazurile prevăzute de lege.

Dreptul la restricționarea prelucrării: persoana poate solicita limitarea utilizării datelor, în condițiile legii.

Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, în condițiile legii.

2.7. Persoanele vizate beneficiază de drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, inclusiv dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, www.dataprotection.ro, și dreptul de a se adresa instanțelor competente.

2.8 Categoriile de date prelucrate: pentru derularea prezentei campanii Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) numele de utilizator Facebook sau Instagram, comentariul de participare și informațiile publice necesare verificării condițiilor de participare;

b) pentru fiecare câștigător: numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de livrare, exclusiv pentru validare și expedierea premiului.

CAPITOLUL III : Durata promoției și aria de desfășurare:

3.1. Cele două concursuri se desfășoară în România, pe pagina de Facebook Familia Toneli, <https://www.facebook.com/FamiliaToneli/>, respectiv pe pagina de Instagram Familia Toneli, <https://www.instagram.com/familiatoneli/>, în perioada 9 octombrie 2026-15 octombrie 2026, ora 23:59, ora României.

CAPITOLUL IV : Dreptul de participare:

4.1. Poate participa orice persoană fizică în vârstă de minimum 18 ani la data înscrierii, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă prezentul Regulament.

4.2 Persoanele enumerate la art. 4.1. de mai sus vor fi denumite în cele ce urmează „Participanți”.

4.3 Nu au dreptul să participe la promoție angajații Organizatorului, ai TONELI HOLDING S.A., și rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), soții sau soțiile angajaților companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL V : Mecanismul Promoției:

Prezenta Campanie va avea mecanism de concurs online, astfel:

5.1. Mecanism concurs online:

5.1.1. Înscrierile sunt acceptate în perioada 9 octombrie 2026-15 octombrie 2026, ora 23:59, ora României.

5.1.2. Comentariile publicate după încheierea perioadei de înscriere nu vor fi luate în considerare, cu excepția unei prelungiri anunțate oficial prin act adițional.

5.1.3. Pe Facebook, participantul trebuie să aprecieze pagina Familia Toneli, să răspundă în comentariile postării oficiale la întrebarea „Dacă ai câștiga un Crock Pot, care ar fi primul preparat cu ouă pe care l-ai găti și pe cine ai răsfăța cu el?” și să eticheteze persoana aleasă în răspuns. Pe Instagram, mecanica este identică, cu excepția primei condiții: participantul trebuie să urmărească pagina Familia Toneli, în loc să aprecieze pagina. Fiecare înscriere trebuie publicată la postarea oficială de pe platforma respectivă.

5.1.4. Postarea oficială a campaniei va prezenta premiul, întrebarea de participare, pașii de înscriere, perioada de desfășurare și modalitatea de consultare a Regulamentului.

 **GIVEAWAY de Ziua Internațională a Oului! Câștigă un Slow Cooker Crock Pot!** Spune în comentarii: „Dacă ai câștiga un Crock Pot, care ar fi primul preparat cu ouă pe care l-ai găti și pe cine ai răsfăța cu el?” Pe Facebook: apreciază pagina Familia Toneli, răspunde la întrebare și etichetează persoana aleasă. Pe Instagram: urmărește pagina Familia Toneli, răspunde la întrebare și etichetează persoana aleasă. Sunt două concursuri distincte, cu câte un premiu pentru fiecare platformă.

Înscrierea se realizează exclusiv printr-un comentariu la postarea oficială din 9 octombrie 2026, conform mecanismului descris la articolul 5.1.3.

Extragerea este programată pentru 16 octombrie 2026, după încheierea perioadei de înscriere.

5.1.5. Fiecare persoană poate participa cu un singur comentariu valid. În cazul comentariilor multiple, se ia în considerare primul comentariu eligibil.

5.1.6. În fiecare concurs se acordă un singur premiu. O persoană poate câștiga cel mult un premiu în cadrul întregii campanii.

5.1.7 Pentru a se înscrie în mod valid în concurs, participantul trebuie:
Participantul trebuie să aibă minimum 18 ani și domiciliul sau reședința în România.
Participantul acceptă publicarea numelui de utilizator Facebook sau Instagram, după caz, pentru anunțarea câștigătorilor, în limitele legii.
Participantul trebuie să respecte condițiile de înscriere și prevederile prezentului Regulament.
Vor fi validate numai înscrierile care îndeplinesc integral condițiile campaniei. Datele de identificare și livrare vor fi solicitate numai potențialului câștigător.

În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator rezulta ca participarea la concurs a fost fraudată sau participantul nu poate fi identificat cu datele înregistrate pe site-ul mai sus menționat, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs acești participanți, ori de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Concurs până la încheierea acestuia.

5.1.8. Înscrierea se realizează prin comentariu la postarea oficială a concursului de pe Facebook sau Instagram. Cele două concursuri au extrageri separate.

- Participantul trebuie să îndeplinească cerințele din articolul 5.1.3. Dacă publică mai multe comentarii, se ia în calcul numai primul comentariu eligibil.
- La finalul campaniei se vor extrage aleatoriu un câștigător și două rezerve pentru Facebook, respectiv un câștigător și două rezerve pentru Instagram, utilizând www.random.org. Înscrierile de pe cele două platforme nu se cumulează.
- Validarea câștigătorilor se face de către reprezentantul Organizatorului prin verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în prezenta secțiune.

5.1.9. Potențialul câștigător trebuie să comunice Organizatorului, în termen de maximum 5 zile calendaristice de la contactare, numele, prenumele, numărul de telefon și adresa completă de livrare.

- Datele vor fi transmise în mesaj privat sau la adresa de contact comunicată de Organizator. Datele nu vor fi solicitate în comentarii publice.

5.1.10. Dacă potențialul câștigător nu transmite informațiile solicitate în termen sau nu îndeplinește condițiile, premiul va fi oferit primei rezerve eligibile, în ordinea extragerii.

5.1.11 Validarea înscrierilor și a câștigătorilor va fi făcută de către Organizator prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate și participare din prezentul Regulament. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii cumulative a acestor condiții nu vor fi validați. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor înscrieri, decizia Organizatorilor este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile necorespunzătoare.

5.1.12. Premiul fizic va fi expediat la adresa indicată de câștigător în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la validarea acestuia și primirea tuturor datelor necesare livrării.

CAPITOLUL VI : Premiile oferite în cadrul promoției:

În cadrul prezentei promoții, în condițiile respectării prevederilor Regulamentului, se vor acorda următoarele premii:

6.1 Campanie online

Se acordă două premii, câte unul prin tragere la sorți pentru fiecare dintre cele două concursuri distincte.

Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
Slow Cooker Crock-Pot	2	329,99 RON	659,98 RON
Total Premii	2		

6.2. În cadrul campaniei se acordă două premii, fiecare constând într-un Slow Cooker Crock Pot, modelul prezentat în materialele oficiale ale campaniei. Un premiu revine câștigătorului concursului de Facebook și un premiu câștigătorului concursului de Instagram. Valoarea unitară și valoarea totală în lei, inclusiv TVA, trebuie confirmate de Organizator înainte de publicarea regulamentului.

6.3 Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii promoției sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane după semnarea procesului verbal de predare primire.

6.4 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

6.5. Dacă premiul nu este revendicat în termenul prevăzut, Organizatorul poate apela la rezervele extrase. După predarea sau expedierea corespunzătoare a aparatului, obligația de acordare a premiului se consideră îndeplinită, fără a limita drepturile legale ale consumatorului.

CAPITOLUL VII : Tragerea la sorți. Validarea câștigătorilor și acordarea premiilor:

7.1. Pentru a participa la prezenta promoție, Participanții trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

- să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile art. 4. de mai sus;
- să îndeplinească condițiile prezentului regulament de la punctele 5.1

7.2. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a descalifica respectivele persoane din concurs, pe eventualii câștigători astfel desemnați, precum și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.3. În cadrul acestei promoții, o persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei online.

7.4. La 16 octombrie 2026 vor avea loc două trageri la sorți distincte, prin intermediul www.random.org: una dintre înscrierile eligibile de la postarea oficială de Facebook și una dintre înscrierile eligibile de la postarea oficială de Instagram.

7.5. Se desemnează doi câștigători, unul pentru Facebook și unul pentru Instagram, precum și câte două rezerve pentru fiecare platformă, în ordinea extragerii.

- Câștigătorul concursului de Facebook primește un Slow Cooker Crock Pot, iar câștigătorul concursului de Instagram primește un Slow Cooker Crock Pot. Valorile premiilor, inclusiv TVA, urmează să fie confirmate de Organizator.
- Pentru fiecare platformă, prima rezervă va fi contactată dacă persoana extrasă inițial nu poate fi validată.
- Pentru fiecare platformă, a doua rezervă va fi contactată dacă nici prima rezervă nu poate fi validată.

7.6. După extragere, organizatorul va verifica respectarea condițiilor de participare, în sensul verificării completării integrale și corecte a datelor solicitate și a îndeplinirii tuturor condițiilor menționate în prezentul Regulament.

CAPITOLUL VIII : Anunțarea câștigătorilor tragerii la sorți și primirea premiilor

8.1. Persoanele extrase sunt considerate potențiali câștigători până la validare. Extragerile sunt programate pentru 16 octombrie 2026, iar anunțarea se face pe platforma corespunzătoare, în maximum două zile lucrătoare de la extragere.

8.2. În cazul în care potențialul câștigător nu își revendică premiul conform termenelor acestui regulament, acesta va fi invalidat urmând a se apela la o nouă extragere.

8.3. Rezervele vor fi verificate potrivit aceluiași condiții de eligibilitate și validare.

8.4. Premiul este un produs fizic și va fi expediat prin curier, nu prin poștă electronică. Câștigătorul va comunica datele de livrare prin mesaj privat sau la marketing@toneli.ro.

8.5. Imediat după trimiterea premiului la adresa menționată de câștigător în procesul verbal, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament în ceea ce privește acordarea premiului.

8.6. Organizatorul va anunța numele de utilizator al câștigătorului validat pe Facebook, respectiv al câștigătorului validat pe Instagram, împreună cu premiile acordate.

CAPITOLUL IX : Taxe și impozite aferente

9.1. Organizatorul va calcula, reține și vira, dacă este cazul, impozitul aferent premiului potrivit legislației fiscale în vigoare la data acordării. Tratatamentul fiscal va fi stabilit după confirmarea valorii efective a premiului.

CAPITOLUL X : Erori, mod de comercializare, publicitate

10.1 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

CAPITOLUL XI : Limitarea răspunderii

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei promoții.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Contestațiile privind desfășurarea campaniei pot fi trimise Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorului, la marketing@toneli.ro sau prin

corespondență la punctul de lucru din București, Șoseaua București Ploiești, nr. 42 și 44, sector 1, menționând campania „Giveaway de Ziua Internațională a Oului”.

11.4 Organizatorul și Toneli nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Eventualele dispute referitoare la titularul contului Facebook sau Instagram ori la autenticitatea comentariului de participare;
- c) Comentariile șterse, ascunse sau indisponibile din motive tehnice ori ca urmare a moderării platformei;
- d) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- f) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;
- g) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator și/sau Toneli.

CAPITOLUL XII : Persoanele fără capacitate juridică

12.1. În cazul în care câștigătorul nu poate primi personal premiul, acesta poate desemna o persoană împuternicită, cu respectarea cerințelor legale și a procedurilor de livrare.

CAPITOLUL XIII : Forță majoră

13.1 Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

CAPITOLUL XIV : Litigii

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

CAPITOLUL XV : Alte clauze

15.1 Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

15.2 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

15.3. Organizatorul prelucrează datele necesare administrării campaniei, verificării înscrierilor, validării câștigătorului și livrării premiului, în condițiile legislației aplicabile privind protecția datelor. Nu se solicită publicarea datelor personale de contact în comentarii. Organizatorul se obligă să nu folosească datele astfel colectate pentru alt motiv decât desfășurarea prezentului concurs, și să nu comunice altor entități datele cu caracter personal.

15.4 Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabilă a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

15.5 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoţionale.

15.6. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil pe paginile Familia Toneli de Facebook, <https://www.facebook.com/FamiliaToneli/>, şi Instagram, <https://www.instagram.com/familiatoneli/>.

15.7 Prin participarea la această promoţie, participanţii sunt de acord să se conformeze şi să respecte prevederile acestui Regulament.

15.8 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea dispoziţiilor legale în materie.

Organizator,
SC Toneli Holding S.A.