



Funded by
the European Union

EU4GREEN
RECOVERY
EAST

EU4GREEN RECOVERY EAST (700002623)
RECOVERY THROUGH A CIRCULAR ECONOMY AND POLLUTION REDUCTION IN THE EASTERN PARTNERSHIP COUNTRIES

Картування ланцюгів доданої вартості для впровадження циркулярної економіки в Україні

Про дослідження

Це дослідження проходить у межах Компоненту 1 «Просування циркулярної економіки через підходи повного життєвого циклу» регіональної програми «Відновлення економік країн Східного партнерства шляхом розвитку циркулярної економіки та зменшення забруднення» (EU4Green Recovery East), що фінансується ЄС та реалізується в країнах Східного партнерства.

Мета дослідження - сприяти розвитку циркулярної економіки у вибраних ланцюгах створення вартості шляхом створення доказової бази та практичних рекомендацій для впровадження ефективних, масштабованих циркулярних рішень. Дослідження спрямоване на:

- картування ланцюгів створення вартості для вибраних продуктів (побудову схем матеріальних потоків і визначення основних учасників);
- виявлення «гарячих точок» циркулярності (втрат ресурсів, прогалин в інфраструктурі тощо);
- підбір циркулярних практик, бізнес-моделей і цифрових інструментів для підприємств обраних ланцюгів створення вартості;
- визначення реальних бар'єрів, з якими стикаються підприємства, та розроблення спеціальних рішень.

Дослідження проходитиме у форматі онлайн-опитування, структурованих інтерв'ю та робочих зустрічей.

Результатами дослідження стануть секторальні звіти, що міститимуть основні висновки та рекомендації, а також розроблення та запуск пілотних проєктів для впровадження відібраних рішень.

Про опитувальник і його проходження

Опитувальник складається із 30 питань загальної частини і 10 опційних секторальних питань. Лише 8 питань є обов'язковими, втім просимо Вас надати відповідь на якомога більшу кількість у межах Вашої компетенції та знань.

Звертаємо Вашу увагу, що функція збереження прогресу заповнення може потребувати авторизації через обліковий запис Google. У зв'язку з цим просимо передбачити близько 30 хвилин для проходження опитування та, за можливості, заповнити його повністю за один сеанс. Також Ви можете попередньо ознайомитися з усіма питаннями опитувальника в офлайн-формі.

Implementing partners:



Надана Вами інформація буде використовуватись виключно для формування загальних характеристик сектору чи ланцюга створення вартості.

Будь ласка, заповніть опитувальник до **8 липня 2026 року**.

Про EU4Green Recovery East

EU4Green Recovery East (2025-2028) – це регіональна програма, спрямована на підтримку країн Східного партнерства ЄС на їхньому шляху до більш екологічної, стійкої та конкурентоспроможної економіки. Із внеском від ЄС у розмірі 21,3 млн євро вона ґрунтується на результатах десятирічної підтримки з боку ЄС у сфері покращення управління водними ресурсами та впровадження зеленої економіки й зосереджується на п'яти ключових компонентах:

- (1) сприяння розвитку циркулярної економіки,
- (2) забезпечення управління водними ресурсами як критично важливими,
- (3) просування гармонізації законодавства з екологічним законодавством ЄС,
- (4) посилення інтеграції в загальноєвропейську екологічну співпрацю та обмін даними, а також
- (5) сприяння транскордонній екологічній співпраці.

Програма реалізується п'ятьма партнерами: Expertise France разом із французьким Міжнародним бюро з водних ресурсів (Oieau), ОЕСР, ЄЕК ООН, ЮНІДО та австрійським Федеральним агентством із довкілля (UBA), яке виступає координатором консорціуму. Більше: <https://www.eu4greenrecoveryeast.eu>

Загальна частина

Зірочка (*) указує, що запитання обов'язкове

1. **Ім'я і прізвище ***

2. **Електронна пошта ***

3. **Найменування Вашого підприємства ***

4. **Надаю згоду на обробку персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» ***
☐ так
5. **Чи хотіли б Ви взяти участь у інтерв'ю для більш детальної розмови за темою?**
☐ так

☐ ні

6. **У відкритих матеріалах проєкту ми хотіли б висловити вдячність учасникам дослідження. Вкажіть інформацію, яку ми можемо додати в список.**

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ Ваше ім'я
- ☐ найменування Вашого підприємства

Класифікація підприємства

7. **Розмір Вашого підприємства? ***

- ☐ мікро (до 15 працівників)
- ☐ мале (до 50 працівників)
- ☐ середнє (до 250 працівників)
- ☐ велике (від 250 працівників)
- ☐ Інше: _____

8. **В якому ланцюгу створення вартості працює Ваше підприємство? ***

- ☐ продовольство (включає сільське господарство, харчову промисловість, дистрибуцію, послуги харчування (ресторани, кейтеринг), управління харчовими або с/г відходами тощо)
- ☐ будівлі та споруди (включає добування ресурсів, виробництво будматеріалів, будівництво, управління будівлями, реновацію, демонтаж і знесення, управління відходами будівництва / руйнації тощо)
- ☐ текстильні вироби (включає виробництво волокон і пряжі, виробництво тканин, одягу або інших текстильних аксесуарів, дистрибуцію, управління текстильними відходами тощо)
- ☐ Інше: _____

9. **Місце Вашої компанії у ланцюзі створення вартості продукту? ***

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ постачання сировини
- ☐ первинне виробництво / вирощування
- ☐ проєктування / дизайн
- ☐ перероблення / виготовлення кінцевої продукції
- ☐ збір / монтаж / будівництво
- ☐ пакування
- ☐ зберігання

- ☐ логістика
- ☐ маркетинг
- ☐ оптова торгівля
- ☐ роздрібна торгівля
- ☐ споживання / експлуатація
- ☐ ремонт / технічне обслуговування
- ☐ підготовки до повторного використання / продаж уживаного
- ☐ збирання відходів
- ☐ рециклінг (перероблення) відходів
- ☐ видалення відходів (спалювання, захоронення)
- ☐ Інше: _____

Продукція, матеріальні ресурси, відходи, енергія

10. **Основний вид діяльності Вашого підприємства. Основні послуги або продукція ***
11. **Яка частка Вашої продукції експортується? (за масою)**
- ☐ 0%
 - ☐ до 25%
 - ☐ 26-50%
 - ☐ 51-75%
 - ☐ 76-100%
 - ☐ важко оцінити
 - ☐ Інше: _____
12. **Чи застосовує Ваше підприємство міжнародні стандарти до власних виробничих процесів та/або продукції?**
- ☐ так
 - ☐ ні
 - ☐ Інше: _____
13. **Якщо Ви відповіли «так» у попередньому питанні, вкажіть, будь ласка, міжнародні стандарти, які застосовуєте.**

14. **Які основні ресурси та сировина використовуються Вашим підприємством?**
15. **Якщо застосовуєте, вкажіть специфічні вимоги до сировини (відповідно до міжнародної сертифікації, стандартів тощо).**
16. **Яка приблизна частка (за масою) Ваших вхідних матеріальних ресурсів виробляється**

У кожному рядку виберіть лише один варіант

	0%	до 25%	26-50%	51-75%	76-100%	дуже важко оцінити
в Україні?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
локально (у радіусі 100 км)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

17. **Назвіть матеріальні ресурси, втрати яких є найбільш значущими (за обсягом чи вартістю) для Вашого підприємства?**

18. **Як поведуться з основними відходами на Вашому підприємстві?**

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ використовуємо повторно у власному виробництві
- ☐ реалізуємо як побічний продукт
- ☐ передаємо сторонній компанії для рециклінгу (перероблення)
- ☐ передаємо сторонній компанії для спалювання
- ☐ передаємо сторонній компанії для захоронення
- ☐ спалюємо із використанням енергії
- ☐ спалюємо без використання енергії
- ☐ компостуємо
- ☐ зберігаємо на власній ділянці
- ☐ вивозимо на звалище
- ☐ експортуємо
- ☐ у нас не утворюються відходи
- ☐ Інше: _____

19. **Які джерела енергії є основними для Вашого підприємства?**

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ електроенергія з мережі
- ☐ теплова енергія з мережі
- ☐ природний газ
- ☐ біомаса
- ☐ дизель, бензин
- ☐ вугілля
- ☐ власні відновлювані джерела енергії (сонячні, вітрові)
- ☐ Інше: _____

Циркулярні практики, бар'єри та допомога

20. Які циркулярні практики ...

Виберіть усе, що підходить.

	застосовує Ваша компанія?	мають найбільший потенціал у Вашому секторі? (оберіть щонайбільше 3)	здаються найбільш реалістичними для впровадження у Вашій компанії у найближчі 3 роки? (оберіть щонайбільше 3)
дизайн продукції (циркулярний та/ або екодизайн)	☐	☐	☐
заміна матеріальної продукції наданням послуги	☐	☐	☐
використання відновлюваних ресурсів	☐	☐	☐
використання вторинної сировини	☐	☐	☐
ресурсоефективне виробництво з мінімізацією відходів	☐	☐	☐
індустріальний симбіоз (обмін побічними продуктами і відходами)	☐	☐	☐
відмова від зайвих матеріалів, пакування,	☐	☐	☐

компонентів або процесів			
послуги ремонту, технічного обслуговування	☐	☐	☐
повторне виробництво чи відновлення продукції (коли нова продукція виготовляється з уживаної)	☐	☐	☐
послуги повторного використання (наприклад, продаж вживаних продуктів чи підготовки до продажу)	☐	☐	☐
послуги оренди, лізингу, спільного використання	☐	☐	☐
зворотня логістика (система повернення продукції, тари або матеріалів після використання)	☐	☐	☐
повторне використання продуктів, матеріалів, компонентів	☐	☐	☐
сортування відходів і інше підготовки до відновлення відходів	☐	☐	☐
рециклінг (перероблення) відходів	☐	☐	☐

21. Вкажіть циркулярні практики, які застосовує Ваша компанія, якщо вони відсутні у списку.

22. Будь ласка, оцініть загалом потенціал впровадження циркулярних практик для Вашого підприємства.

Виберіть лише один варіант.

	1	2	3	4	5	
потенціал відсутній	☐	☐	☐	☐	☐	вкрай великий потенціал

23. Виберіть основні бар'єри для впровадження циркулярних практик

Вашим підприємством.

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ обмежений контроль над змінами продукту (Ваше підприємство є ланкою у ланцюзі виробництва)
- ☐ несприйняття споживачами циркулярних продуктів чи заміни їх на послуги
- ☐ складнощі із постачанням високоякісної циркулярної сировини (вторинної, відновлюваної тощо)
- ☐ брак стандартів/сертифікації до вторинних матеріалів чи їхнього використання у кінцевому продукті
- ☐ брак інвестиційних інструментів в циркулярні проекти
- ☐ складність досліджень і проектування циркулярних рішень
- ☐ брак доступних технологій
- ☐ висока вартість ресурсоефективних технологій / обладнання
- ☐ брак спеціалістів
- ☐ брак знань і навичок
- ☐ брак партнерів для розвитку циркулярного ланцюга вартості
- ☐ Інше: _____

24. Що найбільше допомогло б Вашій компанії впроваджувати циркулярні практики? (оберіть щонайбільше 4)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ доступ до фінансових ресурсів (включно із грантами і пільговими кредитами)
- ☐ запит ринку на більш циркулярні продукти
- ☐ системи торгівлі циркулярною сировиною (вторинною, відновлюваною тощо)
- ☐ податкові стимули чи субсидії
- ☐ вимоги до циркулярності продукції в публічних закупівлях
- ☐ зміни у законодавстві, наприклад, впровадження розширеної відповідальності виробника
- ☐ доступ до нових технологій (штучного інтелекту, адитивного виробництва, інтернет речей)
- ☐ створення відповідної інфраструктури у країні
- ☐ запровадження національних стандартів із циркулярності
- ☐ запровадження індикаторів циркулярності продуктів

- ☐ технічна допомога (консультування, підтримка у сертифікації тощо)
- ☐ навчання персоналу щодо циркулярних практик і бізнес-моделей
- ☐ підвищення обізнаності споживачів
- ☐ Інше: _____

Циркулярні бізнес-моделі та цифрові інструменти

25. Вкажіть циркулярну бізнес-модель, яка ...

Виберіть усе, що підходить.

	застосовується на Вашому підприємстві	має найбільший потенціал до застосування на Вашому підприємстві
циркулярне постачання (наприклад, створення аналогів сировини з відновлюваних матеріалів)	☐	☐
продукт як послуга (заміна матеріального продукту продажем послуги-функції, яку він виконує)	☐	☐
продовження терміну служби продукту (включає модульність, послуги ремонту, технічного обслуговування, повторне виробництво тощо)	☐	☐
платформи спільного використання (наприклад, цифрова площа для оренди, обміну тощо)	☐	☐
відновлення ресурсів (зворотня логістика, рециклінг (перероблення) відходів тощо)	☐	☐
жодна з перелічених	☐	☐

26. Чи використовує Ваша компанія спеціальні цифрові інструменти для впровадження практик циркулярної економіки?

Виберіть лише один варіант.

- ☐ так
- ☐ ні
- ☐ Інше: _____

27. Якщо Ви дали відповідь «так», які спеціальні цифрові інструменти використовує Ваша компанія для впровадження практик циркулярної економіки?

28. Чи зацікавлена Ваша компанія у використанні спеціальних цифрових інструментів для впровадження практик циркулярної економіки?

Виберіть лише один варіант.

☐ так

☐ ні

☐ Інше: _____

Спеціальна частина

29. Будь ласка, оберіть ланцюг створення вартості, щоб надати відповідь на спеціальні питання (до 10 питань)*

- ☐ продовольство (включає сільське господарство, харчову промисловість, дистрибуцію, послуги харчування (ресторани, кейтеринг), управління харчовими або с/г відходами тощо)

Якщо «так», йдіть у розділ «Продовольство»

- ☐ будівлі та споруди (включає добування ресурсів, виробництво будматеріалів, будівництво, управління будівлями, реновацію, демонтаж і знесення, управління відходами будівництва / руйнації тощо)

Якщо «так», йдіть у розділ «Будівлі та споруди»

- ☐ текстильні вироби (включає виробництво волокон і пряжі, виробництво тканин, одягу або інших текстильних аксесуарів, дистрибуцію, управління текстильними відходами тощо)

Якщо «так», йдіть у розділ «Текстильні вироби»

- ☐ Я хочу завершити опитування

Дякуємо за участь!

Продовольство

Цей ланцюг створення вартості (ЛСВ) включає сільське господарство, харчову промисловість, дистрибуцію, послуги харчування (ресторани, кейтеринг), управління харчовими або с/г відходами тощо. Питання у розділі стосуються не тільки виробництва, втім не всі з них можуть стосуватися Вашого підприємства. В останньому випадку просто пропускайте.

1. Які основні сільськогосподарські сировинні матеріали або харчові вхідні ресурси Ви використовуєте?

2. Хто є Вашими основними постачальниками послуг та/або сировини?

(Ми намагаємося визначити потоки ресурсів та послуг у ланцюгу створення вартості. Будь ласка, скористайтеся запропонованими варіантами або без вагань вкажіть свої у полі «інше»)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ фермери
- ☐ постачальники пально-мастильних матеріалів
- ☐ компанії енерго- чи водопостачання
- ☐ виробники / дистриб'ютори харчової продукції
- ☐ виробники / дистриб'ютори хімічної продукції (наприклад, засоби захисту рослин, добрива)
- ☐ дистриб'ютори насіння / розсади
- ☐ сервісні компанії (логістика, лізинг тощо)
- ☐ оптові дистриб'ютори
- ☐ компанії роздрібної торгівлі
- ☐ утворювачі відходів їжі
- ☐ Інше: _____

3. Хто є основними отримувачами Ваших продуктів чи послуг?

(Ми намагаємося визначити потоки ресурсів та послуг у ланцюгу створення вартості. Будь ласка, скористайтеся запропонованими варіантами або без вагань вкажіть свої у полі «інше»)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ фермери
- ☐ виробники / дистриб'ютори харчової продукції

- ☐ дистриб'ютори насіння / розсади
- ☐ сервісні компанії (логістика, лізинг тощо)
- ☐ оптові дистриб'ютори
- ☐ компанії роздрібною торгівлі
- ☐ організації з послуг харчування (ресторани, кейтеринг)
- ☐ Інше: _____

4. На якому етапі, з Вашого досвіду, виникають найбільші втрати харчових продуктів?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ збирання врожаю
- ☐ сортування
- ☐ зберігання
- ☐ транспортування
- ☐ перероблення
- ☐ пакування
- ☐ роздрібна торгівля
- ☐ повернення споживачами
- ☐ продукція з простроченим терміном придатності
- ☐ Інше: _____

5. Які органічні залишки або побічні продукти утворюються в результаті діяльності Вашого підприємства?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ лушпиння
- ☐ солома
- ☐ висівки
- ☐ макуха / шрот олійних культур
- ☐ вичаки
- ☐ сироватка
- ☐ гній
- ☐ осад
- ☐ залишки після очищення стічних вод
- ☐ забракована продукція
- ☐ харчові продукти з простроченим терміном придатності
- ☐ харчові продукти, забруднені пакуванням

- ☐ харчові відходи, які утворюються під час приготування та споживання їжі
- ☐ Інше: _____

6. Чи здійснюється наразі валоризація (додавання цінності) цих залишків / побічних продуктів на Вашому підприємстві?

Виберіть лише один варіант.

- ☐ так
- ☐ ні

7. Якщо Ваша відповідь «так», вкажіть способи валоризації

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ корм для тварин
- ☐ компост
- ☐ біогаз (шляхом анаеробного зброджування)
- ☐ біопаливо
- ☐ органічні добрива / поліпшувачі ґрунту
- ☐ харчовий інгредієнт
- ☐ екстракція олій / білків / волокон / інших біохімічних речовин
- ☐ продаємо іншій компанії
- ☐ Інше: _____

8. Що перешкоджає кращому використанню побічних продуктів харчового перероблення?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ вимоги безпечності харчових продуктів / кормів
- ☐ відсутність стабільних покупців
- ☐ недостатні обсяги
- ☐ забруднення
- ☐ відсутність можливостей для сушіння / зберігання
- ☐ вартість логістики
- ☐ відсутність доступного лабораторного тестування
- ☐ відсутність інвестицій у проекти валоризації побічних продуктів
- ☐ нечіткий правовий статус побічного продукту
- ☐ Інше: _____

9. Яке пакування використовується для Вашої продукції?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ пластик

- ☐ плівка
- ☐ скло
- ☐ папір / картон
- ☐ метал
- ☐ багат шарове пакування
- ☐ дерев'яні піддони
- ☐ Інше: _____

10. Оцініть, наскільки важливою є проблема відходів пакування для Вашого підприємства? (за об'ємом, вартістю, впливом на довкілля)

Виберіть лише один варіант.

	1	2	3	4	5	
зовсім не важливо	☐	☐	☐	☐	☐	вкрай важливо

11. Які циркулярні практики є найбільш доцільними для Вашого підприємства?

Оберіть щонайбільше 3

- ☐ валоризація побічних продуктів
- ☐ послуги із запобігання втратам харчових продуктів
- ☐ використання багаторазового пакування
- ☐ використання придатного до рециклінгу пакування
- ☐ продаж із повторним наповненням / продаж насипом або наливом
- ☐ перетворення біомаси на енергію
- ☐ виробництво компосту / поліпшувача ґрунту / органічних добрив
- ☐ промисловий симбіоз із фермами / переробниками
- ☐ повторне використання води
- ☐ використання осаду стічних вод як добрива
- ☐ участь в схемах повернення тари з-під добрив та/або засобів захисту рослин
- ☐ застосування цифрових інструментів для простежуваності продукції
- ☐ Інше: _____

Будівлі та споруди

Цей ланцюг створення вартості (ЛСВ) включає добування ресурсів, виробництво будматеріалів, будівництво, управління будівлями, реновацію, демонтаж і знесення, управління відходами будівництва / руйнації тощо. Питання у розділі стосуються не тільки виробництва, втім не всі з них можуть стосуватися Вашого підприємства. В останньому випадку просто пропускайте.

1. Який основний вид діяльності Ви здійснюєте?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ нове будівництво
- ☐ реновація / реконструкція
- ☐ управління будівлями
- ☐ демонтаж
- ☐ дорожні роботи
- ☐ виробництво будівельних матеріалів
- ☐ проектування / інжиніринг
- ☐ монтаж / встановлення
- ☐ сортування / рециклінг відходів будівництва і знесення / руйнації
- ☐ логістика
- ☐ Інше: _____

2. Які основні будівельні матеріали Ви використовуєте у Вашій діяльності?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ бетон
- ☐ цегла
- ☐ заповнювачі
- ☐ метали
- ☐ деревина
- ☐ скло
- ☐ ізоляційні матеріали
- ☐ гіпс
- ☐ пластики
- ☐ асфальт
- ☐ Інше: _____

3. Хто є Вашими основними постачальниками послуг та/або сировини?

(Ми намагаємося визначити потоки ресурсів та послуг у ланцюгу створення вартості. Будь ласка, скористайтеся запропонованими варіантами або без вагань вказуйте свої у полі «інше»)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ лісозаготівельники
- ☐ компанії енерго- чи водопостачання
- ☐ постачальники пально-мастильних матеріалів
- ☐ виробники / дистриб'ютори будівельної продукції
- ☐ виробники / дистриб'ютори хімічної продукції (фарби, будроzcини тощо)
- ☐ виробники вторинної сировини
- ☐ сервісні компанії (логістика, лізинг тощо)
- ☐ компанії з обслуговування та ремонту
- ☐ будівельні підрядники
- ☐ оптові дистриб'ютори
- ☐ компанії роздрібно́ї торгівлі
- ☐ Інше: _____

4. Хто є основними отримувачами Ваших послуг та/або продукції?

(Ми намагаємося визначити потоки ресурсів та послуг у ланцюгу створення вартості. Будь ласка, скористайтеся запропонованими варіантами або без вагань вказуйте свої у полі «інше»)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ виробники будівельної продукції
- ☐ виробники вторинної сировини
- ☐ сервісні компанії (логістика, лізинг тощо)
- ☐ будівельні підрядники
- ☐ оптові дистриб'ютори
- ☐ компанії роздрібно́ї торгівлі
- ☐ управителі / власники будівель
- ☐ індивідуальні споживачі
- ☐ Інше: _____

5. Які потоки будівельних відходів та відходів знесення / руйнації є найбільш поширеними у Ваших проєктах?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ бетон
- ☐ цегла
- ☐ кераміка

- ☐ асфальт
- ☐ метали
- ☐ деревина
- ☐ скло
- ☐ гіпс
- ☐ пластики
- ☐ ізоляційні матеріали
- ☐ змішані будівельні відходи та відходи знесення
- ☐ ґрунт
- ☐ небезпечні матеріали
- ☐ відходи руйнувань, спричинених війною
- ☐ Інше: _____

6. Чи здійснюється сортування відходів на майданчику перед їхнім вивезенням?

Виберіть лише один варіант.

- ☐ завжди
- ☐ часто
- ☐ іноді
- ☐ рідко
- ☐ ніколи

7. Що відбувається з відсортованими на майданчику відходами будівництва / демонтажу / знесення або руйнування?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ повторно використовуються на майданчику
- ☐ продаються
- ☐ направляються на рециклінг
- ☐ направляються на звалище / полігон
- ☐ використовуються для зворотного засипання
- ☐ зберігаються
- ☐ експортуються
- ☐ Інше: _____

8. Що перешкоджає більш широкому повторному використанню / рециклінгу будівельних матеріалів?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ відсутність селективного демонтажу
- ☐ відсутність місця на майданчику
- ☐ слабкий попит на рецикльовані (відновлені) заповнювачі
- ☐ відсутність стандартів / сертифікації
- ☐ публічні закупівлі не вимагають використання рецикльованих (відновлених) матеріалів
- ☐ вартість транспортування
- ☐ вартість таких матеріалів
- ☐ забруднення небезпечними речовинами
- ☐ відсутність об'єктів для сортування / рециклінгу будівельних відходів
- ☐ опір з боку замовника
- ☐ відсутність законодавства і стандартів якості відновлених будівельних матеріалів
- ☐ Інше: _____

9. Які циркулярні практики є найбільш доцільними для Вашого підприємства?

Оберіть щонайбільше три

- ☐ реновація будівель
- ☐ селективний демонтаж
- ☐ використання рецикльованих (відновлених) матеріалів або із матеріалів із відновленою часткою
- ☐ повторне використання цегли / металів / деревини / вікон
- ☐ модульне будівництво
- ☐ проектування для розбирання
- ☐ паспорт матеріалів
- ☐ лізинг / оренда обладнання або тимчасових конструкцій
- ☐ повернення залишків матеріалів та відходів постачальнику / система розширеної відповідальності виробника
- ☐ ремонт / відновлення компонентів
- ☐ енергомодернізація будівель
- ☐ виробництво будівельних виробів із вмістом рецикльованих матеріалів
- ☐ сортування будівельних відходів та відходів знесення

Текстильні вироби

Цей ланцюг створення вартості (ЛСВ) включає виробництво волокон і пряжі, виробництво тканин, одягу або інших текстильних аксесуарів, дистрибуцію, управління текстильними відходами, тощо.

Питання у розділі стосуються не тільки виробництва, втім не всі з них можуть стосуватися Вашого підприємства. В останньому випадку просто пропускайте.

1. Який основний вид діяльності здійснює Ваша компанія?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ виробництво волокон / пряжі
- ☐ виробництво тканин
- ☐ виробництво / пошив одягу
- ☐ виробництво спецодягу / уніформи
- ☐ виробництво домашнього текстилю
- ☐ виробництво технічного текстилю
- ☐ дизайн
- ☐ роздрібна торгівля
- ☐ ремонт / перешивання
- ☐ підготовки до повторного використання
- ☐ секонд-хенд / перепродаж
- ☐ сортування відходів текстильної промисловості
- ☐ рециклінг відходів текстильної промисловості
- ☐ рециклінг вживаного одягу
- ☐ Інше:

2. Які основні вхідні матеріали для виробництва Вашої кінцевої продукції?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ бавовна
- ☐ вовна
- ☐ поліестер
- ☐ поліамід
- ☐ віскоза
- ☐ змішані волокна
- ☐ шкіра
- ☐ неткані матеріали
- ☐ рецикльовані волокна

- ☐ фурнітура / аксесуари
- ☐ пакування
- ☐ Інше:

3. Хто є Вашими основними постачальниками послуг та/або сировини?

(Ми намагаємося визначити потоки ресурсів та послуг у ланцюгу створення вартості. Будь ласка, скористайтеся запропонованими варіантами або без вагань вказуйте свої у полі «інше»)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ компанії енерго- чи водопостачання
- ☐ постачальники пально-мастильних матеріалів
- ☐ виробники / дистриб'ютори хімічної продукції
- ☐ виробники / дистриб'ютори тканин
- ☐ виробники / дистриб'ютори фурнітури
- ☐ виробники / дистриб'ютори вторинної сировини
- ☐ сервісні компанії (логістика, лізинг тощо)
- ☐ оптові дистриб'ютори
- ☐ компанії роздрібною торгівлі
- ☐ компанії торгівлі вживаним одягом
- ☐ надавачі послуг чищення / прання одягу
- ☐ ремонтні ательє
- ☐ компанії-переробники одягу
- ☐ Інше:

4. Хто є основними отримувачами Ваших послуг та/або продукції?

(Ми намагаємося визначити потоки ресурсів та послуг у ланцюгу створення вартості. Будь ласка, скористайтеся запропонованими варіантами або без вагань вказуйте свої у полі «інше»)

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ виробники / дистриб'ютори тканин
- ☐ виробники / дистриб'ютори фурнітури
- ☐ виробники / дистриб'ютори вторинної сировини
- ☐ сервісні компанії (логістика, лізинг тощо)
- ☐ оптові дистриб'ютори
- ☐ компанії роздрібною торгівлі
- ☐ надавачі послуг чищення / прання одягу
- ☐ ремонтні ательє
- ☐ компанії-переробники одягу

- ☐ компанії торгівлі вживаним одягом
- ☐ індивідуальні споживачі
- ☐ Інше:

5. Які текстильні відходи або надлишки утворюються на Вашому підприємстві?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ обрізки від крою
- ☐ дефектна продукція
- ☐ нерозпродані залишки
- ☐ повернена продукція
- ☐ вживаний текстиль
- ☐ відходи зі змішаних волокон
- ☐ забруднений текстиль
- ☐ пакування
- ☐ Інше:

6. В який спосіб наразі здійснюється управління текстильними відходами або надлишками?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ повторно використовуються всередині компанії
- ☐ продаються іншим виробникам
- ☐ передаються безоплатно / даруються
- ☐ ремонтуються
- ☐ направляються на рециклінг (перероблення)
- ☐ направляються на звалище / полігон
- ☐ зберігаються
- ☐ експортуються
- ☐ Інше:

7. Що перешкоджає повторному використанню чи рециклінгу (переробленню) Вашої продукції?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ змішані волокна
- ☐ фурнітура / аксесуари
- ☐ покриття
- ☐ барвники
- ☐ тканина низької якості

- ☐ вимоги «швидкої моди»
- ☐ брак спроможності у сфері дизайну
- ☐ Інше:

8. Що зараз відбувається зі вживаним одягом, до виробництва або дистрибуції якого причетне Ваше підприємство?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ передається до магазинів / платформ з продажу вживаних речей
- ☐ експортується
- ☐ передається на благодійність
- ☐ перешивається
- ☐ направляється на рециклінг (перероблення)
- ☐ направляється на звалище
- ☐ зберігається
- ☐ Інше:

9. Що перешкоджає впровадженню циркулярних практик у секторі?

Виберіть усе, що підходить.

- ☐ відсутність роздільного збирання відходів одягу
- ☐ брак потужностей для сортування відходів текстилю
- ☐ відсутність місцевих заводів рециклінгу текстилю
- ☐ низький попит на рецикльовані волокна
- ☐ вимоги до якості текстильної продукції
- ☐ висока вартість праці для ремонту
- ☐ брак навичок циркулярного дизайну
- ☐ цінова чутливість клієнтів
- ☐ опір клієнтів вживаному одягу
- ☐ слабка регулювання
- ☐ брак фінансування дослідницьких проєктів у секторі
- ☐ Інше:

10. Які циркулярні практики є найбільш доцільними для Вашої компанії?

Оберіть щонайбільше 3

- ☐ послуги з ремонту
- ☐ послуги з перешивання
- ☐ перепродаж вживаних речей
- ☐ виробництво з нерозпроданих залишків тканин / матеріалів

- ☐ продукція з рецикльованих волокон
- ☐ схема повернення продукції / розширена відповідальність виробника текстильної продукції
- ☐ оренда / лізинг уніформи або спецодягу
- ☐ виробництво на замовлення / на вимогу
- ☐ сортування текстилю
- ☐ партнерство з рециклінгу «волокно у волокно»
- ☐ Інше: