

FIRMA DE EXERCIȚIU – METODA MODERNĂ DE EDUCARE ANTREPRENORIALĂ A ELEVILOR

PROF. DR. FAUR EVA-MONICA

COLEGIUL ECONOMIC „PARTENIE COSMA” ORADEA

„Reprezintă o metodă folosită pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și de aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare care asigură probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Firma de exercițiu este potrivită pentru dobândirea, verificarea și aprofundarea cunoștințelor comerciale, formarea abilităților, a capacităților personale și a modurilor de comportament în toate domeniile din structurile întreprinderii. Punctele forte ale firmei de exercițiu sunt abordarea practică și contactele cu mediul extern. Asemănător întreprinderilor din economia de piață reală, firmele de exercițiu ajung în contact cu cultura economică a partenerilor din țară și din străinătate.”¹

AVANTAJELE FIRMEI DE EXERCIȚIU	LIMITELE FIRMEI DE EXERCIȚIU
Are în vedere abordarea aplicată a învățării.	Deoarece presupune munca în echipă, unii dintre elevi nu vor fi evaluați după valoarea muncii depuse.
Familiarizează elevii cu activitățile specifice firmei reale.	Pot apărea anumite conflicte privind asumarea greșelilor în cadrul echipei.
Dezvoltă competențe sociale, personale precum: gândirea critică, luarea de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, rezolvarea conflictelor.	Slaba implicare a unor elevi și dezinteresul acestora.

Tabel 1 Tabel cuprinzând avantajele și limitele metodei firma de exercițiu

¹ Dan Dumitru, *Ghidul firmei de exercițiu*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012, p.16.

Criterii de apreciere a activității în firma de exercițiu:

- modul de realizare a sarcinilor;
- competențele specifice postului (IT, comunicare și lucru în echipă, leadership);
- relaționare în cadrul firmei de exercițiu;
- competențe personale, manageriale.

Exemplu de fișă de autoevaluare pentru realizarea unui catalog pentru firma de exercițiu, disciplina Activitatea agenției de turism (clasa a XI – a)

Criterii	Foarte bine	Bine	Suficient	Insuficient	Punctaj
Cuprins					
Prețuri					
Formular comandă					
Logo					
Contact					
Prezentarea produsului					
Folosirea spațiului					
Design					
Ortografie					
Originalitate					

Exemplu de fișă de evaluare pentru activitatea desfășurată în cadrul firmei de exercițiu, disciplina Activitatea agenției de turism (clasa a XI – a)

Denumirea postului: Agent de turism

Departamentul: Turism

Numele elevului: _____

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Descrierea criteriului	Performanță				
			1	2	3	4	5
1.	Modul de îndeplinire a sarcinilor	Corectitudine	1	2	3	4	5
		Punctualitate	1	2	3	4	5
		Respectarea termenelor	1	2	3	4	5
		Implicare	1	2	3	4	5
		Inițiativă	1	2	3	4	5
2.	Competențe specifice postului	Administrarea documentației specifice	1	2	3	4	5
		Realizarea de oferte turistice	1	2	3	4	5
		Comercializarea de pachete, servicii turistice	1	2	3	4	5
		Promovarea serviciilor turistice	1	2	3	4	5
		Cunoașterea ofertei turistice a unității	1	2	3	4	5
3.	Relaționare a în cadrul echipei	Comunicarea și lucrul în echipă	1	2	3	4	5
		Lucrul în condiții de stress	1	2	3	4	5
		Abilități de lider	1	2	3	4	5
		Gândirea critică și rezolvare de probleme	1	2	3	4	5

Bibliografie:

1. Dan Dumitru, *Ghidul firmei de exercițiu*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012, p.16.
2. Faur Eva-Monica, *Impactul metodelor de evaluare asupra procesului instructiv-educativ la disciplinele specifice domeniului turismului*, Editura Arabela, Moșoaia, 2021.

DIDACTICA PREDĂRII DISCIPLINELOR ECONOMICE

TESTUL DOCIMOLOGIC

PROF. DR. FAUR EVA-MONICA

COLEGIUL ECONOMIC „PARTENIE COSMA” ORADEA

Testul docimologic

„Testul este o probă standardizată care asigură o obiectivitate mai mare în procesul de evaluare.

Testele pot îndeplini mai multe funcții:

- Identificarea nivelului de pregătire a elevilor;
- Evaluarea eficienței predării și a demersului educațional în general;
- Diagnosticarea dificultăților și a neîmplinirilor în învățare;
- Selecționarea pentru accederea pe trepte superioare ale instrucției și certificarea.”²

Principalele calități ale unui test de evaluare sunt: validitatea, fidelitatea, obiectivitatea și aplicabilitatea.

Validitatea este dată de precizia, acuratețea cu care instrumentul/testul măsoară ce și - a propus să măsoare. Cadrul didactic trebuie în primul rând să stabilească ce își propune să evalueze, să măsoare și apoi să stabilească sarcinile de lucru care se dau spre rezolvare elevilor. Validitatea este asigurată în măsura în care instrumentul de evaluare acoperă elementele fundamentale ale conținutului pe care îl testează, măsoară cu precizie inteligența, creativitatea și originalitatea de care dau dovadă elevii. Rezultatele obținute se corelează cu cele obținute cu ocazia altor măsurări ale acelorași abilități.

Fidelitatea reprezintă acea calitate a unui test de a produce rezultate constante (sau foarte apropiate) în urma aplicării sale repetate aceluiași grup de elevi în condiții identice.

² Constantin Cucoș, *Psihopedagogie*, Editura Polirom, Iași, 2009, p. 454.

Obiectivitatea reprezintă gradul de concordanță între aprecierile făcute de evaluator independenți asupra răspunsurilor pentru fiecare dintre itemii testului. Testele standardizate sunt cele cu gradul cel mai ridicat de obiectivitate.

Aplicabilitatea. Un test se poate aplica la clasă doar dacă este administrat și interpretat cu ușurință.

În teoria și practica evaluării există o bogată gamă de itemi a căror cunoaștere poate ajuta efectiv cadrul didactic în elaborarea instrumentelor de evaluare.

Tipurile de itemi din punctul de vedere al obiectivității în notare sunt:

- obiectivi;
- semiobiectivi;
- subiectivi.

Itemii obiectivi verifică un număr mare de elemente într - un timp scurt, dar asigură un grad de obiectivitate ridicat în măsurarea rezultatelor școlare. Itemii obiectivi au mai multe variante:

1. Itemi cu alegere duală

Exemple la disciplina Structuri de primire turistică (clasa a IX – a)

Stabiliți valoarea de adevăr (A) sau fals (F) a următoarelor enunțuri:

1. În cadrul popasului turistic sunt amplasate vile, bungalouri și căsuțe de lemn.
2. Satele de vacanță funcționează pe tot parcursul anului calendaristic.
3. Segmentul de clientelă specific hotelului de vacanță este reprezentat de vacanțieri.
4. În cadrul hotelului de tip resort hotel, serviciile sunt integrate sistemului all inclusive.
5. Unitatea de cazare de tip holiday village se adresează familiilor cu copii.

2. Itemi cu alegere tip pereche

Exemplu la disciplina Structuri de primire turistică (clasa a IX – a)

Stabiliți corelațiile dintre coloana A și coloana B

Tipul unității	Caracteristici constructive
I. Hotel apartament	a. Unitate reprezentativă a hotelăriei.
II. Hostel	b. Structuri de primire turistică cu dotări simple, adaptate cerințelor tinerilor.
III. Hotel	c. Este compus din apartamente sau garsoniere.
IV. Motel	d. Construcție dezvoltată de regulă pe orizontală, astfel încât să permită parcare în siguranță a mașinilor.

V.	Hotel de afaceri	e. Arhitectura hotelului este adaptată zonei în care este amplasat, clădirea acestuia se dezvoltă mai mult pe orizontală.
VI.	Hotelul de vacanță	f. Are un aspect sobru, clădirea acestuia se dezvoltă în general pe verticală. g. Sunt situate în imediata apropiere a autostrăzilor sau a marilor căi rutiere, a gărilor.

3. Itemi cu alegere multiplă

Exemple la disciplina Structuri de primire turistică (clasa a IX – a)

Alegeți varianta corectă:

1. Vilele sunt amplasate în:

- a)mediul urban sau suburban;
- b)în zonele de interes turistic;
- c)în toate zonele;
- d)pe principalele trasee turistice.

2. Segmentul de clientelă specific hostelurilor este reprezentat de:

- a)oameni de afaceri;
- b)familiști;
- c)turiști automobiliști aflați în tranzit;
- d)tineret.

Itemii semiobiectivi acoperă mai multe capacități intelectuale ale elevilor pentru a fi testate și oferă posibilitatea utilizării materialelor auxiliare necesare elevilor, în rezolvarea sarcinilor de lucru. Itemii semiobiectivi pot fi la rândul lor de mai multe categorii:

1. Itemi cu răspuns scurt

Exemple la disciplina Patrimoniul turistic (clasa a X – a)

1. Definiți următoarele concepte: turismul, turist, vizitator, zonă turistică, resursă turistică.
2. Enumerați elementele de referință ale activității turistice.

2. Itemi de completare

Exemple la disciplina Patrimoniul turistic (clasa a X – a)

Completați spațiile rămase libere:

1. Relieful vulcanic apare în Carpații
2. Lacul Roșu este un lac
3. Peștera Vadu Crișului se găsește în județul

4. Relieful carstic este reprezentativ pentru Munții
5. Turismul de afaceri se practică cu preponderență în

3. Itemi de tip întrebări structurate

Exemplu la Disciplina Structuri de primire turistică (clasa a IX – a)

Hotelul NEPTUN de 4 stele, situat în stațiunea Mamaia oferă servicii de cazare și alimentație turiștilor sosiți pentru cură heliomarină.

Precizați tipul de unitate de cazare în funcție de:

1. Amplasare în teritoriu;
2. Nivelul de confort;
3. Durata de ședere;
4. Durata de funcționare.

Itemi subiectivi vizează originalitatea, creativitatea, caracterul personal al răspunsului, sunt ușor de construit. Itemii subiectivi pot fi:

1. Itemi de tip rezolvare de probleme

Exemplu la Disciplina Organizarea agenției de turism (clasa a XI – a)

Structura organizatorică a agenției „Magis Tour” cuprinde compartimentele: biroul secretariat, biroul ticketing, serviciul turism, biroul contabilitate, serviciul transporturi, biroul marketing.

Precizați din ce categorie face parte fiecare compartiment, ținând seama de volumul de muncă și rolul lor (tipul sarcinilor) în cadrul agenției.

2. Itemi de tip eseu

Exemplu la disciplina Patrimoniu turistic (clasa a X – a)

Realizați un eseu cu tema "Potențialul turistic natural - premisă a dezvoltării turismului într - o țară sau zonă" după următoarea structură de idei:

- a. Enumerarea principalelor componente ale potențialului turistic natural, a cel puțin patru elemente de potențial turistic din județul tău;
- b. Evidențierea a trei exemple pentru fiecare componentă de potențial turistic natural;
- c. Asocierea formelor de turism care pot fi practicate în relație cu fiecare dintre componentele de potențial turistic evidențiate;
- d. Evidențierea condițiilor necesare valorificării potențialului turistic existent într – o țară sau zonă.

Bibliografie:

1. Constantin Cucos, *Psihopedagogie*, Editura Polirom, Iași, 2009, p. 454;
2. Faur Eva-Monica, *Impactul metodelor de evaluare asupra procesului instructiv-educativ la disciplinele specifice domeniului turismului*, Editura Arabela, Moșoaia, 2021.