

FORMATION : MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE DE MÉCÉNAT

FORMATION ACTION DISPENSÉE PAR ANCOATS

Cette action de formation permet au porteur de projet culturel, qu'il soit entrepreneur ou acteur associatif, de s'outiller sur la recherche de financements exogènes pour ses projets culturels :

- Appréhender l'entreprise mécène
- Identifier les leviers de sollicitation
- Profiler les mécènes potentiels
- Rédiger un dossier, construire un argumentaire
- Préparer un rendez-vous, mener une réunion
- Suivre, évaluer et réaliser le bilan d'un projet soutenu par un mécène

BUT

Être en capacité de cartographier les financements exogènes privés possibles d'un projet culturel et de construire une stratégie, un argumentaire et une organisation interne pour y accéder.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître et comprendre le cadre juridique et fiscal du mécénat ;
- Comprendre la logique à l'oeuvre dans les partenariats privés ;
- Identifier les formes juridiques adaptés à la recherche de mécénat ;
- Identifier les grandes tendances du mécénat ;
- Maîtriser les fondamentaux d'une méthodologie chronologique de la recherche de mécénat ;
- Cartographier les typologies de financements possibles ;
- Déployer un argumentaire adapté à chaque partenaire privé d'un projet culturel.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser le vocabulaire fondamental encadrant le mécénat ;
- Maîtriser les fondamentaux de la rédaction d'argumentaire et de négociation ;
- Mettre en œuvre les fondamentaux de la recherche de mécénat ;

MODALITÉS D'ORGANISATION LOGISTIQUE

Durée : 1 jour / 7 heures de formation en présentiel

Effectif : 12 personnes maximum

Tarif : 245 euros € HT

Lieu : Bagnolet, France

Public visé : Cette formation s'adresse à tout porteur de projet culturel désireux de s'outiller à la recherche de mécénat.

Pré-requis :



Être en mesure d'expliquer son projet culturel
Envisager son activité culturelle en tant que projet professionnel

Délai d'accès:

Entre 1 et 3 mois environ

DÉROULÉ DE L'ACTION DE FORMATION – CONTENU DE LA FORMATION

Matinée (9h – 13h) : Apport de savoir

Auto-diagnostic de la situation de chaque participant autour d'exercices pratiques

.Introduction : partenariats privés

.Notions fondamentales : partenariat / congruence / autonomie / indépendance / stratégie

.Balises & clés de lecture :

- mécénat : définition, cadre juridique et fiscal, préalables administratifs, grandes tendances

.Structures juridiques pour financements exogènes (tableau comparatif)

Exercices sur l'analyse de leurs pratiques et quizzes sur la validation de compétences

Après-midi (14h- 17h00) : Apports de savoir et savoir-faire à l'apprenant

.Les documents clés à utiliser et maîtriser

.Méthodologie de recherche de mécénat

- *positionnement du projet*
- *typologie des mécènes potentiels*
- *rédaction d'un dossier générique*
- *conception d'une offre commerciale*
- *identification du service et du contact clé*
- *techniques de négociation*
- *évaluation et suivi administratif*

Exercices sur l'analyse de leurs pratiques et quizzes sur la validation de compétences.

ORGANISATION

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Arnaud Idelon, fondateur d'Ancoats.

Arnaud Idelon est consultant en développement économique, recherche de financements, stratégie de communication et ingénierie culturelle, spécialiste des tiers-lieux culturels. Il est le fondateur et le président de l'agence Ancoats créée en 2017 et qui accompagne porteurs de projets, collectivités et propriétaires privés dans le développement de lieux culturels en France et en Europe. Il est co-fondateur du tiers-lieu culturel Le Sample (Bagnolet) et de l'agence de management d'artistes BOOK. Il coordonne le Diplôme Universitaire Espaces Communs à l'Université Gustave Eiffel et a enseigné dans de nombreuses universités et grandes écoles : Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne,



Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle, CELSA, Université Paris Dauphine PSL. Depuis 2022, il est maître de conférence associé à l'Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne et enseigne la communication, la stratégie, la recherche de financements, l'économie de la culture et la programmation culturelle.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Séance de formation en salle de réunion, avec projection d'un support de cours

Exposés théoriques et quizzs

Etude de cas concrets et exercices participatifs

Mise à disposition en ligne des supports pédagogiques et références bibliographiques à la suite de la formation

DISPOSITIF DE SUIVI DE L'EXÉCUTION DE L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

Exercices individuels et en groupe

Auto-diagnostic de la pratique de chaque participant et auto-évaluation des apprentissages

Questionnaire de satisfaction

Formulaires d'évaluation de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

TAUX DE SATISFACTION ET RÉUSSITE:

Nos résultats 2025 pour cette formation :

- Taux de satisfaction globale : 4,69 / 5 (Moyenne établie sur 14 critères d'évaluation, basée sur les retours stagiaires)
- Taux de réussite: 100%
- Taux d'abandon: 0%
- Taux de recommandation : 100 %
- Nombre de stagiaires formés : 5

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

La formation peut être accessible pour des personnes en situation de handicap. En cas de besoin ou question vous pouvez contacter le référent: Jean-Philip Lucas - jean-philip@ancoats.fr - 062931657

CONTACT ET MENTIONS LÉGALES :

Administratif et gestion - formation@ancoats.paris

Arnaud Idelon - arnaud@ancoats.paris

Nom de l'organisme de formation : Ancoats

Adresse : 3 Rue Miriam Makeba, 93000 Bobigny

Numéro SIRET : 8497348500019

Code APE : 7022Z

Ancoats est un organisme de formation certifié Qualiopi, enregistré sous le numéro de déclaration d'activité : 11931214793.



ANCOATS

RÉFÉRENCES :

Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle

CELSA

Université Paris Dauphine PSL

Observatoire des Politiques Culturelles

Manifesto, POUSH – Incubateurs d’artistes

ARTAGON - association d'intérêt général dédiée au soutien, à la promotion et à l'accompagnement de la création émergente