

Практическая работа № 4.2.

Тема: Создание рекламного прайс-листа товаров, используя возможности табличного редактора Microsoft Excel.

Цель: Научиться использовать технологию табличного редактора MS Excel, для создания рекламных материалов.

Общие сведения

Прайс-лист – один из самых простых, доходчивых и не дорогих способов распространения информации о своих товарах или услугах. Прайс-листы можно раздавать потенциальным клиентам на выставках и презентациях, прайс-листы можно рассылать обычной почтой или почтой электронной (E-mail). Прайс-листы можно размещать на специальных web-сайтах, где с ценами на Ваши товары и услуги могут ознакомиться потенциальные потребители Вашей продукции.

Основной задачей прайс-листа является предоставление клиенту исчерпывающей информации о цене изделия или услуги. При кажущейся простоте задачи мне доводилось видеть сотни прайс-листов, которые создавали больше вопросов, чем ответов.

Какую информацию должен содержать прайс-лист?

Типовая форма прайс-листа содержит шапку прайс-листа, то есть некоторую вводную информацию о Вас и о виде предлагаемых Вами услуг. И таблицу цен.

В шапке важно указать название Вашей компании, ее адрес, контактные телефоны, E-mail, адрес web-сайта и другую контактную информацию. Если в стандартной шапке прайс-листа компании не предусмотрены Ваши личные телефоны, Вы можете прикрепить к прайс-листу визитную карточку с Вашими данными. Далее необходимо подробно написать на какой вид продукции или услуг этот прайс-лист. На-пример: Обувь мужская, кожаная производства фабрики Красный скороход.

Далее, как правило, идет собственно таблица прайс-листа. Таблица должна содержать конкретные заголовки столбцов и не менее конкретные сведения в соответствующих колонках. Обязательными являются такие колонки:

- номер по порядку;
- артикул (не обязательно);
- название изделия;
- производитель изделия, если в прайс-листе содержатся продукты разных изготовителей;
- единица изделия – штука, комплект, упаковка и т.п.;
- цена изделия.

Цене изделия могут быть отведены несколько колонок: розница, опт 1, опт 2, опт 3 и так далее. Либо: Цена при покупке 1-3 комплектов, цена при покупке 4-10 комплектов, цена при покупке более 10 комплектов.

Очень важно, чтобы в заголовке таблицы либо в самой таблице было четко

обозначено в какой валюте эта цена, цена содержит НДС или без НДС и тому подобное. Артикул товара должен быть общепринятым, то есть понятным всем. Правильнее всего использовать наиболее распространенную систему маркировки рекламируемого товара. Если у Вас есть своя маркировка товара, то не стесняйтесь под артикул отвести две колонки в прайс-листе – Ваша маркировка и рядом общепринятая маркировка. Это нужно для того, чтобы клиент точно понимал о каком товаре идет речь и какова его цена. Кроме того клиент должен иметь возможность сравнить Вашу цену с ценами аналогичных товаров на рынке.

В конце прайс-листа можно поместить какие-либо заключительные положения. Например, условия отгрузки или доставки: Отгрузка производится вагонными нормами ежедневно кроме воскресенья. Или: Вся продукция имеется на складе в достаточном количестве.

Теперь о главном. Прайс-лист это не просто некая презентация товара – это презентация Ваших возможностей и Вашей позиции на рынке. Поэтому, составляя прайс-лист отбросьте манию лишней секретности, старайтесь дать потребителю наиболее широкую информацию о товаре и о Ваших возможностях быть надежным его поставщиком, или провайдером, если речь идет об услугах. Старайтесь прайс-лист сделать удобным для Вашего клиента. Но избегайте публикации лишней информации, которая может стать находкой для шпиона.

Правильно подготовленный прайс-лист будет служить развитию Вашего бизнеса и не причинит Вам лишних хлопот.

Практическое задание

- 1 Скопируйте фотоизображения модели одежды или других товаров, используя сканер или ресурсы Интернет.
- 2 Выполните вставку полученных графических изображений в открытый предварительно документ MS Excel.
- 3 Создайте данные в виде таблицы, в соответствии с индивидуальным заданием
- 4 Логотип рекламируемой организации создайте в любом графическом редакторе (Paint, Adobe Photoshop) и вставьте в документ как графический объект
- 5 Используйте заливку ячеек для усиления привлекательности рекламных материалов
- 6 Подготовьте полученный документ к печати в режиме **Вид – разметка страниц**.
- 6 Прайс-лист должен быть представлен на двух листах формата А-4. Фотоизображения и текстовые блоки не должны иметь разрывов при переходе информации со страницы на страницу.
- 7 Сохранить документ в своей папке под названием Прайс-лист.excl

Примеры Прайс-листа см. в Приложении.

Критерии оценки сформированных компетенций

Компетенция	Признаки компетенции (умения и знания)	Наличие признаков
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знает назначение MS Excel и возможности использования для создания рекламной продукции	
	Умеет создавать текст в документ MS Excel	
	Умеет в документ MS Excel вставлять фотоизображения,	
	Умеет в документе MS Excel выполнять заливку ячеек	
	Умеет подготовить к печати готовый документ MS Excel	
	Демонстрирует умение сохранять полученные результаты	
	Всего баллов	
	Оценка	

Шкала оценки:

0 баллов - признак отсутствует

1 балл - признак присутствует частично

2 балла - признак присутствует в полном объеме

Максимальное количество баллов за работу - 12

10-12 баллов - «отлично»

7-9 баллов - «хорошо»

5-6 балла - «удовлетворительно»

Менее 4 баллов - «неудовлетворительно»

Приложение

ООО ЭНИГМА

цены действительны с 25.01.11



620105, Екатеринбург, Малышева, 148. Отдел кадров. Тел (343)350-43-71



ENIGMA

STYLE



Наименование услуг	цена, руб
Покраска бровей, ресниц	100,00
фотозпиляция	18,00
Пластитермия	1500,00
Парафиновые ванны	250,00
Дизайн ногтей	40,00
Массаж	250,00
Окраска волос	1000,00
Стрижка волос	200,00
Наращивание ногтей акрил	1000,00
Массаж лица косметический	400,00
Массаж антицеллюлитный	250,00
Химическая завивка	1200,00
Укладка волос	350,00
Солярий 1 минута	7,00
Пирсинг	200,00
Колорирование волос	1500,00
SPA - педикюр	350,00
Мелирование волос	1000,00
Плетение афрокосичек	50,00
УХОД ЗА ВОЛОСАМИ:	200,00
Покрытие 1 ногтя	10,00
Подравнивание	80,00
Лазерная эпиляция	1500,00
Татуировка, одноразовая	400,00
лечение волос	50,00
Наращивание ногтей гелем	2000,00
Эпиляция	400,00