

Напрямок: [Побутова техніка, інтер'єр](#)

ЦА: холодна аудиторія (люди, які цінують співвідношення ціни та якості)

Ціль: привести до покупки техніки бренду RZTK.

Блок 1.

Загальний блок. Заголовок + УТП

Заголовок: RZTK – українська відповідь світовим брендам

Бренд RZTK створений як бюджетна альтернатива дорогим брендам. Ця торгова марка стане у нагоді, коли хочеться спробувати нового помічника вдома, але не хочеться переплачувати за бренд.

Кнопка: Продукти (перехід на блок 3)

Блок 2.

Місія + Цінності

Заголовок: RZTK - український бренд з європейською якістю

Бренд RZTK виник на основі маркетплейсу ROZETKA та його брендів-партнерів. При цьому основний акцент компанія робить на поєднанні невисокої ціни, високої якості та європейського рівня обслуговування.

Компанія відслідковує відгуки клієнтів й на їхній основі покращує свої продукти, комунікацію з клієнтами та рівень обслуговування.

Блок 3.

Сторінка про продукти

Заголовок: Дрібна, але прудка та надійна побутова техніка

Створити затишок вдома, обжити нову оселю, просто оновити своє помешкання - завдання не з легких. А ускладнити його ще більше можуть побутові дрібнички. Тут на допомогу приходять ROZETKA та бренд RZTK.

“Побутова техніка, інтер’єр” врахувала всі дрібнички для щоденного комфорту:

1. Фени.
2. Блендери.
3. Прилади для укладання волосся.
4. Машинки для стрижки.
5. Кухонні витяжки.
6. Вентилятори.
7. Тримери.
8. Грилі та електрошашличниці.
9. Електробритви.
10. Електрочайники.
11. Тостери.

та іншу побутову техніку.

Кнопка: *Хочу* (відкривається лендинг категорії “Побутова техніка, інтер’єр”).

Клієнти, що вже скористалися технікою відмічають такі переваги:

1. Компактні розміри, що дозволяють користуватися технікою навіть на маленькій кухні.
2. Просте управління, з яким впораються споживачі будь-якого віку.
3. Задовільне співвідношення ціна-якість.

Кнопка: *Оформити замовлення* (відкривається посилання на “Кошик”)

Блок 4.

Для кого

Заголовок: RZTK - новий бренд, який турбується про клієнтів на рівні гігантів

Ідея RZTK виникла як альтернатива дорогим брендам і належить маркетплейсу ROZETKA. Фактично, цей бренд створювався за допомогою партнерів маркетплейсу, які випускали частину продукції без власного маркування.

Бренд RZTK створює товари для клієнтів, які:

1. Цінують сервіс на всіх рівнях від пошуку товарів до доставки “у квартиру”.
2. Цінують якість, але не готові переплачувати за бренд.
3. Хочуть мативітчизняну альтернативу світовим брендам
4. Створюють комфорт мінімальними зусиллями.
5. Цінують, довіряють та обирають українське.

Блок 5.

Заголовок: RZTK - маленький бренд, який дихає у спину відомим гігантам

Досі переплачуєш світовим гігантам за бренд? Малі компанії пропонують власне рішення:

1. Бюджетна альтернатива дорогим брендам.
2. Співвідношення ціна-якість не завищує очікування споживачів.
Таким чином бренд мінімізує розчарування у придбаній техніці.
3. Реальні ціни за техніку без “спонсорвання” брендів.

4. Відповідальніше ставлення до обслуговування клієнтів.

5. Більша увага до зауважень у роботі приладів.

Крім того RZTK пропонує ряд плюшок для клієнтів:

1. Дарує бонуси за відеорозпаковку своїх товарів.

2. Пропонує додаткову гарантія від ROZETKA.

3. Має свій сервісний центр і може швидше вирішити проблеми з технікою.

Техніка RZTK проста у використанні, тож її часто беруть на подарунок людям, які ніколи не користувалися певним приладом. Також це хороший варіант для літніх людей, яким важко розібратися у сучасних технологіях.

Переходь на сторінку бренду та обирай помічника у дім.

Блок 6.

Контакти

Сайт: <https://rozetka.com.ua/>

Ми у соцмережах: поруч виставляються символи соцмереж, де є сторінки магазину

Телефони: 044 537 02 22

044 503 80 80

“Сайт” і “Телефони” виводяться над “Ми у соцмережах”.