

Menjalankan Usaha Es Degan yang Efektif Konsep, Operasional, dan Pemasaran

Mohamad Afrizal Muradji¹, Fadia annisa^{2*}, Niken Tri Wahyuni³, Elsa Tanzalia Marini⁴, Sania Adista Wijayanti⁵

Universitas PGRI Adibuana Surabaya, Indonesia

riyadiabad@gmail.com^{1*} lailadwiagustin1@gmail.com²

Alamat: Jl. Dukuh Menanggal XII, Dukuh Menanggal, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur 60234

Abstrak. Usaha es degan merupakan salah satu bentuk bisnis minuman yang memiliki potensi besar di pasar Indonesia karena karakteristiknya yang menyegarkan, harga terjangkau, serta tingginya permintaan konsumen terhadap minuman alami. Artikel ini membahas secara komprehensif bagaimana menjalankan usaha es degan secara efektif melalui tiga aspek utama, yaitu konsep usaha, operasional, dan pemasaran. Dari sisi konsep usaha ini memerlukan perencanaan produk yang jelas, diferensiasi rasa, kualitas bahan baku, serta identitas brand yang menarik. Pada aspek operasional, keberhasilan ditentukan oleh pemilihan lokasi yang strategis, manajemen bahan baku, standar kebersihan, efisiensi waktu penyajian, serta pengelolaan uang yang rapi. Sementara itu, strategi pemasaran berfokus pada pemanfaatan media sosial, inovasi promosi, kemasan menarik, dan pelayanan yang ramah untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Melalui konsep yang tepat, operasional yang profesional, dan pemasaran yang kreatif, usaha es degan dapat berkembang secara berkelanjutan dan memberikan keuntungan optimal bagi pelaku UMKM

Abstrak. profitabilitas PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI), selama periode 2022 hingga 2024. Analisis dilakukan dengan menggunakan rasio keuangan, yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dengan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan secara resmi. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga rasio menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan secara signifikan dari tahun ke tahun. ROA mengalami peningkatan dari 1,39% menjadi 1,71%, ROE dari 12,7% menjadi 15,6%, NPM pada tahun 2022 sampai 2023 mengalami kenaikan dari 18,27% menjadi 27,9%, sedangkan pada tahun 2024 mengalami penurunan menjadi 22,7%. Hal ini menunjukkan kinerja profitabilitas yang solid dan bertumbuh, didukung oleh kemampuannya memanfaatkan aset dan ekuitas secara optimal. Namun, manajemen dihadapkan pada tantangan untuk mengendalikan efisiensi biaya operasional, sebagaimana tercermin dari penurunan NPM di tahun 2024, yang menjadi faktor krusial untuk menjaga pertumbuhan laba yang berkelanjutan di masa depan.

Kata kunci: Asistensi Mengajar, Keterampilan Berbicara, dan Lomba Orasi

1. PENDAHULUAN

Bank merupakan sebuah lembaga keuangan yang memiliki sebuah peran penting di dalam perekonomian, bertindak sebagai perantara antara mereka yang kelebihan dana dan mereka yang membutuhkan dana. Bank mengumpulkan dana dari masyarakat

dalam bentuk simpanan seperti giro, tabungan, dan deposito berjangka. Dana akan disalurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk pinjaman atau kredit untuk mendukung masyarakat dalam melakukan kegiatan ekonomi. Bank juga menyediakan berbagai layanan seperti transfer uang, pembayaran tagihan, dan jual beli mata uang asing.

Bank Syariah Indonesia (BSI) resmi mulai beroperasi pada 1 Februari 2021. BSI adalah Bank Syariah Indonesia yang terbentuk dari penggabungan 3 bank dari himpunan bank milik negara (HIMBARA) yaitu Bank BRI Syariah (BRIS), Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank BNI Syariah (BNIS). Langkah-langkah ini merupakan sebuah kebijakan dari pemerintahan yang diharapkan mampu untuk memberikan sebuah peluang baru bagi masyarakat dan mendorong pertumbuhan perekonomian lokal (Ilfa dkk, 2021).

Rasio keuangan digunakan untuk memperjelas kondisi keuangan dan kinerja suatu perusahaan. Hasil dari rasio keuangan ini akan menunjukkan seberapa sehat kondisi keuangan perusahaan (Aning F, 2024).

Rasio profitabilitas, merupakan rasio keuangan yang dapat digunakan untuk menentukan seberapa baik perusahaan mampu menghasilkan laba selama periode tertentu. Rasio ini dapat menentukan sejauh mana perusahaan dapat mengelola aset, modal, dan sumber dayanya untuk mendapatkan sebuah laba. Jika rasio profitabilitas tinggi dapat menunjukkan kekuatan finansial perusahaan, yang dapat menunjukkan efisiensi dalam menghasilkan laba.

Rasio Profitabilitas sangatlah penting karena menunjukkan seberapa tidak sehatnya bisnis tersebut. Profitabilitas dapat diukur melalui beberapa rasio yaitu Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM). Jika nilai profitabilitas tinggi berarti perusahaan menghasilkan laba yang baik. Sebaliknya jika profitabilitas rendah maka laba yang diperoleh perusahaan kecil. Perubahan dari nilai rasio profitabilitas ini akan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan (Juli Y, Handra T, 2021).

2. METODE PENELITIAN

Objek penelitian ini adalah kinerja keuangan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) selama periode 2022 hingga 2024. Resmi mulai beroperasi pada 1 Februari 2021. Bank Syariah Indonesia hasil penggabungan tiga bank dari himpunan bank milik negara yaitu Bank BRI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, adalah jenis penelitian yang mengumpulkan, menyusun, menginterpretasikan, dan menganalisis data untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai perusahaan terkait isu yang dibahas. Pengambilan data sampel dari populasi menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk selama periode 2022 hingga 2024. Sumber data ini diperoleh dari web resmi Bank Syariah Indonesia <https://ir.bankbsi.co.id>.

Tahap Persiapan

- a. Pembekalan, diberikan kepada mahasiswa supaya memperoleh pengetahuan dasar mengenai orasi, teknik ketika menyampaikan orasi, dan strategi mengelola waktu ketika berorasi.
- b. Observasi, merupakan kegiatan untuk mengamati kondisi di lingkungan sekolah SMAS Al-Hikam. Kegiatan observasi ini berfungsi untuk mengidentifikasi kondisi dan tantangan yang ada di sekolah untuk melaksanakan kegiatan lomba orasi.
- c. Perencanaan program, menyusun rencana kegiatan yang akan dilaksanakan selama kegiatan asistensi mengajar, sekaligus melakukan konsultasi dengan guru pamong dan dosen pembimbing lapangan untuk memastikan kesesuaian kegiatan lomba orasi yang akan dilaksanakan.

Tahap Pelaksanaan

- a. Sosialisasi, menjelaskan tentang pengertian orasi dan menjelaskan tujuan serta manfaat lomba orasi supaya peserta didik memahami pentingnya kegiatan lomba

orasi tersebut. Selanjutnya, menyampaikan informasi mengenai tema dan aturan yang harus dipatuhi oleh peserta lomba orasi.

- b. Praktik berbicara di depan umum melalui kegiatan lomba orasi.

3. HASIL

Return On Assets (ROA)

Merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur kemampuan sebuah perusahaan untuk menghasilkan suatu laba.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis rasio profitabilitas PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) selama periode 2022 hingga 2024, terlihat bahwa kinerja keuangan perusahaan mengalami pertumbuhan positif. Return On Assets (ROA) meningkat dari 1,39% pada tahun 2022 menjadi 1,71% pada tahun 2024, yang menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari pengelolaan aset semakin baik setiap tahunnya. Return On Equity (ROE) juga mengalami peningkatan yang signifikan, dari 12,7% menjadi 15,6%, yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memberikan pengembalian yang lebih baik bagi para pemegang saham.

Rasio Laba Bersih atas Aset (NPM) mengalami perubahan yang berbeda. Meskipun meningkat secara tajam dari 18,27% pada 2022 menjadi 27,9% pada 2023, rasio ini turun kembali menjadi 22,7% pada 2024. Penurunan ini terjadi karena adanya ketidakseimbangan antara pertumbuhan pendapatan operasional dan laba bersih. Penurunan NPM menunjukkan tantangan dalam mengelola biaya operasional secara efisien, yang perlu mendapat perhatian dari manajemen agar pertumbuhan laba tetap stabil di masa depan.

Secara keseluruhan, BSI telah menunjukkan keuntungan yang cukup baik, stabil, dan terus berkembang. Hal ini mencerminkan bahwa manajemen perusahaan berhasil dalam mengelola aset dan modal secara efektif. Meskipun masih perlu meningkatkan

efisiensi dalam mengelola biaya, langkah-langkah yang diambil telah membantu menjaga kinerja perusahaan yang berkelanjutan.

DAFTAR REFERENSI

- Nurulrahmatiah, N., Purnama, I., Dwiyantri, R., Iriadi, E., & Ramadani, A. (2024). Peran Mahasiswa pada Kegiatan Asistensi Mengajar dalam Memotivasi Siswa SMKN 01 Dompu dan SMPN 04 Dompu untuk Berwirausaha. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 70-76.
- Nurhidayati, R., Arifin, R. D. S. L., Japa, L., Hariadi, I., & Hartiwi, M. (2024). Peranan Mahasiswa Asistensi Mengajar Dalam Kegiatan Intrakurikuler Pada Mata Pelajaran Biologi di SMA 1 Narmada. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 7(1), 225-231.
- Firdausi, N., & Christanti, A. (2024). Asistensi Mengajar untuk Merdeka Belajar Kampus Merdeka: Studi Kasus Madrasah Aliyah Bilingual Muslimat Nahdlatul Ulama Sidoarjo. *Merdeka Belajar Kampus Merdeka*, 1(1), 1-7.
- Tanjung, D. S., Mawati, M. S., Sinagai, S. R., Hutajulu, Y., & Berutu, I. S. (2025). IMPLEMENTASI PROGRAM ASISTENSI MENGAJAR UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MAHASISWA DALAM Mendukung Pembelajaran Holistik di UPT SD Negeri 060831 Medan Sunggal. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 11(02), 220-226.
- Sutrawati, S., Akidah, I., & Puspitasari, A. (2024). Peningkatan Keterampilan Berbicara dengan Menggunakan Metode Cerita Berantai Siswa Kelas XI 2 SMAN 4 Pinrang. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 4(2), 686-692.
- Sipayung, R., Ambarwati, N. F., Gultom, M., Pianda, L. D., Pasaribu, D. F., & Tambunan, Y. (2025). Peran Mahasiswa Asistensi Mengajar Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *DIKKESH: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Kesehatan*, 1(2), 61-66.
- Lukis, L. (2022). PENINGKATAN KEMAMPUAN BERBICARA (PIDATO PERSUASIF) MELALUI PENERAPAN PENDEKATAN KOGNITIF UNTUK MENINGKATKAN PENDIDIKAN KARAKTER SISWA SISWA KELAS IX SMP NEGERI SATAP PODA-PODA TAHUN AJARAN 2021/2022. *Seroja : Jurnal Pendidikan*, 1(2), 98–105. <https://doi.org/10.572349/seroja.v1i2.1703>
- Periska, R., Kherrmarinah, & Wediasti, W. (2025). Penerapan Metode Public Speaking pada Materi Teks Pidato Siswa SMP Nurul Huda Kota Bengkulu. *Jurnal Tinta*, 7(1). <https://doi.org/10.35897/jurnaltinta.v7i1.1948>