

ATIVIDADES HÉLIO POLESEL - 2020

Disciplina: Teatro

Turma: 7A/7B/7D/7F/8C/8D

Professor: Itamara

Período: 17/08/20 à 21/08/20

Duração da aula: () 01 aula (X) 02 aulas () 04 aulas () 5 aulas () 06 aulas

Data da entrega (pelo canal indicado pelo professor): Entregar até **04/09/20** pelo classrrom, ou email itamara.oliveira@hotmail.com.br ou através de fotos enviadas pelo whatsapp (11) 96686-8463, com nome, série e turma

OBS: Atendimento às quarta feiras 13h

Recursos: pesquisas na Internet, celular, caderno, caneta, lápis e borracha

Desenvolvimento da atividade: “As marcas que recebo e deixo”

Obs: leia e responda no seu caderno, e mande fotos das respostas pelo whatsapp, email

Para refletir:

Pensar sobre o que se fez, refletir sobre as próprias ações e saber antecipar as consequências dos próprios atos são algumas formas de avaliar nossas próprias atitudes, de pensar sobre elas e, principalmente, produzir significado para nossas experiências. Avaliar, nesse sentido, é compreender o que aconteceu, estabelecer relações causais a partir das ações e escolhas que fazemos. Junto com isso, também podemos pensar na importância da determinação e persistência. Essas duas competências permitem que olhem para suas marcas no mundo e reflitam de que forma querem continuar caminhando para atingir seus objetivos e sonhos futuros.

TEXTO PARA LEITURA: MARCAS QUE RECEBO E DEIXO

Antes mesmo de nascer, recebemos e deixamos diversas marcas no mundo. Uma das primeiras, e que nos acompanham por toda a vida, é o nosso nome. Depois do parto,

novas marcas começam a chegar: a certidão de nascimento, a vacina BCG (aquela que dói pra caramba e marca o braço direito das pessoas para sempre!), as primeiras fotografias... Os anos vão se passando e a coisa continua: os desenhos que fazemos para nossos pais e irmãos, a matrícula na escola e a entrada nas redes sociais! Somos marcados também por outros tipos de coisas: pelas lembranças de lugares e pessoas importantes para nós (como a casa de uma avó, o primeiro mergulho no mar, a amizade com alguém que se torna especial) ou, ainda, pelos grandes acontecimentos do mundo, como as guerras, o descobrimento de tratamentos de doenças, os desastres naturais etc.

1. Vamos fazer um teste para ver se tudo isso que foi dito anteriormente é verdade? Então vamos lá. Você tem até 30 segundos para pensar e responder, em um papel, a cada item abaixo:

a) Duas marcas de produtos que você consome sempre;

b) Dois artistas que marcaram a sua vida;

3. Depois de tantas perguntas instigantes, chegou a hora do grande desafio:

Em uma folha, criar, graficamente, uma marca para você. Já fez isso antes? Se não fez, precisa saber que, em geral, as marcas representam negócios ou produtos. Nesse universo, a criação de uma marca envolve uma série de pontos. A nova forma de expressar essas marcas pode ser um momento para desenvolver imaginação criativa. Alguns deles são:

❖ Pesquisa: antes de qualquer coisa, é preciso refletir sobre os valores, a identidade, a personalidade do negócio ou produto;

❖ Conceito: é essencial definir a mensagem, a ideia que se pretende comunicar com aquela marca;

❖ Legibilidade: a marca precisa ser legível, compreendida pelas pessoas;

❖ Uso: é importante que a marca seja facilmente aplicada em suportes (papel, internet etc.) e produtos variados.

"Aqueles que passam por nós, não vão sós, não nos deixam sós. Deixam um pouco de si, levam um pouco de nós."

- Antoine de Saint-Exupéry

Habilidades a serem trabalhada: Determinação,persistência e imaginação criativa.

Como perceber se você atingiu o objetivo desta atividade: Através da interação dos alunos no blog, forms, classroom, e-mail e whatsapp, analisando se entenderam a proposta da atividade

Avaliação: Durante todo o processo através da interação observando a responsabilidade, autonomia, protagonismo, dedicação e compromisso dos alunos no whatsapp, e-mail, blog da escola, e google classroom, forms verificando as respostas dos alunos e criatividade.

Devolutiva: Todas as quartas-feiras das 13:00 às 14:45 horas

E-mail:itamara.oliveira@hotmail.com.br

WhatsApp:(11) 96686-8463

Link: <https://bit.ly/SALADELEITURAHF> pelo meet dia 19/08/20

Código classroom:7D: zgfsfs5