

PROIECT DIDACTIC

CREATIVITATEA – produsul creativ

Unitatea școlară:

Propunător:

Disciplina: Psihologie

Clasa: a X-a E

Unitatea de învățare: Structura și dezvoltarea personalității

Subiectul lecției: Creativitatea – produsul creativ

Tipul lecției: Consolidare

Scopul: consolidarea și aplicarea conceptelor specifice legate de creativitate ca latură a personalității.

Valori și atitudini:

VA1. Afirmarea liberă a personalității;

VA2. Relaționarea pozitivă cu ceilalți;

VA3. Încrederea în sine și în ceilalți;

VA4. Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial;

VA5. Echilibrul personal.

Competențe generale:

G1. Utilizarea conceptelor specifice științelor sociale pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața reală;

G2. Aplicarea cunoștințelor specifice științelor sociale în rezolvarea unor situații – problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare;

G3. Cooperarea cu ceilalți în rezolvarea unor probleme teoretice și practice, în cadrul diferitelor grupuri;

G4. Manifestarea unui comportament social activ și responsabil, adecvat unei lumi în schimbare;

G5. Participarea la luarea deciziilor și la rezolvarea problemelor comunității

Competențe specifice:

S1. Caracterizarea principalelor dimensiuni ale personalității;

- S2.** Analizarea profilului propriei personalități și a personalității celorlalți;
- S3.** Exemplificarea, prin cooperare cu ceilalți, a unor trăsături ale personalității;
- S4.** Analizarea posibilităților de dezvoltare personală din perspectiva cunoștințelor de psihologie;
- S5.** Caracterizarea profilului unui coleg și exprimarea lui prin machiaj.

Metode și strategii didactice:

- M1** –Conversația euristică;
- M2** –Explicația;
- M3** –Exercițiul;
- M4** –Joc didactic;
- M5** – Modelarea;
- M6** – Elemente de problematizare.

Mijloace didactice

- m1** – Imagini conținând machiaje artistice sugestive pentru lecție;
- m2** – Imagini, postere;
- m3** – laptop și TV;

Forme de organizare: frontală, individuală și pe echipe.

Resurse temporale: 50 de minute.

BIBLIOGRAFIE:

- Lupșa, E.; Bratu, V. (2005); *Manual de psihologie*. Editura Corvin, Deva
- Mielu Zlate - coordonator; Crețu, T., Mitrofan, N., Aniței, M. (2005); *Psihologie. Manual pentru clasa a X a*. Editura Aramis, București
- Bonchiș, E. (1999); *Metodica predării psihologiei în liceu*. Editura Imprimeriei de Vest, Oradea.

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII

Secvențele lecției	Conținutul instructiv-educativ	Strategia didactică			Evaluare
		Mijloace de învățământ	Metode, tehnici, procedee	Forma de organizare	
1. Moment organizatoric	Se asigură condițiile optime desfășurării lecției de psihologie. Se efectuează prezența la oră .		Conversația	Frontală	
2. Reactualizarea cunoștințelor dobândite anterior	Le adresez elevilor întrebări cu privire la lecția anterioară: • <i>Cum definim creativitatea?</i> • <i>Care sunt factorii care influențează creativitatea?</i> • <i>Care sunt nivelurile creativității?</i> • <i>Enumerați fazele creativității.</i> • <i>Ce ar putea bloca creativitatea?</i> • <i>Cum putem stimula creativitatea? etc.</i> Voi urmări ca răspunsurile să fie cât mai complete, permițând totodată intervenția altor		Conversația Exercițiul	Frontală și individuală	Evaluez capacitatea elevilor de a răspunde la întrebări referitoare la lecția anterioară, utilizând limbajul specific.

	colegi. De asemenea, copiii vor folosi limbajul de specialitate, iar eu voi interveni cu clarificări dacă este cazul.				
3. Introducerea în activitate	Stabilim că, fiind o latură a personalității umane, creativitatea nu poate lipsi cu desăvârșire și că fiecare se exprimă creativ în orice face. Pe Tv se vor proiecta imagini (Anexă) conținând diverse modalități de a ilustra conceptul de creativitate. Împreună, vom sublinia asemănări și deosebiri între diferitele abordări.	TV, laptop, imagini conținând machiaje sugestive	Modelarea Expunerea Conversația Exercițiul	Frontală	Evaluez capacitatea elevilor de a realiza corelația dintre teorie și practică, de a identifica asemănări și deosebiri între două sau mai multe produse creative.
4. Anunțarea temei și a obiectivelor	Îi anunț pe elevi că urmează o activitate organizată în grupe de câte patru, cu scopul de a crea un produs creativ.		Expunerea		
	Fiecare echipă formată din patru elevi va primi aceeași sarcină de lucru. Să creeze un poster în	https://padlet.com/ralucabadelit	Jocul didactic	Frontală și pe grupe	Evaluez capacitatea

5. Dirijarea învățării	CANVA (https://www.canva.com/education/students/) sau sa deseneze pentru a ilustra ideea de CREATIVITATE. Odată ce elevii încep să lucreze, eu voi trece pe la fiecare echipă pentru a observa nivelul de implicare al fiecărui membru și cum își gestionează fazele procesului creativ.	a/creativitatea-g3yvqe5se5njnw39	Exercițiul		elevilor de a se implica activ în realizarea sarcinii, de a depăși blocajele creativității și de a încadra în timpul stabilit.
6. Obținerea performanței	Câte o echipă, pe rând, va veni în fața clasei și vor prezenta produsul creativ. Ulterior, vor argumenta alegerile făcute în procesul de creație. Colegii din bănci pot interveni cu răspunsuri sau completări. Vor încarca produsul creativ SI informațiile în padlet. https://padlet.com/ralucabadelita/creativitatea-g3yvqe5se5njnw39?utm_campaign=transactional&utm_content=padlet_url&utm_medium=email&utm_source=started_a_padlet	TV	Conversația Problematizările	Frontal și pe echipe	Evaluez capacitatea elevilor de a-și exprima, argumentat, părerea.
	Vom concluziona că evaluarea unui produs creativ este subiectivă și, totodată, obiectivă,		Conversația	Frontală	

7.Încheierea activității	întrucât anumite elemente pot fi recunoscute și de alte persoane decât de creator. Voi realiza aprecieri generale și individuale cu privire la desfășurarea activității.				
--------------------------	--	--	--	--	--





