

УТОЧНЕНИЕ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ТАБЛИЦ

1. Писать таким образом, чтобы понятно было не видя изображение, максимально четко без образных фраз.
2. Уточнять, благодаря чему достигнуто такое ощущение/эмоция/впечатление/ценность в картине.

И как именно это достигнуто с помощью цвета, освещения, объема/композиции/линии и т.д. (Например, в вечере Да Винчи есть ощущение полного присутствия зрителя благодаря хитрости перспективы, она вывернута, где точка схода направлена не в горизонт а в зрителя. Темные приглушенные тона создают атмосферу таинства, освещение тусклое, палитра тона не использована полностью, свет относительного самого белого цвета очень тусклый. Цвет теплых оттенков создает ощущение уюта).

3. Расписать четко критерии почерка:
 - линия/отсутствие линии, какая она (жирная, тонкая, подвижная);
 - объем плоский или очень объемный;
 - использована ли вся палитра тона или ограниченно;
 - насколько яркая и насыщенная цветовая палитра, использован ли весь цветовой круг или часть;
 - динамичная или статичная композиция;
 - человек -выделен в картине или растворяется в деталях окружающего пространства;
 - много ли мелких предметов;
 - присутствует ли детализация/перспектива/акценты/фокус;
 - освещение дневное или студийное.
4. Проанализируйте:

Почему именно такие картины хочется сопоставить с собой. Что вас объединяет? Что зацепило? Ценности в картинах это еще и то, что человек исследует в них! Направленно оно во внутрь или во вне? Например переживания тяжелой жизни героя, или картина говорит вам что-то (Идеализация черт, например)

5. Какие проблемы затрагивает? Семейные ценности, экология, внутренние конфликты?
6. Есть ли противоречия в картинах? (например у Хаяо Миядзаки очень детские образы с очень взрослым поведением, или например нежные цвета на картине как в сказке, сюжет-зомби)
7. Какие изъяны есть лично у вас в рисовании(например неаккуратность, излишняя аккуратность)?

Как это выгодно скрыть или использовать с помощью нового почерка? (например, я не умею рисовать очень объемно, поэтому заведомо сделаю изображения более плоскими превратив это в свой стиль, важно чтобы это совпадало с похожим стилем на любимых картинах, если это идет вразрез - придется преодолевать)

8. Также подумать как можно соединить картины со своим хобби...

Какие интересы есть у тебя сейчас?

Какие темы вызывают интерес и любопытство? (новые технологии, анимэ, фильмы марвел, спорт)

Что заставляет тебя чувствовать себя более свободным? Как будто глоток воздуха нового (когда общаешься с новыми людьми, когда исследуешь что-то).

Какие потребности есть в твоём дне помимо базовых?(прогулка, спорт, общение, посещение общественных мест, сериал).

ТАБЛИЦА АВТОРСКОГО СТИЛЯ

*Табличку нужно скопировать и заполнить для 5 художников (по 1й на каждого).
Под каждой таблицей место для картин.

ХУДОЖНИК имя, ссылка на соцсети или сайт	
ПОЧЕРК Какие узнаваемые характеристики, присущие каждой картине художника? Расписать как можно детальнее до мелочей без образных слов “ярко/красиво/гармонично”	
СЮЖЕТ Точное описание повторяющихся факторов. Например, серия женских портретов в профиль. С подробным описанием (сколько предмет заполняет места в листе или какая именно это женщина и т.д.)	
АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД Первые слова, которые приходят на ум, видя картины.	
ЭМОЦИИ Какими эмоциями наполнена картина? Напишите 5-6 эмоций которые происходят в самой картине.	
СОСТОЯНИЯ Какие ощущения испытываешь именно ты от картин? Противоречивые/сладкие/нежные/уютные/жесткие/тяжелые/агрессивные/активные и т.д. И после этого разбираем более точно (какие именно). Образные слова без уточнений не принимаются.	
ИДЕЯ/ВЫВОД Какая мораль сказки?Что хотели сказать?	

Какой задум?	
ЦЕННОСТИ Какие ценности транслирует картина? Например борьба за экологию или расовое неравенство, важность семьи, обращение к самоидентификации и т.д.	
ПОЧЕМУ ЭТО МЕЙНСТРИМ? Чем зацепило именно тебя? Какая картина больше всего зацепила? Почему ты захотел(а) поделиться этой картиной? Чем эта картина такая “вирусная”?	
КОГО ТАКИЕ КАРТИНЫ ЗАЦЕПЯТ И КОМУ ПОНАДОБЯТСЯ? Опиши людей Кто они/чем занимаются/чем интересуются/какие у них ценности	
ГДЕ ЭТО НУЖНО? Где это полезно? Где это зацепит? Где будет ценно?	
ЧЕМ ТЕБЯ ПРИВЛЕК САМ ХУДОЖНИК? Что заинтересовало в личности? Какую стратегию проявления он использовал? (Например излишне скрытничал, или много выходил на публику наоборот, о чем говорил, как себя вел)	

ВСТАВЬТЕ 5-6 РАБОТ ХУДОЖНИКА

АТМОСФЕРНЫЙ МУДБОРД

Найдите изображения, используя Pinterest, Instagram, Art Station и другие платформы и выберите любые понравившиеся, не связанные с искусством. Например: природа, орнамент, животные, видовые изображения, люди, предметы. Проанализируйте, что вас зацепило, какое настроение, какие ценности они транслируют, крупный объект или отдаление, степень детализации, яркость или нежность и т.п.

ВСТАВЬТЕ 20 ИЗОБРАЖЕНИЙ

ОБЩИЙ МУДБОРД ХУДОЖНИКОВ

Делаем опись полученной информации из таблицы Авторский стиль художника и выбираем те критерии и признаки, которые объединяют всех художников (оставляем только те признаки, которые совпадают для каждого художника, остальное удаляем)

ПОЧЕРК Какие узнаваемые характеристики, присущи каждой картине? Расписать как можно детальнее без образных слов	
СЮЖЕТ Точное описание повторяющихся факторов. Например, серия женских портретов в профиль. С точнейшим описанием (сколько предмет заполняет места в листе или какая именно это женщина и т.д.)	
АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД Первые слова, которые приходят на ум, видя картины.	

ЭМОЦИИ Какими эмоциями наполнены картины? Напишите 5-6 эмоций которые встречаются в картинах художников.	
СОСТОЯНИЯ Какие ощущения испытываешь именно ты от картин? Противоречивые/сладкие/нежные/уютные/ жестокие/тяжелые/агрессивные/активные и т.д.	
ИДЕЯ/ВЫВОД Какая мораль сказки?Что хотели сказать? Какой задум?	
ЦЕННОСТИ Какие ценности транслируют картины? Например борьба за экологию или расовое неравенство, важность семьи, обращение к самоидентификации и т.д.	
ПОЧЕМУ ЭТО МЕЙНСТРИМ? Чем зацепило именно тебя? Почему ты захотел(а) поделиться этими картинами? Чем они такие “вирусные”?	
КОГО ТАКИЕ КАРТИНЫ ЗАЦЕПЯТ И КОМУ ПОНАДОБЯТСЯ? Опиши людей Кто они/чем занимаются/чем интересуются/какие у них ценности	
ГДЕ ЭТО НУЖНО? Где это полезно? Где это зацепит? Где будет ценно?	
ЧЕМ ТЕБЯ ПРИВЛЕКЛИ ДАННЫЕ ХУДОЖНИКИ? Что заинтересовало в личностях?	

Какую стратегию проявления они использовали?	
--	--

ВСТАВЬТЕ 5-6 КАРТИН

ЧТО МЫ МОЖЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ СЕБЯ?

Делаем опись полученной информации из верхней таблицы и выбираем критерии, которые мы можем применить в своих работах.

ПОЧЕРК Какие узнаваемые характеристики, присущи каждой картине? Расписать как можно детальнее без образных слов	
СЮЖЕТ Точное описание повторяющихся факторов. Например, серия женских портретов в профиль. С точнейшим описанием (сколько предмет заполняет места в листе или какая именно это женщина и т.д.)	
АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД Первые слова, которые приходят на ум, видя картины.	
ЭМОЦИИ Какими эмоциями наполнены картины? Напишите 5-6 эмоций	
СОСТОЯНИЯ Какие ощущения должны вызывать именно твои картины? Противоречивые/сладкие/нежные/уютные/жестокие/тяжелые/агрессивные/активные и	

т.д.	
ИДЕЯ/ВЫВОД Какая мораль сказки? Что хочешь сказать? Какой задум?	
ЦЕННОСТИ Какие ценности транслируют картины? Например борьба за экологию или расовое неравенство, важность семьи, обращение к самоидентификации и т.д.	
ПОЧЕМУ ЭТО МЕЙНСТРИМ? Чем зацепят картины? Почему ими захотят поделиться? Чем они станут “вирусными”?	
КОГО ТАКИЕ КАРТИНЫ ЗАЦЕПЯТ И КОМУ ПОНАДОБЯТСЯ?? Опиши людей Кто они/чем занимаются/чем интересуются/какие у них ценности	
ГДЕ ЭТО НУЖНО? Где это полезно? Где это зацепит? Где будет ценно?	
ЧЕМ ТЫ ИНТЕРЕСЕН КАК ХУДОЖНИК? Что может заинтересовать в твоей личности? Какую стратегию проявления ты хочешь использовать? (скрытность или публичность, стиль общения)	