

Бриф

Вопрос	Ответ
Контактная информация	
Название компании	
Контактное лицо	
Должность контактного лица	
Номер телефона	
Электронная почта	
Другие способы связи Укажите, где и как вам будет удобнее общаться	
Информация о товаре/услуге	
Ссылка на сайт компании (если есть)	
Контакты вэб-мастера сайта (разработка, обновления, наполнения контентом и пр.)	
Ссылки на социальные сети Укажите ссылки на все соцсети, какие у вас есть	
Дополнительные места размещения Укажите, если, кроме сайта и соцсетей, вы продаёте свой продукт где-то ещё.	
Есть ли у Вас материалы, которые могут быть полезны при работе? Брендбук, фирменный стиль, отзывы довольных клиентов (фото, текст), описание услуг (каталоги, прайсы, описания), другое (вписать)	
Описание продукта Какие направления продвигаем	
Назовите конкурентное преимущества и УТП продукта Какие проблемы ЦА решаются, в чём заключается УТП? (Уникальное торговое предложение)(ЦА- целевая аудитория).	
К какому ценовому диапазону относится продукт компании Ниже среднего, средний, выше среднего, лакшери	
География распространения	

С какими районами работаете? Клиенты из других районов? Есть ли пожелания расширить гео?	
График работы (чтобы клиент смог сразу связаться с администратором)	
Целевая аудитория и конкуренты	
Целевая аудитория Опишите максимально подробно: пол, возраст, интересы, уровень дохода, предположительная сфера деятельности, стиль жизни. При наличии исследований ЦА, приложите ссылки на документ.	
Перечислите ваших прямых конкурентов	
Приведите примеры аккаунтов в социальных сетях и сайтов, которые вам нравятся и не нравятся Укажите страницы любых конкурентов в соцсетях и объясните, что вам нравится на их страничках, что — нет	
Предыдущий опыт	
Статистика Опишите основные показатели по результатам предыдущих кампаний.	
Рекламные кабинеты и доступы Если можете, предоставьте доступ «рекламодатель» к рекламному кабинету	
Опыт работы с блогерами Если ранее работали с блогерами, укажите формат и результаты, которые получили	
Семантическое ядро предыдущей кампании, если есть	
Таргетинги предыдущей кампании, если есть	
Инструменты для работы	
Фото- и видеоконтент Проводились ли фотосессии товаров или услуг, есть ли видеоматериалы, рекламные видеоролики?	
Бюджет	
Укажите площадки на которых Вы планируете продвижение.	

<p>Наличие CRM Возможность выгрузки данных из CRM для ретаргетинга.</p>	
<p>KPI (показатели, которых нужно достичь)</p>	
<p>Показатели в отчетах Какие ваши ожидания от сотрудничества? Каких целей вы бы хотели достичь?</p> <p>Назовите показатели, которые вы хотите видеть (количество заявок за N времени, средняя стоимость заявки)</p>	
<p>Сроки начала сотрудничества Ограничения по срокам ведения рекламной кампании. Когда бы вы хотели начать сотрудничество?</p>	
<p>Какие дополнительные пожелания к нам?</p>	