

ІНСТРУКЦІЙНА КАРТКА
для проведення практичного заняття
з дисципліни «Фінанси» № 1

Тема: Розрахунок грошових надходжень та фінансових результатів господарюючих суб'єктів

Мета: формування вмінь і навичок з розрахунку грошових надходжень та фінансових результатів господарюючих суб'єктів

Робоче місце: Аудиторія.

Тривалість заняття: 80 хв.

Матеріально – технічне забезпечення

1. Розрахункові таблиці.

2. Калькулятор.

Правила техніки безпеки: згідно інструкції.

Зміст і послідовність виконання завдань

Завдання 1. Розрахунок суми виручки від продажу продукції та розміру впливу факторів на її обсяг.

Вихідні дані. Підприємство мало наступні дані по продукції, що реалізується

Таблиця 1

№ з/п	Показники	Планові	Фактичні
1	Обсяг продукції, що продається, ц		
	а) продукція «А»	14750	14500
	б) продукція «Б»	15000	15200
	в) продукція «В»	14500	14200
	г) продукція «Г»	14000	14300
	д) продукція «Д»	13750	13550
2	Ціна продажу, грн. за 1 ц		
	а) продукція «А»	378,00	385,00
	б) продукція «Б»	385,00	380,00
	в) продукція «В»	394,00	390,00
	г) продукція «Г»	367,00	370,00
	д) продукція «Д»	386,00	382,00

Необхідно. 1. Визначити обсяг виручки від продажу продукції за планом і фактично.

2. Визначити відхилення фактичної виручки від планової її величини і вплив факторів (обсягу проданої продукції та ціни продажу) на зміну обсягу виручки.

Розрахунок виручки і впливу факторів на її обсяг здійснити в таблиці.

Методичні вказівки. Види продукції, що продається, їх обсяг і ціни за одиницю беруться з умови завдання.

Обсяг виручки від продажу продукції за планом та фактично визначається шляхом множення кількості продукції, що продається у відповідному періоді, на ціну

її продажу. Виручка при фактичному обсязі і планових цінах є умовним показником та розраховується шляхом множення фактичної кількості продукції на її планову ціну.

Таблиця 2

Розрахунок виручки від продажу продукції та рівня впливу факторів на її обсяг

Найменування продукції	Обсяг продукції, ц		Ціна за 1 ц., грн.		Виручка, тис. грн.		Виручка при фактичному обсягу і планових цінах, тис. грн.	Відхилення, тис. грн.		
	за планом	фактично	планова	фактична	планова	фактична		Всього	в т.ч. за рахунок зміни	
									Кількості	ціни
Продукція“А”										
Продукція“Б”										
Продукція“В”										
Продукція“Г”										
Продукція“Д”										

Відхилення фактичного обсягу виручки від її планової величини розраховується у вигляді різниці між цими величинами. Відхилення за рахунок зміни кількості визначається як різниця умовної та планової виручки; відхилення за рахунок зміни ціни визначається як різниця фактичної виручки та виручки при фактичному обсязі і планових цінах.

Завдання 2. Розрахунок валового та чистого доходів.

Вихідні дані. Виручка від продажу продукції, товарів, робіт, послуг з врахуванням інших надходжень (без ПДВ, акцизів) складає 36315,5 тис. грн. Заробітна плата – 4485,0 тис. грн. Матеріально-грошові витрати (без врахування витрат на оплату праці) – 28567,5 тис. грн.

Необхідно. Визначити валовий та чистий доходи.

Методичні вказівки. Валовий доход представляє собою різницю між виручкою та матеріально-грошовими витратами (крім оплати праці).

Чистий доход визначається як різниця між валовим доходом та витратами на оплату праці.

Завдання 3. Планування прибутку від продажу товарної продукції.

Необхідно. Розрахувати плановий прибуток від продажу товарної продукції.

Розрахунок прибутку здійснити у вигляді таблиці. Для заповнення колонок кількість та ціна використовуйте дані завдання 1.

Таблиця 3

Розрахунок прибутку від продажу товарної продукції

<i>з/п</i>	<i>Види продукції, що реалізується</i>	<i>Кількість, ц</i>	<i>Ціна за 1 ц, грн.</i>	<i>Собівартість 1 ц, грн.</i>	<i>Виручка всього, тис. грн.</i>	<i>Собівартість всього, тис. грн.</i>	<i>Прибуток (+), збиток (-), тис. грн.</i>
1	Продукція “А”			346,00			
2	Продукція “Б”			356,50			
3	Продукція “В”			357,00			
4	Продукція “Г”			335,50			
5	Продукція “Д”			347,50			
6	Інша продукція	X	X	X	8772,2	7940,8	
7	Разом	X	X	X			
8	Залишки готової продукції на початок планового року	X	X	X	160,0	130,0	
9	Залишки готової продукції на кінець планового року	X	X	X	140,0	120,0	
10	Всього	X	X	X			

Методичні вказівки. Розрахунок надходжень грошових коштів (виручки) від продажу кожного виду продукції та її собівартості здійснюється множенням ціни та собівартості 1 ц на всю кількість продукції, що реалізується.

Прибуток від продажу кожного виду продукції визначається у вигляді різниці між виручкою та собівартістю.

Прибуток від продажу всієї товарної продукції розраховується так: береться прибуток від продажу виготовленої готової продукції в плановому (поточному) році, додається до неї прибуток, отриманий від продажу залишку готової продукції на початок планового року, та віднімається прибуток, що знаходиться у залишках готової продукції на кінець планового року.

Після виконання завдань практичної роботи студенти повиненні:

Знати:

- склад грошових надходжень підприємств;
- порядок визначення фінансових результатів від різних видів діяльності.

Уміти:

- визначати виручку від реалізації продукції, прибуток від усіх видів діяльності.