



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»



СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ



Федорова
Юлія Володимирівна
кандидат економічних
наук, доцент
Профайл викладача:
[http://mtp.uipa.edu.ua/ca
tegory/sklad-kafedri-1/](http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/)

Анотація. У сучасних умовах розвитку торговельного бізнесу та митної сфери ефективна професійна діяльність значною мірою залежить від якості комунікаційних процесів, здатності налагоджувати партнерську взаємодію, досягати взаєморозуміння між учасниками ділових відносин і своєчасно реагувати на виклики зовнішнього середовища. Зростання ролі інформаційних технологій, цифрових каналів спілкування та мережових комунікацій зумовлює необхідність оволодіння сучасними соціально-комунікативними технологіями, які забезпечують ефективне управління інформаційними потоками, підтримку управлінських рішень і формування позитивного іміджу організації. Соціально-комунікативні технології є важливим інструментом професійної діяльності фахівців у сфері торговельного бізнесу та експертизи в митній справі, оскільки сприяють розвитку навичок ділового спілкування, ведення переговорів, управління конфліктами, організації командної роботи та побудови ефективних відносин із внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами. Оволодіння сучасними комунікативними підходами дає змогу підвищити результативність професійної взаємодії, забезпечити успішну реалізацію комунікаційних стратегій та досягнення стратегічних цілей організації.

Мета вивчення дисципліни є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системи знань про сучасні соціально-комунікативні технології та набуття практичних навичок їх застосування для забезпечення ефективної професійної взаємодії, управління комунікаціями, вирішення конфліктних ситуацій, розвитку партнерських відносин і прийняття управлінських рішень у сфері торговельного бізнесу та експертизи в митній справі.

Завдання навчальної дисципліни полягають у розкритті сучасних проблем функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій; критичному аналізі існуючого правового регулювання та методів захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінці можливостей створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств, які застосовують цифрові інновації, тощо. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

Знати: теоретичні засади соціальної комунікації та соціально-комунікативних технологій; особливості комунікаційних процесів у сфері торговельного бізнесу та експертизи в митній справі; сучасні методи та інструменти міжособистісної, групової й організаційної комунікації; принципи ділового спілкування, ведення переговорів, підготовки презентацій та публічних виступів; технології управління комунікаціями в організації та комунікативного супроводу управлінських рішень; методи запобігання та врегулювання конфліктів у професійному середовищі; особливості використання цифрових каналів комунікації, соціальних мереж і сучасних інформаційно-комунікаційних платформ; принципи ділової етики та культури професійного спілкування; підходи до розроблення та реалізації комунікаційних стратегій в умовах сучасного бізнес-середовища.

Вміти: ефективно здійснювати професійну комунікацію з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами; застосовувати сучасні соціально-комунікативні технології для організації взаємодії та співпраці; проводити ділові переговори, публічні виступи та презентації; планувати, організовувати й координувати комунікаційні процеси в діяльності підприємств; використовувати цифрові канали комунікації та соціальні мережі для досягнення професійних цілей; аналізувати інформацію та оцінювати ефективність комунікаційних заходів; виявляти, попереджати та конструктивно вирішувати конфліктні ситуації; розробляти та реалізовувати комунікаційні стратегії; забезпечувати комунікативну підтримку управлінських рішень та діяльності організації.

Володіти основними якостями та компетенціями як: здатність до ефективної міжособистісної та професійної взаємодії; навички конструктивного ведення переговорів і досягнення взаємовигідних рішень; комунікативна культура та дотримання етичних норм професійного спілкування; здатність працювати в команді та підтримувати продуктивні партнерські відносини; навички управління комунікаційними процесами в організації; лідерські якості та вміння координувати спільну діяльність; критичне мислення та здатність аналізувати інформаційні потоки; стресостійкість і вміння діяти в умовах конфліктів, змін та невизначеності; здатність до саморозвитку та вдосконалення професійних комунікативних компетентностей.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Соціально-комунікативні технології в сучасному суспільстві.

Аналіз комунікаційного процесу та оцінка його ефективності.

Вербальні та невербальні засоби професійної комунікації.

Ділове спілкування та культура професійних комунікацій.

Управління комунікаціями в організації.

Командна взаємодія та роль лідера у комунікаційному процесі.

Конфлікти в професійному середовищі та технології їх вирішення.

Переговорні технології та практика ведення ділових переговорів.

	Підготовка та проведення ефективних публічних виступів і презентацій. Комунікації зі стейкхолдерами та формування ділової репутації. Використання цифрових соціально-комунікативних технологій у професійній діяльності. Соціально-комунікативні технології в маркетинговій діяльності підприємства. Антикризові комунікації та сучасні тенденції розвитку соціально-комунікативних технологій.
Мова викладання навчальної дисципліни – Українська. Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended). Курс – 1 Семестр – 1 Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредитів) Структура дисципліни: лекції – 24 годин, практичні заняття – 24 годин, самостійна робота – 132 годин. Підсумковий контроль – залік. Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп’ютер, екран, колонки.	