

THỂ LỆ CUỘC THI VUA MARKETING 2026

TÊN CHỦ ĐỀ: “Odyssey”

Hàng ngàn năm trước, sử thi phương Tây đã ghi dấu một trong những mưu kế vĩ đại nhất lịch sử nhân loại: Con ngựa gỗ thành Troy. Khi sức mạnh thể chất bất lực trước những bức tường thành kiên cố, chính **Metis – trí tuệ mưu lược** của Odysseus đã mở ra một chiến thắng huy hoàng. Bằng tư duy chiến lược sắc bén và nghệ thuật xoay chuyển cục diện, người anh hùng đã làm nên **Kleos - vinh quang lẫy lừng** và tiếng vang huyền thoại khắp cõi sử thi.

Thế nhưng, vinh quang thành Troy không phải điểm kết thúc của bản hùng ca Odysseus, mà phía sau ánh hào quang ấy là khát vọng **Nostos - khát vọng trở về quê hương, cội nguồn và giá trị đích thực** mà chàng chưa bao giờ thôi hướng tới. Sau Chiến thắng vẻ vang, người anh hùng bước vào hành trình Nostos, nơi ý chí kiên cường có thể sụp đổ, nơi trái tim người anh hùng có thể lạc lối. Trên hành trình ấy, những cơn bão định mệnh của thần Poseidon, tiếng hát mê hoặc từ các Siren và muôn vàn cạm bẫy luôn rình rập, chực chờ nhân chìm cả ý chí và khát vọng của người chiến binh. Nhưng trước nghịch cảnh, Odysseus không phó mặc số phận cho những con sóng, bản lĩnh của chàng không nằm ở việc mong cầu một vùng biển lặng mà nằm ở đôi tay “ghì chặt bánh lái”, vận dụng trí tuệ và sự tinh quái để “lựa thế” sinh tồn, giữ trọn một lòng son sắt hướng về nơi cội hương.

Chiến trường rực lửa và hành trình huyền thoại năm xưa, giờ đây mang hình hài của thương trường thời đại số: Những người làm Marketing cũng đang đương đầu với sự cạnh tranh khốc liệt, chinh chiến trong một kỷ nguyên đầy rẫy nhiều động và thuật toán xoay vần với tốc độ chóng mặt: ranh giới giữa đúng và sai, giữa cơ hội vàng và cạm bẫy truyền thông, giữa giá trị cốt lõi và ảo ảnh phù phiếm bỗng trở nên mờ mịt hơn bao giờ hết. Người làm Marketing không chỉ cần tư duy sáng tạo để tạo nên chiến thắng, mà còn cần sự xoay chuyển linh hoạt để ứng biến với những vô lường của thị trường, cần tỉnh táo giữ mình trước những cạm bẫy và ánh mắt kiên định hướng tới đích đến cuối cùng để kiến tạo giá trị bền vững

Giữa vô vàn nhiễu động và ẩn số của thị trường, liệu bạn có đủ trí tuệ để tìm ra chiến lược, đủ bản lĩnh để làm chủ cuộc chơi và đủ kiên cường để theo đuổi đến cùng con đường mình đã chọn?

I – ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Tất cả sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên cả nước có niềm yêu thích, đam mê về Marketing.
- Thí sinh đã lọt vào chung kết Vua Marketing 2024 và Vua Marketing 2025 sẽ không được tham gia dự thi.

II – THỜI GIAN DỰ THI

- Cuộc thi diễn ra từ 25/10/2026 đến 30/11/2026.
- Thời gian đăng ký tham gia cuộc thi từ 10h00 ngày 25/10/2026 đến 20h ngày 1/11/2026.

III – CÁCH THỨC THAM GIA

- Sinh viên đăng ký tham gia cuộc thi theo hình thức cá nhân.
- Thí sinh đăng ký tham gia cuộc thi theo đường link đăng ký online tại: <https://www.kingofmarketing2026.com/> trên Fanpage Cuộc thi Vua Marketing.

IV – QUYỀN LỢI CỦA THÍ SINH THAM GIA CUỘC THI

- Vượt qua được giới hạn của bản thân, tự tin, chủ động giải quyết các bài toán marketing thực tế doanh nghiệp.
- Có cơ hội tiếp xúc, giao lưu, học hỏi với các bạn trẻ có cùng đam mê, từ đó nâng cao hiểu biết và cải thiện kỹ năng.
- Trực tiếp làm việc với giảng viên, chuyên gia đầu ngành, các doanh nghiệp uy tín như một agency thực sự.
- Tham gia training kiến thức chuyên ngành với những diễn giả giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing.
- Tạo một điểm sáng trong profile của chính bạn - tấm visa chinh phục học bổng và cơ hội nghề nghiệp tương lai.
- Nhận được các phần quà giá trị từ Ban tổ chức và Nhà tài trợ.

V – CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

STT	Cơ cấu giải	Số lượng	Giải thưởng
1	Quán quân	01	
2	Á quân	01	
3	Quý quân	02	

VI – CÁC QUY ĐỊNH CHUNG

1. BTC có quyền hủy bỏ tư cách dự thi của các thí sinh nếu nhận thấy hành vi không tuân thủ quy định hoặc các hoạt động trong khuôn khổ yêu cầu của BTC (BTC sẽ thông báo trước cho thí sinh trong vòng 24 giờ).
2. BTC có quyền chỉnh sửa thể lệ cuộc thi trong trường hợp cần thiết (BTC sẽ thông báo trước cho thí sinh trong vòng 24 giờ).
3. Thông tin cá nhân của các thí sinh sẽ được BTC sử dụng cho những mục đích không vi phạm pháp luật hiện hành.
4. Thông tin mà thí sinh cung cấp cho BTC phải đầy đủ, chính xác và hợp lệ. BTC không chịu trách nhiệm nếu có bất cứ thông tin nào sai lệch.
5. Mọi tranh chấp, khiếu nại, thắc mắc về quyết định của BTC xin gửi về địa chỉ email: kingofmarketing.fmc@gmail.com
6. Quyết định của BTC sẽ là quyết định cuối cùng cho mọi trường hợp tranh chấp và khiếu nại.

VII – THỂ LỆ CÁC VÒNG THI

Cuộc thi được tổ chức thành 03 vòng thi:

VÒNG 1: Kleos

- Thời gian: 02/11/2026, từ 18h00- 22h00
- Hình thức thi: Online
- Nội dung thi: Thí sinh sẽ đăng nhập vào phần mềm bằng mật khẩu mà BTC đã thông báo. Thời gian làm bài là 45 phút và bao gồm 2 phần thi :

- **Phần 1_Trắc nghiệm:** Mỗi thí sinh phải hoàn thành 30 câu hỏi trắc nghiệm trong đó có 70% câu hỏi là kiến thức marketing và 30% câu hỏi về kiến thức xã hội xoay quanh marketing.
 - **Phần 2_Tự luận:** Thí sinh sẽ phải trả lời một câu hỏi liên quan đến kiến thức marketing và trình bày dưới dạng tự luận.
 - Điểm vòng thi: Phần thi trắc nghiệm chiếm 60% và phần thi tự luận chiếm 40% số điểm tổng cả bài.
- => Kết thúc vòng thi thứ nhất, Top 8 thí sinh có số điểm cao nhất bước tiếp vào vòng 2.

VÒNG 2: Metis

- Thời gian: 6/11 - 21/11
- Vòng thi sẽ gồm **2 phần**:
- ❖ **Phần 1: Viral Video (chiếm 30% điểm số của vòng 2)**
 - Thí sinh sản xuất một viral video tối thiểu 2 phút, tối đa 5 phút, dựa vào nội dung, ý tưởng của phương án giải quyết vấn đề đã được công bố trên đề bài của Vòng 2
 - Video này sẽ được đăng công khai trên fanpage: “Cuộc thi Vua Marketing”.
 - Hình thức nộp bài:
 - Các thí sinh gửi bài dự thi phần 1 của Vòng 2 về địa chỉ email: kingofmarketing.fmc@gmail.com
 - Tiêu đề: [KOM 2026] – [BÀI DỰ THI VÒNG 2-PHẦN 1] – TÊN THÍ SINH
 - Bài dự thi bao gồm: 01 video của thí sinh dự thi dưới dạng file .MP4.
 - **Hạn nộp Video: 20h00 - 13/11/2026**
 - **Thời gian đăng Video: 20h00 - 14/11/2026**
 - **Thẻ lệ tính điểm Video:**

- Các thí sinh nộp video muộn sẽ bị trừ điểm theo phần trăm (%) tính trên tổng số điểm vòng thi như sau:

Muộn (phút)	0 - 10	11 - 20	Từ 21 phút trở đi
Trừ	5%	10%	20%

- Điểm của vòng được tính như sau:
 - 20% số điểm dựa trên **số lượt bình chọn** với video của khán giả trên trang bình chọn từ **20h ngày 14/11 /2026 đến 12 giờ ngày 18/11/2026**.
 - 20% số điểm dựa trên **lượt tiếp cận** với video trên fanpage của cuộc thi từ **20h ngày 14/11/2026 đến 12 giờ ngày 18/11/2026**.

Xếp hạng	1	2	3	4	5	6	7	8
Điểm bình chọn	40	35	30	25	20	15	10	5
Điểm tiếp cận	40	35	30	25	20	15	10	5

- 60% số điểm là điểm BGK chấm nội dung video của thí sinh (thang điểm 100)
- **Điểm phần 1 chiếm 30% số điểm của vòng 2**
- Yêu cầu:
 - Video không được vi phạm thuần phong mỹ tục, không mang những nội dung phản động, chống phá chính trị, bôi nhọ danh dự các cá nhân và tổ chức, thông tin mang tính xuyên tạc, chưa được kiểm chứng, không sử dụng những hình ảnh nhạy cảm, vi phạm luật bản quyền.
 - Các thí sinh không minh bạch trong quá trình thi, BTC sẽ hủy tư cách thi.
 - Hình thức làm video không bị giới hạn, các thí sinh có thể tự do sáng tạo.

- Thời lượng tối thiểu của video là 02 phút, tối đa là 05 phút, video không đủ thời lượng tối thiểu hoặc quá thời gian quy định sẽ bị trừ điểm như sau:

Thời gian video (x) (phút)	$x < 1,5$	$1,5 \leq x < 2$	$2 \leq x \leq 5$	$5 < x \leq 5,5$	$5,5 < x \leq 6$	$x > 6$
Trừ (điểm)	10	5	0	5	8	10

❖ **Phần 2: Pitching (chiếm 70% số điểm của vòng 2)**

- Thí sinh xây dựng phương án giải quyết vấn đề cho **Case Study** mà ban tổ chức đã đưa ra.
- Hình thức nộp bài:
 - Các thí sinh gửi bài dự thi vòng 2 về địa chỉ email: kingofmarketing.fmc@gmail.com
 - Tiêu đề: [KOM 2026] – [BÀI DỰ THI VÒNG 2-PHẦN 2] - TÊN THÍ SINH
 - Bài dự thi bao gồm:
 - ✓ 01 bản PowerPoint, dưới dạng **file PDF**, giới hạn không quá **25 slide** (không tính trang mở đầu và kết thúc).
 - ✓ 01 file excel media plan.
- **Hạn nộp bài thi: 20h00 ngày 17/11/2026.**
- Thí sinh sẽ có một buổi thuyết trình về phương án giải quyết **Case Study của mình** với BGK - **thời gian: 18/11/2026**
 Ca thi: 18h30 - 21h
 Mỗi thí sinh có 10 phút thuyết trình đề án và 5 phút trả lời câu hỏi của BGK.
- Điểm trung bình của BGK sẽ là điểm của phần thi này.
- **Điểm phần 2 chiếm 70% số điểm của vòng 2**
→ Điểm Vòng 2 = [Phần 1] x 30% + [Phần 2] x 70%.

→ **Top 4** thí sinh có số điểm cao nhất sẽ bước tiếp vào **Đêm chung kết** của cuộc thi.

VÒNG 3: Nostos

- Thời gian: 21/11 - 30/11
- Sau Vòng 2: Thuyết trình, Top 4 thí sinh sẽ có thời gian chỉnh sửa đề án của mình và nộp lại trước **12h00 ngày 26/11/2026**.
- Các thí sinh nộp bài thi muộn sẽ bị trừ điểm vào tổng điểm của phần thi như sau:

Muộn (phút)	0 - 10	11 - 20	Từ 21 phút trở đi
Trừ (điểm)	5	10	20

- Đêm chung kết diễn ra vào **ngày 30/11/2026 tại HT 700 Học viện Tài Chính**.
- Vòng chung kết gồm 3 phần thi:

❖ **Phần 1: Khởi động**

- Mỗi thí sinh sẽ chọn 1 gói câu hỏi gồm 10 câu bao gồm những câu hỏi liên quan đến kiến thức marketing và kiến thức kinh tế, xã hội. Thời gian trả lời của mỗi gói câu hỏi là 60 giây, trả lời đúng được 10 điểm, trả lời sai không có điểm.

Điểm tối đa cho phần thi này là 100.

❖ **Phần 2: Thuyết trình và phản biện**

- 4 thí sinh sẽ được chia thành 2 cặp, từng thí sinh trong một cặp lần lượt thuyết trình về đề án của mình và hỏi đáp, phản biện đề án của người kia.

- Mỗi thí sinh có :

- + 7 phút thuyết trình về đề án của mình.
- + 2 phút để nhận câu hỏi từ đối thủ.
- + 5 phút để suy nghĩ trả lời và phản biện.

+ 5 phút để nghe nhận xét và trả lời câu hỏi từ BGK.

- Điểm trung bình của BGK sẽ là điểm của phần thi.

=> Sau phần thi, Top 2 thí sinh có tổng số điểm 2 phần cao nhất sẽ giành quyền bước tiếp vào phần thi cuối cùng.

❖ Phần 3: Đối kháng

BTC sẽ đưa ra một vấn đề Marketing có 2 luồng ý kiến trái chiều là “Đồng ý” và “Không đồng ý”. 2 thí sinh bốc thăm và tranh biện đối kháng trực tiếp nhằm bảo vệ cho luồng ý kiến mà mình nhận được, sau đó trả lời các câu hỏi của BGK.

+ Hình thức thi: hùng biện và đối kháng trực tiếp

+ Luật tranh biện đối kháng của vòng thi được xây dựng dựa theo *Luật tranh biện quốc tế Asian Parliamentary (Luật AP)*

+ Thí sinh có 3 phút suy nghĩ xây dựng hệ thống luận điểm bảo vệ quan điểm của mình

+ Phần thi gồm 6 lượt nói:

- 2 lượt hùng biện (mỗi lượt 3 phút)
- 2 lượt tranh biện đối kháng trực tiếp (mỗi lượt 6 phút)
- 2 lượt tổng kết giá trị của cuộc tranh biện (mỗi lượt 2 phút)

Cụ thể:

Lượt nói	Thí sinh	Nội dung	Thời gian (phút)
----------	----------	----------	------------------

1	A	Nêu định nghĩa, giới hạn của phiên tranh biện, đưa ra hệ thống luận điểm và triển khai ít nhất 1 luận điểm	3
2	B	Nêu định nghĩa, giới hạn của phiên tranh biện, đưa ra hệ thống luận điểm và triển khai ít nhất 1 luận điểm	3
3	B	Phản biện lại luận điểm của thí sinh A, củng cố lại hệ thống luận điểm của mình, đưa ra thêm luận điểm mới (nếu có)	6
4	A	Phản biện lại luận điểm của thí sinh B, củng cố lại hệ thống luận điểm của mình, đưa ra thêm luận điểm mới (nếu có)	6
5	B	Tổng kết xung đột của phiên tranh biện, phân tích, so sánh các giá trị và chứng minh quan điểm của mình là đúng. Không được đưa thêm luận điểm	2
6	A	Tổng kết xung đột của phiên tranh biện, phân tích, so sánh các giá trị và chứng minh quan điểm của mình là đúng. Không được đưa thêm luận điểm	2

- Kết thúc phần tranh biện, mỗi thí sinh có 5 phút để nhận xét trả lời câu hỏi của BGK.
- Điểm trung bình của BGK là điểm của vòng thi.

=> Thí sinh có điểm của phần thi cao nhất sẽ là **Quán quân Vua Marketing 2026**.

