

Bedrijfsnaam

[Subtitel van bedrijfsplan]

Inhoudsopgave

I. **Samenvatting**

- *Visie en missieverklaring

- *Doelstellingen

- *Sleutels voor succes

II. **Beschrijving van bedrijf**

- *Eigendom van bedrijf/rechtsvorm

- *Locatie

- *Interieur

- *Kantooruren

- *Producten en services

- *Leveranciers

- *Service

- *Productie

- *Management

III. **Marketing**

- *Marktanalyse

- *Marktsegmentatie

- *Concurrentie

- *Prijzen

IV. **Finance**

- *Investerings- en opstartkosten

- * Kasstroom/Cashflow

Winst- en verliesoverzicht

Balans

Samenvatting

Schrijf dit als laatste zodat u de belangrijkste punten van uw bedrijfsplan kunt samenvatten. Geef hierin een beknopte maar positieve beschrijving van uw bedrijf, inclusief doelstellingen en prestaties. Bestaat het bedrijf pas vat dan samen wat u van plan bent te doen, ook hoe en wanneer u dit van plan bent te doen en wat de obstakels zijn en hoe u deze denkt te overwinnen.

***Visie en missieverklaring**

Visie geeft aan wat u wilt bereiken met uw onderneming. Geeft de bestaansreden van uw onderneming weer. Missie geeft aan welke stappen u gaat ondernemen om uw visie te staven. Remember: if you don't have a vision you can't go on a mission.

***Doelstellingen**

Formuleer de doelen SMART. Stel doelen vast op kort en lang termijn. Doelen vloeien voort uit uw missie. Het is een verdere uitwerking van de missie.

***Sleutels voor succes**

Beschrijf unieke of onderscheidende factoren die uw bedrijfsplan tot een succes zullen maken.

Beschrijving van bedrijf

Geef een positieve, beknopte en op feiten gebaseerde beschrijving van uw bedrijf. Geef duidelijk aan wat uw bedrijf doet. Wat u onderscheid van andere concurrenten en wat uw bedrijf tot een succes maakt.

***Eigendom van bedrijf/rechtsvorm**

Geef aan of uw bedrijf een eenmanszaak, vennootschap of partnerschap is. Vermeld hierbij ook het bedrijfstype (vb. productie, handel, service etc.)

***Locatie**

Beschrijf de locatie van uw bedrijf en geef aan waarom u voor die locatie hebt gekozen.

***Interieur**

Beschrijf de hoe u het interieur van uw bedrijf graag wilt hebben en welke voordelen dit met zich zal meebrengen.

***Kantooruren**

Geef aan op welke dagen en tijden klanten bij u terecht kunnen voor aankoop van goederen of diensten.

***Producten en services**

Beschrijf wat uw producten of service zijn en waarom hier vraag naar is. Wat is de potentiële markt? Hoe profiteren klanten hiervan. Welk aspect van uw producten of services biedt u een concurrentievoordeel.

***Leveranciers**

Vermeld hier relevante/nodige informatie over uw leveranciers.

***Service**

Beschrijf hier welke service niveau u klanten biedt voor, tijdens en na de verkoop van producten/diensten.
Hoe onderscheidt uw service van die van de concurrent.

***Productie**

Beschrijf hier het materiaal wat u gebruikt tijdens de productie en beschrijf ook het productie proces in het kort. Wat voor soort productie goederen produceert u.

***Management**

Beschrijf hier hoe uw bedrijf geleid gaat worden. Geef duidelijk aan hoeveel personeel u nodig heb om op een bepaalde taak of afdeling te werken. Ga na wat voor kennis en expertise ze dienen te hebben om zo een bepaalde taak of afdeling te beheren of daar te werken. Geef een grafische weergave van de organisatie structuur.

Marketing

Het is essentieel dat u zoveel mogelijk weet over potentiële klant(en): wie ze zijn, wat ze willen(en niet willen) en welke verwachtingen ze mogelijk heeft.

***Marktanalyse**

Wat is uw doelgroep op de markt en welke aandeel van de markt wilt u als bedrijf veroveren? Ga na hoe groot uw potentiële klantenkring is, waar bevinden deze klanten zich, hoe u met hen in contact kan komen om ze te informeren over uw product of dienst. Wat is de status van de markt die u betreedt is het een nieuwe markt, een bestaand markt of een verzadigde markt. Hoe kunt u uw marktaandeel uitbreiden, wat gaat u doen om dat te bereiken.

***Marktsegmentatie**

Geef een beschrijving van uw doelgroep verdeeld in verschillende niveaus op basis van hun verlangen. Wat is de verhouding van deze segmentatie (verdeling), waardoor wordt het bepaaldKlik hier om tekst in te voeren.

***Concurrentie**

Wie zijn uw concurrenten, wie doet nog meer wat u probeert te doen. Beschrijf kort enkele van de concurrenten en wat ze doen. Ga na wat hun sterkte en zwaktes zijn. Wat kunt u van ze leren met betrekking tot hun prijzen, reclame en algemene marktbenadering? Hoe wilt u met ze concurreren en beter te presteren.

***Prijzen**

Ga na hoe u uw prijsbeleid hebt ontwikkeld. Wat is het prijsbeleid van uw concurrenten en hoe is dat vergelijkbaar met uw prijsbeleid. Liggen uw prijzen op het gemiddelde in de branche. Hoe bewaakt u prijzen en overhead zodat uw bedrijf winstgevend kan opereren?

***Reclame en promotie**

Hoe wilt u reclame maken voor uw bedrijf? Welke reclame en promotie mogelijkheden bieden u de beste kans om uw bedrijf te laten groeien? Denk hierbij aan een website, flyers, media, direct mail enzovoorts. Stel een reclame budget vast.

***Strategie en implementatie**

Beschrijf hier de zwaktes, sterktes, kansen en de bedreigingen van uw onderneming van w onderneming.
Maak hierbij ook de nodige plan hoe om te gaan met de genoemde aspecten om uw bedrijf te verbeteren?
Maak na deze SWOT-analyse een strategisch marketing plan voor uw onderneming.

Sterktes	Zwaktes
Kansen	Bedreigingen

Finance

*Investerings- en opstartkosten

Omschrijving	Aantallen	Eenheidsprijs	Totaal in SRD
Totale opstartkosten			

* Kasstroom/Cashflow

[illegible]

	Maand 1	Maand 2	Maand 3	Maand 4	Maand 5	Maand 6	Maand 7	Maand 8	Maand 9	Maand 10	Maand 11	Maand 12
Eindsaldo												

Winst- en verliesoverzicht

Winst en verlies, begroot t.o. werkelijk: ([Beginmaand, jaar]—[Eindmaand, jaar])

	[Beginmaand, jaar]—[Eindmaand, jaar]	Budget	Bedrag boven budget
Inkomsten:			
Omzet			
Overige			
<i>Totale inkomsten</i>			
Uitgaven:			
<i>Totale uitgaven</i>			
Nettowinst/-verlies			

Balans

Activa	
Vlottende activa:	
Vaste activa:	
Overige activa:	

Totale activa:	
----------------	--

Passiva	
Vlottende passiva:	
Verschuldigde belastingen:	
Inkomstenbelasting	
Nettowaarde/eigen vermogen/ingehouden winst	

Totale passiva:	
-----------------	--