

ROADMAP PENELITIAN KK PRMC

8.1.1 Pengukuran, Pemetaan Perubahan Struktur Sosial, Penyiapan Sumber Daya Manusia Sesuai Kebutuhan, dan Transformasi Proses Bisnis Pada Era Industri 4.0. (RT-SDA)

2022	2023	2024	2025	2026
Kajian Manajemen Acara (Event Management) secara virtual serta berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Model Manajemen Acara (Event Management) secara virtual serta berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Rancangan regulasi Manajemen Acara (Event Management) secara virtual serta berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Rancangan kebijakan Manajemen Acara (Event Management) secara virtual serta berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Practical Guidebook Manajemen Acara (Event Management) secara virtual serta berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital
Kajian Bercerita Lintas Media (Storytelling) berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Model Bercerita Lintas Media (Storytelling) berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Rancangan Regulasi Bercerita Lintas Media (Storytelling) berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Rancangan Kebijakan Bercerita Lintas Media (Storytelling) berbasis pemanfaatan teknologi komunikasi digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Aplikasi penyusunan dan optimisasi Cerita Lintas Media (Storytelling) berbasis pemanfaatan teknologi digital atau Artificial Intelligence
Kajian Strategi Komunikasi Pemasaran e-commerce dan e-business	Model Strategi Komunikasi Pemasaran e-commerce dan e-business	Rancangan Regulasi Strategi Komunikasi Pemasaran e-commerce dan e-business	Rancangan Kebijakan Strategi Komunikasi Pemasaran e-commerce dan e-business	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Komunikasi Pemasaran e-commerce dan e-business

				berbasis Artificial Intelligence
Kajian Strategi Komunikasi kesehatan berbasis digital	Model Strategi Komunikasi kesehatan berbasis digital	Rancangan Regulasi Strategi Komunikasi kesehatan berbasis digital	Rancangan Kebijakan Strategi Komunikasi kesehatan berbasis digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi komunikasi kesehatan berbasis pemanfaatan teknologi digital atau Artificial Intelligence

8.2.1 Riset Kebijakan Sistem Politik, Demokrasi Serta Otonomi Daerah Dan Desa (RT-SDA)

2022	2023	2024	2025	2026
Kajian Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mendukung program Desa Digital	Model Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mendukung program Desa Digital	Rancangan Regulasi Komunikasi Pemasaran dalam mendukung program Desa Digital	Rancangan Kebijakan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mendukung program Desa Digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Kebijakan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam mendukung program Desa Digital
Kajian Marketing Hubungan Masyarakat dalam mendukung program Desa Digital	Model Marketing Hubungan Masyarakat dalam mendukung program Desa Digital	Rancangan regulasi Marketing Hubungan Masyarakat dalam mendukung program Desa Digital	Rancangan kebijakan Marketing Hubungan Masyarakat dalam mendukung program Desa Digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Kebijakan Marketing Hubungan Masyarakat dalam mendukung program Desa

				Digital
--	--	--	--	---------

8.3.1 Studi Kebijakan Pembangunan Sosial Ekonomi Inklusif dan Pembangunan Maritim (RT-SDA)

2022	2023	2024	2025	2026
Kajian Corporate Social Responsibility berbasis digital	Model Corporate Social Responsibility berbasis digital	Rancangan Regulasi Corporate Social Responsibility berbasis digital	Rancangan Kebijakan regulasi Corporate Social Responsibility berbasis digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Corporate Social Responsibility berbasis digital

8.4.1 Kajian Inovasi dan Pengkayaan Seni serta Industri Kreatif, Pelestarian dan Perlindungan Nilai-Nilai Budaya, Kearifan Lokal, Bahasa, dan Pemenuhan Hak Asasi Manusia dan Penguatan Masyarakat Sipil

2022	2023	2024	2025	2026
Kajian strategi komunikasi budaya	Model strategi komunikasi budaya	Rancangan regulasi strategi komunikasi budaya	Rancangan kebijakan strategi komunikasi budaya	Pengembangan aplikasi dan optimisasi kebijakan strategi komunikasi budaya
Kajian komunikasi budaya berbasis kearifan lokal	Model komunikasi budaya berbasis kearifan lokal	Rancangan regulasi komunikasi budaya berbasis kearifan lokal	Rancangan kebijakan regulasi komunikasi budaya berbasis kearifan lokal	Pengembangan aplikasi dan optimisasi kebijakan komunikasi budaya berbasis kearifan lokal

Kajian strategi komunikasi budaya digital	Model strategi komunikasi budaya digital	Rancangan regulasi strategi komunikasi budaya digital	Rancangan kebijakan strategi komunikasi budaya digital	Pengembangan aplikasi dan optimisasi kebijakan strategi komunikasi budaya digital
---	--	---	--	---

8.5.1 Kajian Penguatan Peran Indonesia di Tingkat Regional dan Global (RT-SDA)

2022	2023	2024	2025	2026
Kajian National Identity Branding Indonesia	Model National Identity Branding Indonesia	Rancangan regulasi National Identity Branding Indonesia	Rancangan kebijakan Regulasi National Identity Branding Indonesia	Pengembangan aplikasi dan optimisasi National Identity Branding Indonesia
Kajian Strategi Komunikasi Pariwisata Indonesia	Model Strategi Komunikasi Pariwisata Indonesia	Rancangan regulasi Strategi Komunikasi Pariwisata Indonesia	Rancangan kebijakan Strategi Komunikasi Pariwisata Indonesia	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Strategi Komunikasi Pariwisata Indonesia

9.1.1 Teknologi Satelit Konstelasi Komunikasi Orbit Rendah (RRT)

2022	2023	2024	2025	2026
Kajian Strategi Komunikasi Krisis terkait bencana alam dan non-alam yang berbasis digital	Model Strategi Komunikasi Krisis terkait bencana alam dan non-alam yang berbasis digital	Rancangan regulasi Strategi Komunikasi Krisis terkait bencana alam dan non-alam yang berbasis digital	Rancangan kebijakan Strategi Komunikasi Krisis terkait bencana alam dan non-alam yang berbasis	Pengembangan aplikasi dan optimisasi Strategi Komunikasi Krisis terkait bencana alam dan non-alam

			digital	yang berbasis digital
--	--	--	---------	-----------------------