



diversity
brand.

Почти 80% людей имеют в своём ближайшем окружении один и более случаев онкологических заболеваний

Вопрос о том, что делать с сотрудником, у которого обнаруживают онкологию, встаёт перед каждым работодателем всё чаще.

Благотворительный фонд семьи Тиньковых совместно с Фондом борьбы с лейкозией и компанией diversity brand провёл опрос, посвящённый проблемам людей, у которых обнаруживается рак. В ходе опроса пытались выяснить, чем, по мнению россиян, может помочь каждый работодатель сотрудникам с тяжёлыми диагнозами. Опрос, в котором приняли участие более 1200 респондентов по всей России, проходил с 14 по 24 октября 2023 года.

По ключевым данным исследования ФСТ, ФБЛ и diversity brand:

- 79% респондентов сообщают, что среди их близких, друзей и знакомых есть случаи онкологии;
- 43% говорят, что случаи заболевания раком есть в их рабочем коллективе, а 17% признаются, что случаи тяжёлых заболеваний есть, но точного диагноза своего коллеги они не знают;
- 60% респондентов сообщили, что им или их коллегам и знакомым с онкологическим диагнозом приходилось сталкиваться со сложностями на работе, — большинство из них (38%) в качестве главной проблемы назвали сложность с сохранением рабочего места;
- 98% респондентов считают, что работодатель должен оказывать поддержку сотруднику с онкологическим диагнозом, — из них 67% полагают, что начальство должно предоставить заболевшему сотруднику гибкие условия труда (изменить график, снизить нагрузку и др.);
- 45% участников опроса уверены, что человек не обязан сообщать о своём диагнозе руководству.

ПОДРОБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Онкология вокруг и в рабочем коллективе

79% опрошенных людей говорят, что среди их близких, друзей и знакомых есть случаи онкологии. 4% сами пережили или сейчас переживают онкологический диагноз. И только 17% не знают в окружении никого, кто бы болел раком.



ФОНД БОРЬБЫ
С ЛЕЙКЕМИЕЙ

diversity
brand.

Кроме того, 37% из тех, в чьём окружении есть онкологические пациенты, уточнили, что это единичные случаи, 59% говорят, что случаев заболевания раком в окружении несколько, а 3% рассказывают, что, по их ощущениям, таких случаев среди знакомых много. При этом 41% поделились, что в рабочем коллективе среди коллег нет случаев онкологии, 43% говорят, что случаи заболевания раком есть, а 16% признаются, что случаи тяжёлых заболеваний есть, но точного диагноза своего коллеги они не знают.

Екатерина Горлова, основатель консалтинговой компании diversity brand:

«Данные исследования говорят о том, что практически каждый человек ожидает от работодателя конкретной поддержки при наступлении онкологического диагноза. Бизнес рискует репутацией и лояльностью сотрудников, если обходит стороной проблематику онкологии среди сотрудников и не осознаёт барьеров на работе и в жизни на пути тех, у кого диагностирован рак. Компания оказывается неготовой к решению таких ситуаций, и поэтому опыт взаимодействия у сторон зачастую получается негативным».

Рак и сложности на рабочем месте

60% респондентов сообщили, что им или их коллегам и знакомым с онкологическим диагнозом приходилось сталкиваться со сложностями на работе. Из них 38% респондентов сказали, что коллегам, у которых был или есть онкологический диагноз, пришлось столкнуться с проблемой сохранения работы. 17% обозначили сложность поиска новой работы. 15% заявили, что коллеги во время онкологического заболевания столкнулись с проблемой сохранения зарплаты. 13% заметили трудность в общении с коллегами, а 11% — проблемы во взаимодействии с руководством.

Одновременно с этим 40% опрошенных не заметили никаких проблем на работе в связи с онкологическим диагнозом своего коллеги.

Мария Иванникова, директор по коммуникациям Фонда семьи Тиньковых:

«По официальным данным, сегодня в России около 4 млн человек стоит на учёте с онкологическими заболеваниями. А если мы будем учитывать их близких, друзей, а также тех, кто уже снят с учёта, и их ближайшее окружение, то количество человек вырастет в 10 раз. Это все те, кто так или иначе затронут проблемой рака и кому нужна помощь с ней справиться. Вместе с партнёрами наш Фонд проводит семинары для сотрудников компаний (что делать, если твой близкий, друг, коллега заболел раком), по онконастороженности (как знать и не бояться). А в феврале 2024 года запланирован первый в своём роде обучающий интенсив для HR-специалистов по маршрутизации сотрудников с онкологическими заболеваниями».

Цитаты из опроса



diversity
brand.

«Из-за плохого состояния здоровья было трудно работать (физически)».

«Сложно совмещать работу и лечение».

«Лечение очень затянулось. В руководстве намекнули, что нужен человек, который бы выполнял работу, а не сидел на больничных».

«Проблемы с рабочим графиком из-за непредсказуемости течения болезни, любой клиент вызывает риск заболеть из-за ослабленного иммунитета».

«Частые больничные провоцируют конфликт с руководством».

«Работодатель вынудил коллегу с диагнозом „рак лимфатической системы“ из-за длительного нахождения на больничном уволиться. Коллега потеряла работу».

Рак и коммуникации с руководством

45% участников опроса уверены, что человек не обязан сообщать о своём диагнозе руководству. Выбор, сообщать или нет, всегда должен оставаться за самим сотрудником.

31% говорят, что сотрудник обязательно должен сообщить руководителю, если ему поставили онкологический диагноз. 11% считают, что нужно сообщить о диагнозе, чтобы дальше не было проблем на работе. Ещё 11% думают, что решение надо принимать исходя из лояльности работодателя.

1% респондентов считают, что диагноз от работодателя лучше скрыть.

Цитаты из опроса

«Смотря, где работаешь. Мне пришлось сообщить, так как место, где я работаю, подразумевает строгое соблюдение регламента».

«Человек сам для себя это должен решить, но я бы начальству сказала бы, когда уже припёрло бы».

Онкология и ответственность работодателя

98% респондентов считают, что работодатель должен оказывать поддержку сотруднику с онкологическим диагнозом. Среди способов поддержки участники опроса выбрали:

- предоставить ему гибкие условия труда (изменить график, снизить нагрузку и др.) — 67%;
- сохранить рабочее место — 55%;
- предложить подходящее рабочее место внутри компании на время лечения или по возвращении — 51%;



diversity
brand.

- предложить материальную помощь — 44%;
- предоставить помощь с оплатой медицинских обследований, покупкой лекарств и др. — 39%.

Только 2% респондентов сказали, что работодатель ничего не должен своему сотруднику, если у него будет обнаружена онкология.

Цитаты из опроса

«Работодатель в случае рака у подчинённого обязан ему помочь всеми видами помощи».

«Работодатели должны помогать людям с серьёзными диагнозами».

Ануш Овсепян, генеральный директор Фонда борьбы с лейкемией:
«Общаясь с нашими подопечными из самых разных уголков страны, узнавая их истории, путь и трансформацию, у меня родилась маленькая/большая мечта сделать проект про возможности переобучаться, консультироваться, стажироваться, иметь доступ к актуальной информации, трудоустраиваться».

Вместе с партнёрами нашего фонда стартовал проект „Самое время жить. Карьера“. Он включает комплекс различных мероприятий, мастер-классов, стажировок, обучений, поддержку со стороны коучей, тренеров, менторов, психологов.

Уже несколько десятков наших подопечных сумели посмотреть на свой карьерный трек иначе, осознать, чем им действительно хочется заниматься. Я продолжаю мечтать о том, что с увеличением пула партнёров и единомышленников нам удастся максимально расширить поддержку и усилить осознание того, что процесс адаптации и смены карьерного трека может быть комфортным».

Методология опроса

Место проведения опроса: вся Россия

Платформа проведения опроса: Anketolog.ru

Время проведения: с 14 по 24 октября 2023 года

Исследуемая совокупность: взрослое население

Возраст: от 18 до 70 лет

Размер выборки: более 1200 респондентов



**diversity
brand.**

О Фонде семьи Тиньковых

Миссия Фонда — создать все условия в России, чтобы каждый человек с онкогематологическим заболеванием вне зависимости от его возраста, места жительства и материального положения смог получить качественную медицинскую помощь, включая трансплантацию гемопоэтических стволовых клеток.

Цель Фонда — системная поддержка развития онкогематологии в России.

Программы Фонда: образовательные проекты для врачей и среднего медицинского персонала, развитие лабораторной диагностики в регионах России, капитальный ремонт и расширение отделений трансплантации костного мозга, исследования.

Все новости Фонда семьи Тиньковых можно узнать на нашем официальном канале в Телеграм:

<https://t.me/tinkovfund>

www.tinkovfund.org

О Фонде борьбы с лейкемией

Фонд борьбы с лейкемией с 2014 года помогает взрослым пациентам с заболеваниями системы крови по всей России. Организует сборы средств на препараты и лечение и поддерживает подопечных на всех этапах борьбы с болезнью.

Кроме того, Фонд занимается просветительской деятельностью и реализует спецпроекты по психологической помощи и борьбе с канцерофобией, организует лекции и круглые столы с участием медицинских специалистов.

За 9 лет более 1100 подопечных получили адресную помощь от фонда. Десятки тысяч людей узнали, что рак крови — это не приговор, а взрослым тоже нужна помощь.

О diversity brand

diversity brand — единственная российская консалтинговая компания, помогающая бизнесу комплексно внедрять DEI (многообразие, равенство, инклюзивность) в ценности, миссию, среду и бизнес-процессы.

Наша миссия — развивать культуру человекоцентричности российского бизнеса на основе внедрения DEI как бизнес-инструмента, чтобы сотрудники, клиенты, партнёры и другие стейкхолдеры имели равные возможности при трудоустройстве и взаимодействии с сервисами и продуктами компаний.



**diversity
brand.**

С 2020 года реализовано более 150 обучений для бизнеса (лекции, тренинги, консультирование) с общей аудиторией более 700 тыс. человек, проведено свыше 20 исследований в области инклюзивности бизнеса. Компания осуществляет ежегодное сопровождение по комплексному внедрению DEI для лидеров рынков финансовых услуг, IT, диджитал, фармацевтики и общественного питания.

Telegram-канал о DEI-процессах в бизнесе, командах, брендах:

<https://t.me/diversitybrand>