

SEO riport

hartmannwebshop.hu | 2026. június

1. Organikus teljesítmény - 16 hónapos áttekintés

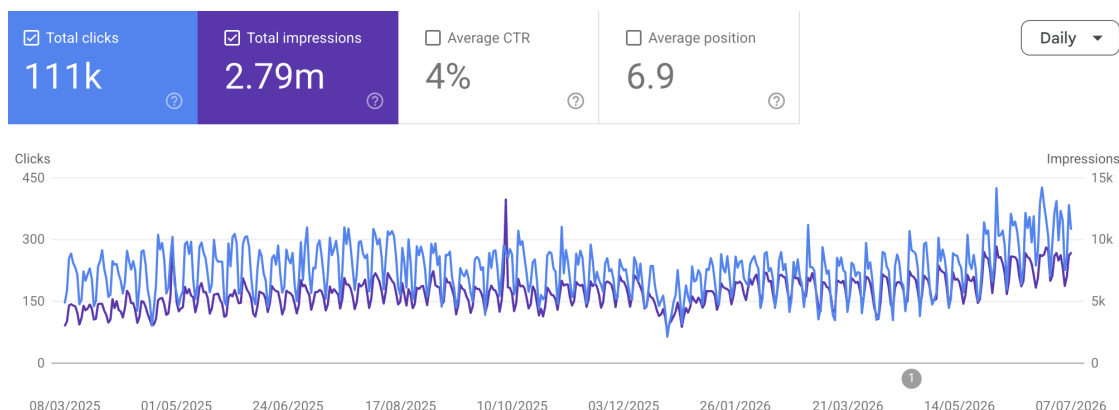
Összesített adatok, 2025. március 8. – 2026. július 7.

Kattintás	Megjelenés	Átlagos CTR	Átlagos pozíció
110 730	2 791 191	4,0%	6,9

Havi bontású teljesítmény (Search Console, 2025. március – 2026. június)

Hónap	Kattintás	Megjelenés	CTR	Pozíció
2025. márc.	4961	100 127	5,0%	8,8
2025. ápr.	6565	140 404	4,7%	8,4
2025. máj.	7205	160 124	4,5%	9,3
2025. jún.	6841	158 635	4,3%	9,6
2025. júl.	7839	175 718	4,5%	8,9
2025. aug.	7689	180 419	4,3%	8,8
2025. szept.	6567	170 002	3,9%	7,1
2025. okt.	7177	175 534	4,1%	6,8
2025. nov.	6509	173 611	3,7%	6,0
2025. dec.	5521	153 555	3,6%	6,6
2026. jan.	6401	167 263	3,8%	6,3
2026. febr.	5907	177 336	3,3%	5,3
2026. márc.	6372	185 792	3,4%	5,0
2026. ápr.	6319	177 234	3,6%	5,0
2026. máj.	7167	201 333	3,6%	5,4
2026. jún.	9483	238 365	4,0%	5,3

Search Console – kattintások és megjelenések trendje (16 hónap)



A hartmannwebshop.hu organikus teljesítménye 2026 júniusában érte el az elmúlt 16 hónap egyik legjobb hónapját: közel 9500 kattintást hozott a keresés, szemben az ezt megelőző hónapok 6-7 ezres átlagával. Az átlagos pozíció is folyamatosan javult a vizsgált időszak alatt: a 2025 tavaszi 8,4-9,3-as helyezésről mostanra 5-5,4-es hely körüli csökkent, ami kiemelkedően jó eredmény.

A kattintási arány (CTR) a 2025 tavaszi 4,5-5%-os szintről 2026 elejére 3,3-3,4%-ra mérséklődött, majd 2026 tavaszától újra erősödni kezdett, júniusban már 4% feletti. Ez arra utal, hogy a találati listán megjelenő találatok vonzereje javult az elmúlt hónapokban.

Összességében a 2025 őszi-téli visszaesés után 2026 tavaszától egyértelműen felfelé ívelő trend látszik mind a kattintások, mind a pozíció tekintetében.

2. Honnan jönnek a látogatók?

Google Analytics – új felhasználók csatornánként (2026. június)

New users by

First user primary channel grou... ▼

☒

FIRST USER PRIMARY CH...	NEW USERS
Organic Search	5.9k
Paid Social	3.8k
Organic Social	1.8k
Paid Shopping	1.5k
Display	785
Direct	780
Cross-network	709

Google Analytics – munkamenetek csatornánként (2026. június)

Sessions▼ by
Session primary ch...▼

✓ ▼

SESSION PRIMARY ...	SESSIONS
Organic Search	9.2k
Paid Social	5k
Organic Social	3.5k
Paid Shopping	2.3k
Cross-network	1.7k
Direct	1.4k
Display	999

2026 júniusában az organikus keresés hozta a legtöbb új látogatót az oldalra: 5900 új felhasználó érkezett innen, ami a legerősebb egyedi forrás volt a hónapban. Munkamenetek tekintetében is az organikus keresés áll az élen 9200 munkamenettel, ami arra utal, hogy a keresésből érkező látogatók visszatérően is felkeresik az oldalt. Ez stabil, hosszú távon fenntartható forgalmi alapot biztosít a webshopnak.

3. Kulcsszavak

Ranktracker – kulcsszó-lehetőségek keresési volumennel és versenyhellyel

#	Keyword		Rank	# of Sea...	Competit...
1	hegkezelő tapasz	+	 AIO Rank -	170	High
2	hegtapasz	+	 AIO Rank -	170	High
3	heg tapasz	+	 AIO Rank -	170	High
4	steril fiziológiás sóoldat	+	 AIO Rank -	170	High
5	omniplast	+	 AIO Rank -	110	High
6	fiziológiás	+	 AIO Rank -	90	Low
7	keloidos heg tapasz	+	 AIO Rank -	50	High
8	szilikonos hegkezelő	+	 AIO Rank -	50	High
9	vérnyomás mérése	+	 AIO Rank -	50	Low
10	sóoldat babáknak	+	 AIO Rank -	40	High

A Ranktracker adatai alapján a hartmannwebshop.hu már több kulcsszóra is megjelenik az AI Overview találatában, például: hegkezelő tapasz, vérnyomás mérése...stb.

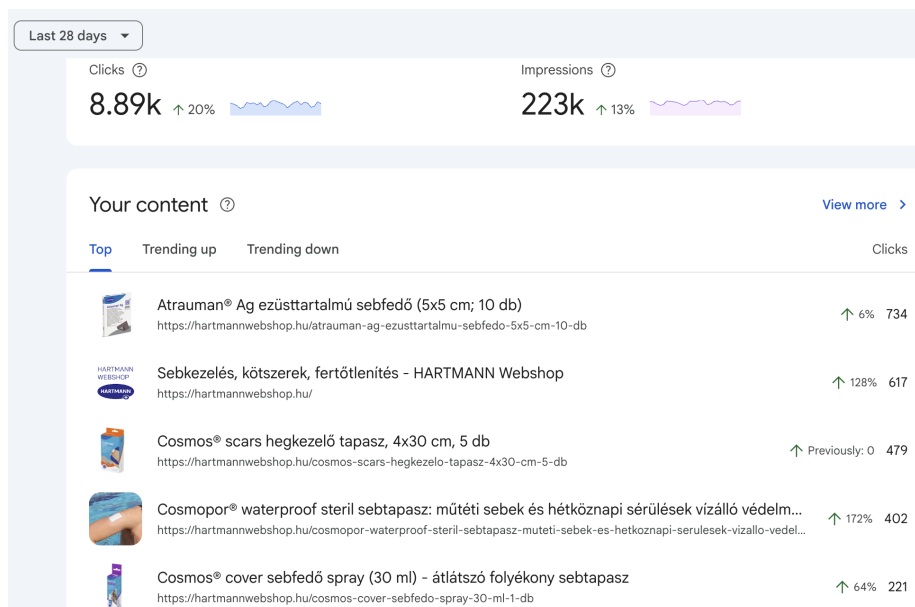
Legjobban teljesítő kulcsszavak (Search Console, elmúlt 16 hónap)

Kulcsszó	Kattintás	Megjelenés	CTR	Pozíció
atrauman ag	1639	12 945	12,7%	1,81
hartmann webshop	1571	10 746	14,6%	1,52
vérnyomásmérő	1339	168 036	0,8%	7,36
peha haft	1014	21 892	4,6%	2,27
fiziológiás sóoldat	736	19 561	3,8%	2,52
hartmann	715	18 558	3,9%	4,15
grassolind	692	9098	7,6%	7,34
vízálló sebtapasz műtét után	680	5735	11,9%	1,58
ezüst koloid tapasz	675	4816	14,0%	1,17
alginát kötszer	644	5078	12,7%	2,37

A legtöbb kattintást hozó kulcsszó a keresőben az "atrauman ag" termékkifejezés, amely 1,8-as átlagos pozícióban és 12,7%-os kattintási aránnyal teljesít kiemelkedően. A márkázott "hartmann webshop" kifejezés is 1. hely körül áll, 14,6%-os CTR-rel. A "vérnyomásmérő" kifejezés ugyanakkor jóval nagyobb megjelenésszáma (168 ezer) ellenére csak 0,8%-os kattintási arányt hoz 7,4-es pozícióban - ez jelentős, kiaknázatlan lehetőség, ha a pozíció és a találati szöveg tovább javul.

4. Top oldalak / tartalmak

Search Console Insights – legnépszerűbb tartalmak (elmúlt 28 nap)



Legtöbb forgalmat hozó oldalak (Search Console, elmúlt 16 hónap)

Oldal	Kattintás	Megjelenés	CTR	Pozíció
/atrauman-ag-ezusttartalmu-sebfedo-5x5-cm-10-db	10 809	123 787	8,7%	3,6
/	2884	65 036	4,4%	9,4
/cosmopor-waterproof-steril-sebtapasz-muteti-sebek-es-hetkoznap-i-serulesek-vizallo-vedelmere	2833	60 369	4,7%	6,2
/diagnosztika/vernyomasmero-keszulekek	2823	241 599	1,2%	8,1
/sebkezeles	2285	95 083	2,4%	4,7
/sztoma	1943	95 957	2,0%	4,9
/bel-baby-fiziologias-sooldat-30db	1875	67 309	2,8%	4,2
/grassolind-kenocsos-sebfedo-75x10-cm-50-db	1699	24 470	6,9%	5,4
/az-otthoni-vernyomasmeres-10-aranySzabalya	1539	47 370	3,3%	8,0
/peha-haft-ontapado-rogzitopolya-10cmx4m-1-db	1516	31 536	4,8%	3,0

Az Atrauman Ag sebfedő termékoldala önmagában közel tízszer annyi kattintást hoz, mint bármelyik másik oldal, kiváló, 3,6-os átlagos pozícióban. Az elmúlt 28 napban ez a termékoldal további 6%-os növekedést mutatott, a főoldal forgalma pedig 128%-kal nőtt, ami a júniusi teljesítményjavulást támasztja alá. A Cosmopor vízálló sebtapasz oldala is 172%-os növekedést ért el ugyanebben az időszakban, ami a nyári szezonhoz (sebek, vízbe merülés) kapcsolódó megnövekedett érdeklődést jelezheti.

5. Organikus bevétel és legkeresettebb termékek

Bevétel csatornánként (Google Analytics, 2026. június)

Session primary...channel group) +	Events per session	Event count All events	Key events All events	Session key event rate All events	↓ Total revenue
Total	12.79 Avg 0%	326,588 100% of total	2,397.00 100% of total	4.7% Avg 0%	Ft19,159,160.08 100% of total
1 Organic Search	12.50	115,176 (35.27%)	725.00 (30.25%)	3.97%	Ft6,072,047.54 (31.69%)
2 Cross-network	21.62	37,762 (11.56%)	382.00 (15.94%)	10.82%	Ft4,710,755.56 (24.59%)
3 Direct	17.64	24,985 (7.65%)	269.00 (11.22%)	9.53%	Ft2,644,142.94 (13.8%)
4 Paid Social	10.56	53,013 (16.23%)	391.00 (16.31%)	4.03%	Ft1,513,599.94 (7.9%)
5 Paid Shopping	12.41	28,046 (8.59%)	243.00 (10.14%)	5.27%	Ft1,156,956.56 (6.04%)
6 Organic Social	10.91	37,825 (11.58%)	164.00 (6.84%)	2.31%	Ft1,123,050.87 (5.86%)
7 Referral	15.96	8,396 (2.57%)	98.00 (4.09%)	9.32%	Ft995,986.33 (5.2%)
8 Email	19.05	7,410 (2.27%)	77.00 (3.21%)	9.51%	Ft679,295.96 (3.55%)
9 Paid Search	15.49	976 (0.3%)	14.00 (0.58%)	11.11%	Ft101,944.97 (0.53%)
10 Paid Other	7.85	4,145 (1.27%)	20.00 (0.83%)	2.08%	Ft90,576.20 (0.47%)

2026 júniusában a webshop teljes bevétele 19 159 160 Ft volt. Ebből az organikus keresésből érkező látogatók 6 072 048 Ft bevételt hoztak, ami a teljes bevétel 31,7%-a. Az organikus keresésből érkező 9213 munkamenet 4%-os arányban vezetett fontos eseményhez (pl. vásárláshoz vagy kosárba helyezéshez).

Legtöbb bevételt hozó termékek (Google Analytics, 2026. június)

Item name +	Items viewed	Items added to cart	Items purchased	↓ Item revenue
Total	33,986 100% of total	5,470 100% of total	9,075 100% of total	Ft19,159,160.03 100% of total
1 Cosmos® scars hegkezelő tapasz (4x30 cm; 5 db)	1,782 (5.24%)	348 (6.36%)	244 (2.69%)	Ft1,397,632.01 (7.29%)
2 Cosmos® scars hegkezelő tapasz (7,2x5 cm; 5 db)	5,793 (17.05%)	457 (8.35%)	263 (2.9%)	Ft821,612.00 (4.29%)
3 HARTMANN® Rovarcspés kezelő (1 db) + AJÁNDÉK Veroval® pulzoximéter	1,618 (4.76%)	108 (1.97%)	62 (0.68%)	Ft712,990.70 (3.72%)
4 Zetuvit® nagy nedvszívó képességű steril sebpárna (10x20 cm; 25 db)	285 (0.84%)	73 (1.33%)	93 (1.02%)	Ft519,684.00 (2.71%)
5 Sterilux® ES steril hajtogatott mull-lap (10x10 cm; 10 db)	213 (0.63%)	222 (4.06%)	1,234 (13.6%)	Ft490,527.27 (2.56%)
6 Peha-haft® öntapadó rögzítőpólya (10cmx4m; 1 db)	304 (0.89%)	171 (3.13%)	1,010 (11.13%)	Ft411,746.69 (2.15%)
7 HydroClean® Solution sebóblító oldat (350 ml; 1 db)	413 (1.22%)	74 (1.35%)	74 (0.82%)	Ft406,275.54 (2.12%)
8 Omnifilm ragtapasz 2,5cm x 9,2m (1db)	10 (0.03%)	5 (0.09%)	245 (2.7%)	Ft323,907.16 (1.69%)
9 Zetuvit® nagy nedvszívó képességű steril sebpárna (20x20 cm; 15 db)	196 (0.58%)	34 (0.62%)	59 (0.65%)	Ft299,720.00 (1.56%)
10 Zetuvit® nagy nedvszívó képességű steril sebpárna (10x10 cm; 25 db)	504 (1.48%)	69 (1.26%)	79 (0.87%)	Ft290,957.00 (1.52%)

A legnagyobb bevételt a Cosmos scars hegkezelő tapasz két kiserelése hozza, ezt követi a Rovarcsípés kezelő ajándék pulzoximéterrel csomag. A Zetuvit sebpárnák több méretben is a top 10-ben szerepelnek, ami jelzi, hogy a professzionális sebkezelési termékek stabil, visszatérő keresletet generálnak. Ezek a termékek jó eséllyel profitálhatnak a hegkezeléshez kapcsolódó tartalmi bővítésből is, hiszen a Ranktracker adatai szerint a témában még kiaknázatlan keresési volumen van.

6. Összefoglaló

A hartmannwebshop.hu organikus láthatósága az elmúlt 16 hónapban folyamatosan javult, 2026 júniusa pedig kiemelkedő hónap volt: mind a kattintásszám, mind az átlagos pozíció a vizsgált időszak legjobb értékei közelébe került.

A kattintási arány 2026 tavaszától újra erősödik, ami arra utal, hogy a találati listán megjelenő szövegek és a javuló pozíciók együttesen kezdenek megtérülni.

A kulcsszó-rangsorolásban a termékspecifikus és márkázott kifejezések (atrauman ag, hartmann webshop) teljesítenek a legjobban, ugyanakkor a nagy keresési volumenű, általánosabb kifejezéseknél (pl. vérnyomásmérő) még jelentős, ki nem használt potenciál van.

Üzleti szempontból az organikus keresés adja a bevétel legnagyobb részét, ami azt mutatja, hogy a SEO-befektetés közvetlenül megtérül a webshop számára. A legnagyobb rövid távú lehetőség a hegkezeléshez és a nagy volumenű, de gyengén konvertáló kifejezésekhez (pl. vérnyomásmérő) kapcsolódó tartalmak bővítése és a találati szövegek finomítása.

Riport készült: 2026. július 10.