

Os nomes na Propaganda: substantivos próprios e comuns

1 - Observe a imagem:

- a) Você reconhece esta imagem?
- b) O que ela representa?



2 - Veja as latinhas da Coca cola e responda:

Os nomes em destaque com a cor vermelha são:

A- nomes comuns.

B- nomes próprios.

C- nome da lata.

D- nome da marca.



3 - Observe:

Na imagem acima, as palavras que aparecem são:

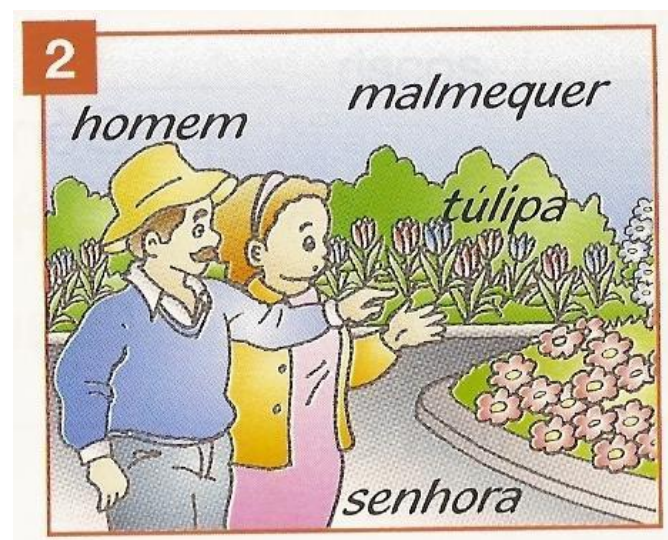
A- Nomes próprios.

B- Nomes comuns.

C- Nomes de animais.

D- Nomes de flores.

4 - A imagem está relacionada a:



A – propaganda.

B – música.

C – poesia.

D – prosa.



5 - A imagem abaixo está relacionada ao:

A- incentivo a compra.

B- incentivo a consumir.

C- incentivo a anunciar.

D- incentivo a venda.



6 - A imagem pertence a uma rede de fast food muito conhecida. O que faz com que essa loja seja conhecida é:

A- a propaganda feita.

B- a escrita do nome.

C- a música feita.

D- a letra na caixa.



7 - A imagem mostra, a propaganda de um produto que pode ser consumido pelas:

A- crianças

B- adultos

C- pessoas

D- mães

8 - Ao comprar o produto da questão anterior, podemos considerar a compra como consumo consciente, pois:

A- o produto não serve para o consumo.

B- o produto está relacionado a alimentação

C- o produto não está relacionado a alimentação

D- o produto é desnecessário ao consumo

9 - Veja a lista de palavras e marque a alternativa correta:

tambor- tampa- tempo- conta- cinto

Ana- Maria- Carlos- Marcos- Joana

A- A lista é de nomes próprios, todos iniciados com letra maiúscula.

B- A lista é de nomes comuns, todos iniciados com letra minúscula.

C- A lista é de nomes próprios e comuns, todos iniciados com letra minúscula.

D- A lista é de nomes próprios e comuns, apresentando os nomes próprios com letra maiúscula.