แบบฟอร์มโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

⬜ 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ (โครงการหลัก)

ตัวชี้วัด (ส่วนกลางกำหนด) :

1. จำนวนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ฐานรากและขยายผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ 40 ผลิตภัณฑ์

2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น 6 ประเด็น (ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรม องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ใน 6 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์
2) พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์
3) พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต
4) พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
5) การพัฒนาและออกแบบเทคโนโลยีการผลิต ในระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีขั้นสูง
6) การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (GPP) ข้อมูลรายได้ประชาชาติจังหวัด)

1. โครงการย่อย : .....
2. โครงการย่อย : .....
3. โครงการย่อย : .....

หน่วยงาน.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....

ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....

สถานที่ดำเนินงานงาน.....

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ☐ ๑) ด้านความมั่นคง
- ☑ ๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ☐ ๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ☐ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ ๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

- ☐ **ประเด็น ๑** ด้านความมั่นคง
- ☐ **ประเด็น ๒** ด้านการต่างประเทศ
- ☐ **ประเด็น ๓** ด้านการเกษตร
- ☐ **ประเด็น ๔** ด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต
- ☐ **ประเด็น ๕** ด้านการท่องเที่ยว
- ☐ **ประเด็น ๖** ด้านพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ☐ **ประเด็น ๗** ด้านโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล
- ☐ **ประเด็น ๘** ด้านผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ☐ **ประเด็น ๙** ด้านเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ☐ **ประเด็น ๑๐** ด้านการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- ☑ **ประเด็น ๑๑** ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ☐ **ประเด็น ๑๒** ด้านการพัฒนาการเรียนรู้
- ☐ **ประเด็น ๑๓** ด้านการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- ☐ **ประเด็น ๑๔** ด้านศักยภาพการกีฬา
- ☐ **ประเด็น ๑๕** ด้านพลังทางสังคม
- ☑ **ประเด็น ๑๖** ด้านเศรษฐกิจฐานราก
- ☐ **ประเด็น ๑๗** ด้านความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- ☐ **ประเด็น ๑๘** ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ☐ **ประเด็น ๑๙** ด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ
- ☐ **ประเด็น ๒๐** ด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ☐ **ประเด็น ๒๑** ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ☐ **ประเด็น ๒๒** ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- ☐ **ประเด็น ๒๓** ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมุดหมายการพัฒนา

มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

☐ หมุดหมายที่ ๑	ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
☐ หมุดหมายที่ ๒	ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
☐ หมุดหมายที่ ๓	ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
☐ หมุดหมายที่ ๔	ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
☐ หมุดหมายที่ ๕	ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
☐ หมุดหมายที่ ๖	ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม	
☐ หมุดหมายที่ ๗	ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
☐ หมุดหมายที่ ๘	ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
☐ หมุดหมายที่ ๙	ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
☐ หมุดหมายที่ ๑๐	ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
☐ หมุดหมายที่ ๑๑	ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ	
☐ หมุดหมายที่ ๑๒	ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
☐ หมุดหมายที่ ๑๓	ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑.๔ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

☐ แพลตฟอร์มที่ ๑ การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

☐ แพลตฟอร์มที่ ๒ วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

☐ แพลตฟอร์มที่ ๓ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขัน

☑ แพลตฟอร์มที่ ๔ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำการปฏิรูประบบการอุดมศึกษา

๑.๕ ความเชื่อมโยงพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

☐ (๑) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล

☐ (๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

☐ (๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

☐ (๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

☐ (๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

☐ (๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

☑ (๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

☐ (๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๖ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ SDGs
[ ] 1. การเกษตรและอาหาร [ ] 2. สุขภาพและการแพทย์ [ ] 3. พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ [ ] 4. การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ [ ] 5. เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว	[ ] SDG1 จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ (No Poverty) [ ] SDG2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Zero Hunger) [ ] SDG3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้ทุกคนทุกวัย (Good Health and Well Being) [ ] SDG4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Quality Education) [ ] SDG5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Gender Equality) [ ] SDG6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสาหรับทุกคนที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation) [ ] SDG7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืน (Affordable and Clean Energy) [ ] SDG8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Decent Work and Economic Growth) [ ] SDG9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Industry, Innovation and Infrastructure) [ ] SDG10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduced Inequality) [ ] SDG11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม มีภูมิต้านทานยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) [ ] SDG12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ SDGs
	[ ] SDG13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้น (Climate Action) [ ] SDG14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน (Life Below Water) [ ] SDG15 ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน (Life on Land) [ ] SDG16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ (Peace Justice and Strong Institution) [ ] SDG17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

1.7 ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาหน่วยงานและการประกันคุณภาพการศึกษา

1.7.1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2560-2579)

[ ] ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น
[ ] ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู
[ ] ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา
[ ] ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

1.7.2 ยุทธศาสตร์จังหวัดศรีสะเกษ

[ ] ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้
[ ] ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็งและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี
[ ] ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
[ ] ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อย
[ ] ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ

1.7.3 วาระจังหวัดศรีสะเกษ (10 วาระ)

[ ] วาระที่ 1 365 วัน ศรีสะเกษขับขี่ปลอดภัย
[ ] วาระที่ 2 การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด "SISAKET MODEL IS ONE"
[ ] วาระที่ 3 นวัตกรรมทางการศึกษา
[ ] วาระที่ 4 คนเมืองศรี... ฮักแพงแบ่งปัน
[ ] วาระที่ 5 คนศรีสะเกษ...สุขภาพดี
[ ] วาระที่ 6 เกษตรบูรณาการ
[ ] วาระที่ 7 ผ้าทอมือ "ธานีผ้าศรี...แส่ว
[ ] วาระที่ 8 การท่องเที่ยวและเมืองกีฬา (Sport City)

[ ] วาระที่ 9 ศรีสะเกษ...จังหวัดสะอาด "เปลี่ยนเพื่อ...อะไรๆ ก็ดีที่ศรีสะเกษ"
[ ] วาระที่ 10 การบริหารจัดการน้ำ

1.7.4 สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

[ ] 1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	[ ] 2. การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
กลยุทธ์ ⬜ 1. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ ⬜ 2. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาการเรียน การสอน ที่ปรับเปลี่ยนแนวทางรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ⬜ 3. พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในลักษณะการบูรณาการกับปัญหาของท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ⬜ 4. พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ⬜ 5. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ รองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ⬜ 6. พัฒนาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยให้พร้อมในการออกไปพัฒนาท้องถิ่นสังคม และประเทศชาติ ⬜ 7. ส่งเสริมกระบวนการวิศวกรสังคมเป็นกลไกการพัฒนา soft skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ⬜ 8. พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	**กลยุทธ์** ⬜ 1. ปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาครูแบบครบวงจรให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ ⬜ 2. บ่มเพาะนักศึกษาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 ⬜ 3. ผลิตบัณฑิตครูที่มีจิตวิญญาณความเป็นครู และสมบูรณ์พร้อมด้วยคุณลักษณะพลเมืองไทยที่พึงประสงค์ ⬜ 4. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ⬜ 5. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการศึกษาที่เชื่อมโยงกับสถานศึกษาและท้องถิ่น ⬜ 6. พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนเครือข่ายให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น
[ ] 3. ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	[ ] 4. การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่ความยั่งยืน
กลยุทธ์ ⬜ 1. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการวิจัยและนวัตกรรม ผลงานรับใช้ท้องถิ่นและสังคม และผลงานสร้างสรรค์ ⬜ 2. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีมาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ ⬜ 3. สร้างความร่วมมือการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การเป็นภาคีหุ้นส่วนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ⬜ 4. เสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัย	**กลยุทธ์** ⬜ 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ BCG Model ที่สมดุลและยั่งยืน ⬜ 2. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสร้างความเข้มแข็งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ⬜ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างความเข้มแข็งใช้ชุมชนท้องถิ่น ⬜ 4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เพื่อการบริการวิชาการ ⬜ 5. พัฒนาระบบกลไกการกำกับติดตามและการประเมินผลการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

⬜ 5. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ⬜ 6. พัฒนาโจทย์วิจัยแบบมุ่งเป้าที่มาจากความต้องการของชุมชน/สถานประกอบการ ⬜ 7. แสวงหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัยที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	
[ ] 5. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	[ ] 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ ⬜ 1. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นทุนทางสังคม และสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่นานาชาติ ⬜ 2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ⬜ 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น ⬜ 4. พัฒนาศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการศึกษา การวิจัย และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	**กลยุทธ์** ⬜ 1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล ⬜ 2. ปรับปรุงฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศประกอบการบริหารจัดการและการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย ⬜ 3. สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ⬜ 4. ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพสอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัย ⬜ 5. พัฒนาระบบบริหารสินทรัพย์และรายได้ของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ⬜ 6. ส่งเสริมบรรยากาศมหาวิทยาลัยแห่งความสุขให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุข ทำงานอย่างมีคุณภาพ

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

2.1 หลักการและเหตุผล

.....

.....

2.2 วัตถุประสงค์โครงการ

(1) ศึกษาสภาพ, บริบท 2) สร้างรูปแบบ,นวัตกรรม,วิธีการ 3) ประเมินโครงการ 4) ยกระดับคุณภาพ)

....

.....

2.3 เป้าหมายโครงการ ผลผลิต(Outputs)

....

.....

2.4 กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มบุคคล บุคคลที่จะได้รับผลจากโครงการ เช่น ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม /อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา/ เป็นต้น)

.....

.....

พื้นที่ดำเนินการ

ลำดับที่	หน่วยงาน/โรงเรียน	อำเภอ	ตำบล	บ้าน	หมู่ที่	พื้นที่เดิม					พื้นที่ใหม่
						พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567
1											
2											
3											
4											
5											

2.5 ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

2.5.1 ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs)

ผลผลิต(Outputs)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	

2.5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

ผลผลิต(Outputs)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		หมายเหตุ
		หน่วยนับ	จำนวน	
	เชิงปริมาณ :			
	เชิงคุณภาพ :			
	เชิงเวลา :			
	เชิงต้นทุน :			

2.6 วิธีดำเนินการ-กิจกรรม (Activity)

(ขอให้ระบุแผนงาน ระยะเวลา และวิธีการดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแสดงกิจกรรมโดยละเอียดพร้อมแจกแจงเป้าหมายรายกิจกรรม รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และบุคลากรที่ต้องใช้แต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน ***)

.....

.....

.....

กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
●ต้นน้ำ													
กิจกรรม													
●กลางน้ำ													
กิจกรรม													
●ปลายน้ำ													
กิจกรรม													

2.7 งบประมาณทั้งสิ้น.....บาท

เบิกจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดงบประมาณ	**งบประมาณ (บาท)**
งบเงินอุดหนุน	
ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย	
กิจกรรมที่ 1	
● ค่าตอบแทน	
● ใช้สอย	
● วัสดุ	
กิจกรรมที่ 2	
● ค่าตอบแทน	
● ใช้สอย	
● วัสดุ	

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

2.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....

.....

2.9 ปัญหา อุปสรรค

.....

.....

2.10 แนวทางแก้ไขปัญหา /ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

( )

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

( )

ตำแหน่ง.....(คณบดี).....

วันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

ตำแหน่ง รองอธิการบดี

วันที่.....