

Часть из ниже перечисленного выполнена, необходимо сделать перепроверку, чтобы все корректно работало и корректно передавалась информация в аналитики.

CMS интернет-магазина - Prestashop. Также дополнительно куплен модуль электронной коммерции для преобразования данных.

События для отслеживания:

1. Клик купить - click_buy
2. Предпросмотр корзины - preview_checkout
3. Страница оформления заказа - view_cart
4. Клик "Оформить заказ" - click_order
5. Страница благодарности - success_order - *коммерческая цель*
6. Клик в "Купить в 1 клик" - click_quick_order
7. Отправленный "Купить в 1 клик" - send_1click - *коммерческая цель*
8. Клик на номер телефона - click_phone - *новая цель*
9. Посещение страницы "Контакты" - click_contacts
10. Отправка формы на страницы "Контакты" - send_contact
11. Отправка формы "Подписаться на рассылку" - send_email_form - *новая цель*

Целевые коммерческие конверсии для UA, GA4 и Google Ads:

1. Страница благодарности - success_order - *коммерческая цель*
2. Отправленный "Купить в 1 клик" - send_1click - *коммерческая цель*

Задачи для работы:

- 1) Добавление новых целей: клик на номер телефона и отправка формы "Подписаться на рассылку".
- 2) Проверить, чтобы все цели были занесены в UA и GA4.
- 3) Связать целевые конверсии (Страница благодарности и Отправленный "Купить в 1 клик") с Google Ads.
- 4) Добавить конверсии для Google Ads в GTM.
- 5) Удалить лишние нецелевые конверсии из Google Ads, также проверить чтобы они не дублировались в статистике.
- 6) Настройка эл. коммерции для UA и GA4 для передачи ценности конверсии на такие достигнутые цели: оформленный заказ и отправленный в 1 клик.
- 7) Добавить и проверить работу тега ремаркетинга Google Ads.
- 8) Чистка и удаление ненужных тегов из GTM.