

UJIAN AKHIR SEMESTER

MANEJEMEN STRATEGIK

“Formulasi & Implementasi Strategi”

Dosen Pengampu : Rahma Widyawati, S.E., M.M.



Disusun oleh :

Bagus Setyo Prakosa	(21.11.4245)
Edwar Nurama Jaya	(21.11.4198)
Brian Bintang Cahya	(21.11.4195)
Narendra A	(21.11.4253)
Bayu Trisna Putra	(21.11.4212)

S1 INFORMATIKA

2024

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Jl. Ring Road Utara, Condongcatur, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta,
Indonesia

SOAL- TUGAS SCPMK 0500601-100%

Membuat **formulasi dan implementasi strategi** lengkap sebuah organisasi bisnis, yang disajikan dalam bentuk makalah.

- A. Obyek : Perusahaan atau UMKM lokal yang ada disekitar kita.
- B. Tidak diperkenankan organisasi besar berskala internasional / nasional seperti AQUA, TOYOTA, TELKOMSEL. dll
- C. Sertakan bukti penggalian data berupa foto dan wawancara pada obyek dengan melampirkan link youtube pada lampiran makalah.
- D. Sistematika penulisan makalah :**

- i. Halaman cover : logo amikom, Nama & NIM
- ii. Pendahuluan : latar belakang ; tujuan tugas ; profil organisasi
- iii. Pembahasan :
 - a. Visi-Misi- Tujuan ;
 - b. Audit Lingkungan eksternal – internal perusahaan
 - c. Analisis SWOT : Matrix IE ; EFAS ; IFAS dll
 - d. Analisis persaingan LIMA kekuatan M Porter
- iv. Penutup

Kesimpulan

- a. Ringkasan hasil analisis dari Formulasi dan Implementasi strategi perusahaan tersebut
- b. Lampiran :
 - Foto foto & video (link nya)
 - Infografi dan data data perusahaan

Selamat Mengerjakan