ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА
Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва
ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ



Польова
Тетяна Володимирівна
кандидат економічних наук, доцент

Профайл викладача:
http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/

Анотація. Від часу лібералізації зовнішньоекономічної діяльності в Україні питанням організації та управління зовнішньоекономічними операціями приділяється підвищена увага. Динамічно розвивається законодавче підґрунтя цієї сфери економічної діяльності, що зумовлено загальносвітовими тенденціями уніфікації методологічної бази міжнародної торгівлі, посиленням інтеграційних процесів, появою нових форм і методів торгівлі. В умовах позитивної динаміки міжнародного товарообігу, збільшення і розширення асортименту продукції, що представлена на міжнародних ринках, скорочення життєвого циклу товарів і посилення конкурентної боротьби для вітчизняних суб'єктів господарювання особливу актуальність становлять питання, пов'язані з виходом на зовнішні ринки та утриманням на них довготривалих і стійких позицій. Враховуючи це, суб'єкти господарювання України повинні вміти захищати власні інтереси відповідно до існуючих на світовому ринку правил гри, добре знати його особливості та традиції.

Мета вивчення дисципліни – формування у студентів грунтовного базису для розуміння законів та тенденцій розвитку зовнішньоекономічних операцій підприємств та функціонування зовнішньоекономічної діяльності; аналітико-прикладних засад для застосування набутих знань на практиці, критичного мислення.

Завдання навчальної дисципліни теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань:

- методологічних засад зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням вимог міжнародного законодавства та існуючих в Україні передумов;
- основних положень нормативно-законодавчих актів, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність суб’єктів господарювання;
- застосування методів здійснення ЗЕД та розробки основних документів підприємств стосовно цього напряму діяльності;
- аналізу ефективності ЗЕД підприємств та розробки пропозицій щодо її удосконалення.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні:

	Знати: Закони та тенденції розвитку зовнішньоекономічних операцій; напрями та показники розвитку ЗЕД в Україні; основні положення законодавства, що регулюють ЗЕД; управління ЗЕД підприємств в умовах сучасних трансформацій світового економічного простору; принципи митно-тарифного та валютного регулювання ЗЕД; форми виходу підприємств на зовнішні ринки; показники та методи аналізу ефективності ЗЕД підприємств. **Вміти:** Аналізувати тенденції розвитку ЗЕД, вплив міжнародного законодавства та національного регулювання на діяльність підприємств; оцінювати ефективність ЗЕД підприємств; виявляти ризики у ЗЕД; розробляти основні документи підприємств, пов'язані з ЗЕД; застосовувати знання для вирішення конкретних проблемних ситуацій у ЗЕД. **Володіти:** здатністю критично оцінювати інформацію щодо ЗЕД, формувати власну обґрунтовану думку щодо проблемних питань ЗЕД; термінологією та понятійним апаратом ЗЕД. **Теми аудиторних занять та самостійної роботи** *Розділ 1. Теоретичні засади зовнішньоекономічної діяльності* 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки 2. Основні напрями та показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні 3. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в умовах сучасних трансформацій світового економічного простору 4. Створення та функціонування офшорних та оншорних юрисдикцій *Розділ 2. Організація і регулювання зовнішньоекономічної діяльності* 5. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності 7. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки 8. Зовнішньоекономічні операції та договори 9. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності 10. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.
Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).
Курс – 2
Семестр – 4
Обсяг дисципліни – 180 годин (6 кредити)
Структура дисципліни: лекції – 40 годин, практичні заняття – 50 годин, самостійна робота – 90 годин.
Підсумковий контроль – Екзамен.
Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – будь-який девайс, з підключенням до Інтернету; Zoom або Google Meet, Microsoft Office 365.