

Sado

Género y estereotipos.

1. ¿Cuál es el significado social de **“rol sexual”** o **“género”**?
2. ¿Qué se espera de los hombres y las mujeres en nuestra **cultura tradicional occidental**? Dar ejemplos.
3. ¿Qué es el **estereotipo de género**? Dar ejemplos.
4. Explicar la **identidad de género**. Dar ejemplos.
5. ¿Qué acciones se han tomado para combatir la **discriminación**?
6. ¿Qué es un **estereotipo**? Dar ejemplos.
7. ¿Qué es un **modelo estético hegemónico**? dar ejemplos.
8. ¿Qué consecuencias trae querer acercarse al modelo estético hegemónico?
9. Repasemos: explicar brevemente **anorexia. Bulimia, vigorexia**.
10. ¿Cómo puedes relacionar estas tres enfermedades con el modelo estético hegemónico?

Géneros y estereotipos

Si buscas en un diccionario, encontrarías que el género se define como un conjunto de individuos o de objetos que tienen características comunes. Cuando nos referimos a los seres humanos, el género se asocia al sexo y a la sexualidad. En efecto, el género o **rol sexual** es el significado que una sociedad le asigna al hecho de ser varón o mujer. Según esa manera de concebir la masculinidad y la femineidad, cada sociedad le asigna distintos roles a mujeres y varones. Según su género, se espera que las personas sientan y actúen de una determinada manera.

De acuerdo con la tradición cultural occidental, se espera que los hombres sean valientes, seguros, independientes, protectores, racionales, fuertes, líderes, trabajadores y que ejerzan la autoridad. En cambio, se espera que las mujeres sean más débiles, sumisas, indecisas, conversadoras, que se emocionen con facilidad y expresen sus sentimientos y que tengan una actitud maternal.



Páginas del libro de lectura *Upa*, utilizado a partir de la década de 1940. Se presenta una imagen estereotipada de la mujer.

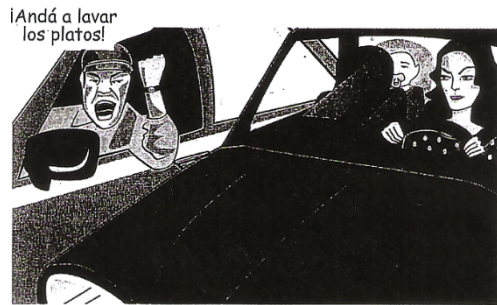
Esas pautas culturales están asociadas a los **estereotipos de género**, es decir, al conjunto de características que se consideran apropiadas para ser hombres o para ser mujeres. Los estereotipos son caracterizaciones bastante rígidas sobre los grupos que suelen basarse en **prejuicios**. En el caso de los estereotipos de género, tienden a imponer las características de los géneros a los sexos biológicos y a rechazar los comportamientos y sentimientos que contradicen esas caracterizaciones. Por ejemplo, está mal visto que un hombre llóre con facilidad, o que una mujer sea la

que sostiene económicamente un hogar mientras que su pareja varón se ocupa de las tareas domésticas.

Por su parte, la **identidad de género** es el sentimiento psicológico de ser hombre o mujer y la consiguiente adhesión a pautas culturales relacionadas con el comportamiento femenino o masculino.

Las personas vamos incorporando y reproduciendo el significado de la masculinidad y la femineidad por medio de la socialización, en general, sin ser conscientes de ello. Por ejemplo, cuando a los niños se les regalan pelotas, autos o muñecos de superhéroes, y a las niñas, muñecas y juguetes que reproducen los artefactos para hacer las tareas domésticas.

Durante el último siglo, numerosos movimientos han llevado adelante múltiples acciones para enfrentar la discriminación y las situaciones de injusticia que esta genera. En la actualidad, las leyes intentan garantizar que todas las personas, más allá de las identidades de género, tengan las mismas oportunidades para ejercer plenamente sus derechos y la libertad para vivir de acuerdo con sus propias convicciones y creencias, respetando las convicciones de los demás.



Los estereotipos de género llevan aparejados los prejuicios que muchas veces se harán oír y sentir, cuando los individuos no se comportan o actúan como lo espera gran parte de la sociedad.

ACTIVIDADES

5. Hagan una lista de ideas o dichos difundidos que sean ejemplos de los estereotipos de género.
 - a) Analicen la lista e identifiquen aquellas ideas o expresiones que se fundan en prejuicios.
 - b) Señalen ejemplos que permitan argumentar contra esas ideas y expresiones.
 - c) ¿El caso de Billy Elliot también es un ejemplo de estereotipo de género? ¿Por qué?

Los estereotipos de belleza

Al difundir modelos estéticos, los medios masivos de comunicación facilitan la configuración de **estereotipos de belleza**. Un estereotipo es un conjunto de características, muchas veces alejadas de la realidad o bien prejuiciosas, que se instalan como las más adecuadas o correctas. En este caso, para ser bello o bella se debe poseer las características que marca el estereotipo de belleza masculina o femenina. Estos estereotipos, además, asocian lo bello con el éxito y la riqueza.

Pero... ¿cuándo alguien es bello? ¿Podrías enumerar una serie de características físicas que todos coincidan en afirmar que definen la belleza? Seguramente, no, porque lo que se considera bello difiere de una persona a otra, de un grupo social a otro. También es distinto en las diferentes culturas y fue cambiando a lo largo del tiempo.

Desde el Renacimiento y hasta no hace mucho, se consideraba bellas a las mujeres más bien gordas y con caderas amplias. En cambio, la delgadez era una característica de la fealdad, vinculada con la pobreza: las personas flacas pertenecían a los sectores más desfavorecidos y no podían acceder a una alimentación abundante.

En síntesis, y por todo lo visto hasta ahora estarás de acuerdo con que la belleza y lo considerado saludable nos remiten a un fenómeno subjetivo que cambia de una sociedad a otra y depende de un período histórico determinado. Aparecen así los **modelos estéticos** de lo deseable en una cultura dada. Lo más probable es que, si conversan entre ustedes y con los mayores sobre lo que es bello y lo que es saludable, escucharán diferentes opiniones.

El modelo estético hegemónico

En general, el modelo estético que predomina, el que representa el cuerpo y la apariencia "que todos quisieran tener", es el que coincide con las características físicas que prefieren las personas de los sectores mejor posicionados en la sociedad. Este fenómeno de imposición de un modelo de belleza y salud por parte de los sectores dominantes da como resultado un **modelo estético hegemónico**.

A diferencia de otros períodos históricos, debido a la globalización y al enorme poder de difusión de los medios masivos de comunicación, un mismo modelo

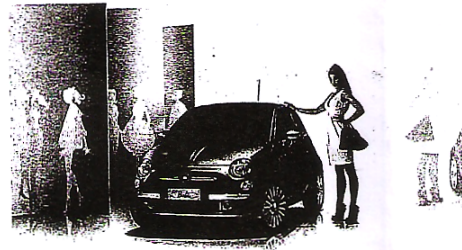
estético hegemónico se impone en distintas sociedades del mundo. Además, este modelo relaciona fuertemente la delgadez con la salud. Consumir alimentos de bajas calorías no tiene solo la finalidad de cuidar la figura sino que también es visto como una manera de llevar una vida sana. En el mismo sentido, realizar ejercicios físicos que modelan el cuerpo "deseable" se considera una conducta capaz de allanar el camino hacia el éxito social.

De igual modo, las industrias vinculadas con la imagen, como, por ejemplo, de productos *antiage*, *light*, etc., a través de la publicidad refuerzan y promueven modelos que relacionan la delgadez, lo sano y la pertenencia a sectores sociales privilegiados.

Así, nos encontramos con la paradoja de que la gordura que en otras épocas se vinculaba a la riqueza, en la actualidad se relaciona con el ser pobre. Si nos



Antigua publicidad de chocolates.



Algunos juguetes incidieron en los modelos estéticos, como es el caso de la muñeca Barbie. La imagen corresponde a la promoción de una edición especial del Fiat 500 dedicado al 50.º aniversario de su creación.

detenemos a reflexionar: ¿cuáles son los alimentos más baratos? Los que poseen altos contenidos de hidratos de carbono de rápida absorción, como los que contienen harinas refinadas y azúcares (pan, fideos, polenta), y que se acumulan en el organismo en forma de grasa.

Para acercarse al modelo... ¿cirugías?

Empecemos por el principio: la **cirugía estética** es una especialidad dentro de la cirugía que se dedica a realizar tratamientos que van más allá de lo biológico y lo funcional y se centran, como bien lo dice su nombre, en cuestiones del aspecto y la belleza.

En las últimas décadas, muchas personas disconformes con alguna parte de su cuerpo empezaron a buscar una solución en las intervenciones quirúrgicas. Esto es así porque algunas personas sienten que a través de las cirugías pueden resolver sus conflictos, sus insatisfacciones y elevar su autoestima. Lo novedoso es que se viene incrementando la cantidad de adolescentes que se someten a cirugías estéticas. Para explicar este fenómeno hay que considerar la influencia de la publicidad y la televisión, que colaboran para que los adolescentes se obsesionen por un cuerpo "perfecto", similar al de tal o cual artista o modelo. ➤ **EN PROFUNDIDAD**

ACTIVIDADES

8. Conversá con tus compañeros:
 - a) ¿Cuál es la relación entre el modelo estético hegemónico y los adolescentes?
 - b) ¿Qué relación encontrás entre los adolescentes que conocés y este modelo?
9. Trabajen en grupos:
 - a) Elijan diez personajes de programas de televisión que sean de los más vistos por los adolescentes.
 - b) Observen las características estéticas de esos personajes e identifiquen los rasgos comunes. A partir de las coincidencias, describan el modelo estético que predomina en los programas que consumen los adolescentes.
 - c) Observen a las personas de su entorno cercano y registren cuántas coinciden con ese modelo.
 - d) Elaboren conclusiones y compártanlas con los demás grupos.

Es importante resaltar que son numerosas las objeciones a este tipo de prácticas, que plantean riesgos como todas las intervenciones quirúrgicas. Por otro lado, los especialistas sostienen que no hay cirugía que resuelva los conflictos internos: una operación no puede cambiar la imagen que tenés de vos mismo/a. Por eso, si tu preocupación por el aspecto de tu cuerpo te genera angustia e insatisfacción, antes de pensar en cirugías o tratamientos invasivos, es recomendable recurrir a especialistas de la salud, como psicólogos o terapeutas que pueden ayudarte a superar estas inseguridades y lograr que te amigues con vos mismo/a, te aceptes tal cual sos.

EN PROFUNDIDAD

La primera, te la regalo...

Qué se regala para un cumpleaños de 15 o de 18 o cuando se finaliza la secundaria también es cuestión de modas. A tus bisabuelos, por ejemplo, de poder comprarles un regalo valioso, probablemente les habrían obsequiado un anillo de oro u otra joya. Luego, vino la época de los autos, las computadoras de última generación, un viaje. Ahora, se está registrando una tendencia que se está imponiendo como moda en los sectores más pudientes: regalar una cirugía estética. Poco a poco, se va extendiendo a lo largo del mundo, aunque los Estados Unidos siguen siendo el país que está en primer lugar.

Entre las cirugías más frecuentes realizadas por adolescentes se encuentran: cirugía de la nariz, liposucción, reducción o aumento de los senos, cirugía de las orejas y aplicación de colágeno en los labios. Un dato interesante es que, en su mayoría, son mujeres quienes acuden a las consultas con médicos cirujanos para reformar su cuerpo.



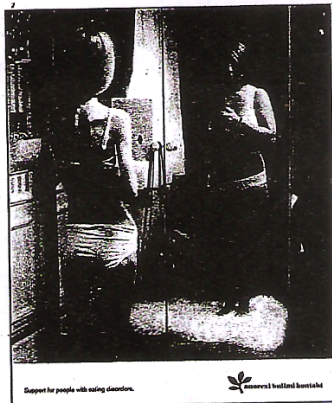
Algunas enfermedades vinculadas con la alimentación

En las sociedades actuales, la fuerte imposición de los modelos estéticos se potencia durante la adolescencia. Por un lado, porque se trata de una etapa de grandes cambios corporales y de la imagen que cada uno tiene de sí mismo. Además, es muy fuerte el efecto de los medios de comunicación y de la publicidad dirigida al público joven.

Muchas personas se obsesionan con la idea de "estar en forma" y viven lo que se denomina **obsesión por el cuerpo**, y que puede generar severos **trastornos en la alimentación**, entre otros problemas. Este tipo de trastornos se presenta en todas las edades, pero se registran con mayor frecuencia durante la adolescencia.

¿Escuchaste hablar de la anorexia y la bulimia? Te contamos algunas de sus características, según la descripción que ofrece el Ministerio de Salud de la Nación.

- **Anorexia:** miedo a la gordura, alteración de la imagen corporal (aunque estás flaco o flaca te ves "gordo o gorda"), pérdida significativa de peso, hiperactividad, búsqueda constante de la perfección, insomnio, mayor obsesión por la limpieza, depresión, aislamiento, rechazo a la vida sexual.
- **Bulimia:** atracones después de fuertes restricciones en las comidas; vómitos, generalmente autoprovocados, luego del atracón; desprecio de uno mismo; problemas de relación.



La anorexia y la bulimia, además, pueden darse juntas, ya sea combinándose o actuando por separado. Si llegan a grados extremos, pueden ocasionar la muerte.

La mayoría de las personas que padecen estas enfermedades son mujeres, aunque también se producen, en muy inferior medida, en los hombres.

Estas enfermedades tienen importantes componentes emocionales, que, en un buen número de los casos, están vinculados a relaciones familiares conflictivas y a las presiones sociales.

La obsesión por el cuerpo bello, acorde con los estereotipos actuales, también afecta a los varones y se puede manifestar en una enfermedad conocida como **vigorexia**. ¿Cuáles son sus características?

- La persona pasa horas en el gimnasio, tratando de desarrollar un cuerpo que coincida con el modelo estético para los varones.
- Hay una comparación obsesiva con los cuerpos de los fisicoculturistas y los de otros hombres en el gimnasio.
- Se produce una distorsión de la imagen corporal: siempre creen que necesitan desarrollar más musculatura.
- Ingieren dietas con excesivo consumo de hidratos de carbono y proteínas.
- Consumen productos químicamente preparados para inducir el desarrollo muscular, conocidos como **anabólicos**. ➤ EN PROFUNDIDAD

EN PROFUNDIDAD

¿Qué son los anabólicos?

Los anabólicos son derivados sintéticos de la testosterona, hormona que normalmente producen los testículos y que tiene dos efectos: androgénico y anabólico. El primero se relaciona con el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios masculinos: crecimiento del pene, erección, vello facial y corporal, tono de voz grave. Por eso, algunos deportistas o personas que padecen vigorexia y consumen anabólicos para incrementar la masa muscular y la fuerza, sufren efectos no deseados como atrofia testicular, infertilidad, crecimiento de las mamas en varones, aparición de rasgos masculinos en las mujeres. También pueden padecer afecciones hepáticas graves, lesiones musculares, disfunción renal, acné, calvicie, entre otros. Debido a estas contraindicaciones, los médicos no los prescriben; entonces, los que sufren vigorexia, recurren al mercado negro para obtenerlos y los consumen sin control médico.

